



BAUSEN

寶陞國際股份有限公司

(股票代號:2948)

2026.04.23

2026法人說明會

免責聲明

- 本簡報係於當時公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊，對過去、現在及未來營運彙總與評估；及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，受風險、不確定性與推論所影響，包括不限於成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

CONTENTS

01

公司概況

02

營運策略

03

經營績效

04

未來營運
展望



01

公司概况

01 >> 公司概況-公司基本資料

● 設立日期/掛牌日期

2016年10月

公司設立 (台灣)

2023年12月

上櫃掛牌 (代碼: 2948)

● 2025年度營業額

NTD 2,140,630 仟元

● 主要商品

實木複合地板

塑料地板

超耐磨地板

櫥櫃

石英石檯面

其他室內裝修所需建材

● 主要市場

美國

● 集團員工人數

107人

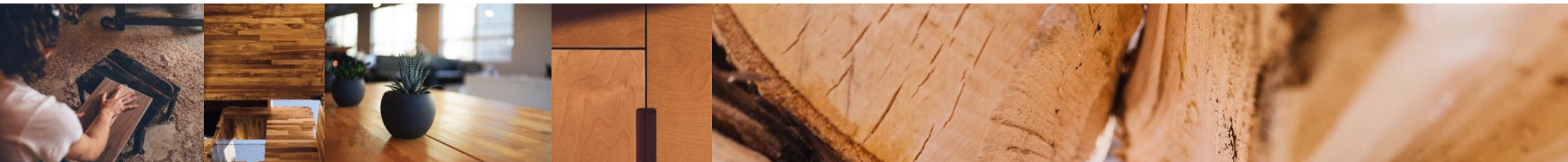
(截至2026年3月)

● 董事長兼總經理

黃楷倫

● 實收資本額

NTD 310,000 仟元

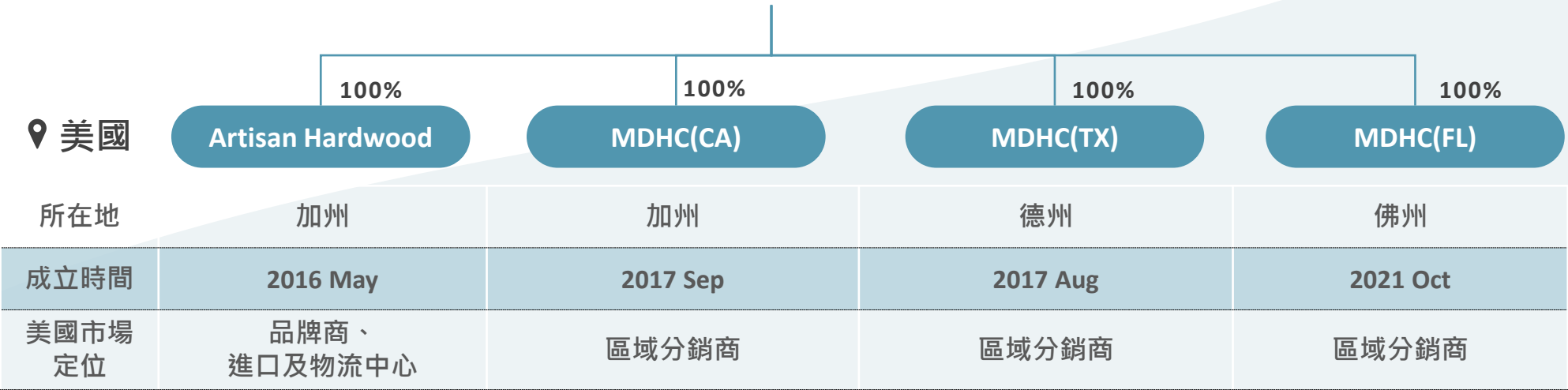


01 >> 公司概況-集團組織架構與營運功能

以台灣為供應鏈與營運總部，結合品牌與在地分銷據點，建構美國市場營運模式



寶陞國際股份有限公司
(集團總部 & 採購中心)



01 >> 公司概況 - 台灣營運據點

全台 **104** 間零售商 | 營收成長**31**倍

集團總部

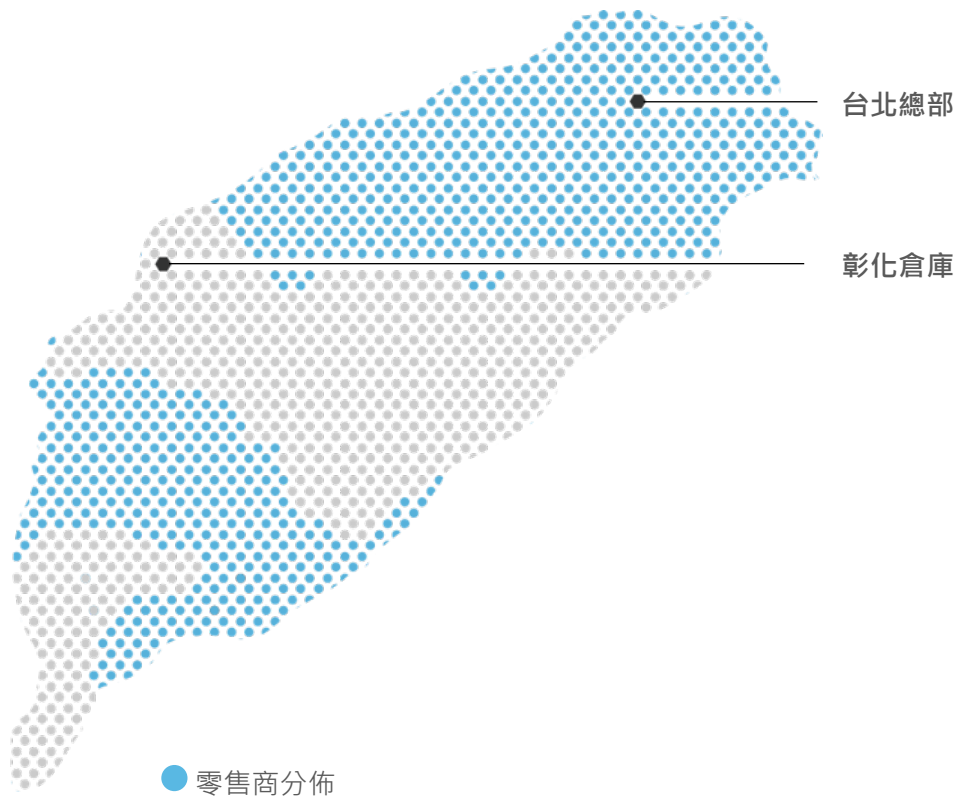
負責集團營運策略及財務規劃與控制。

集團採購中心

主要向大陸、越南、柬埔寨等地採購，為集團採購及供應商管理中心。

區域分銷商

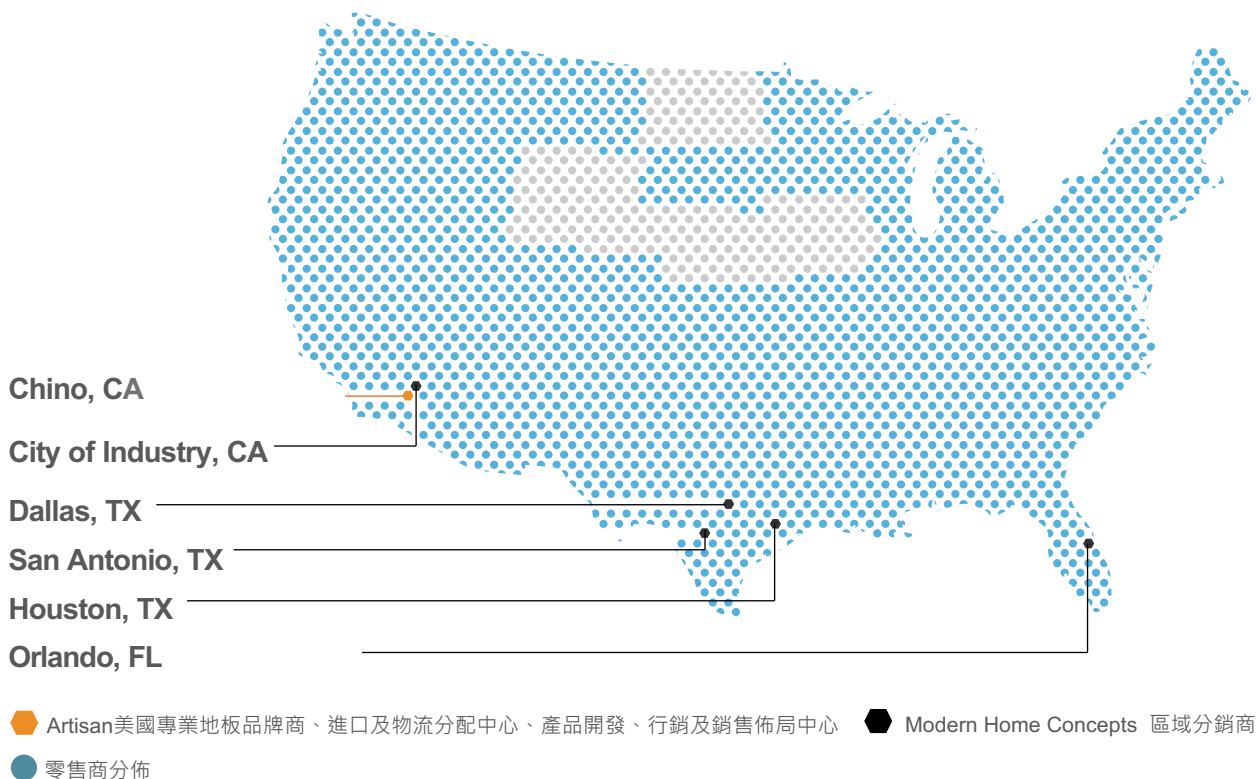
於全台佈有**104**間零售商，成立**9**年來營收已成長**31**倍，於**2025**年營收已達**1.69**億。



01 >> 公司概况 - 美國營運據點

集團目前已於美國加州德州、及佛州地區佈局銷售據點及物流中心，以自有品牌Artisan Hardwood 拓展市場知名度及當地銷售業務，同時透過集團自有區域分銷商Modern Home Concepts，深入各區在地模式經營，銷售予近2,600家零售商及約3,500位裝工、室內設計師等專業工作者。

全美**6**個營業據點 | 集團營收**92%**佔比
2,600家零售商 | **3,500**位裝工及設計師





美國營運據點 - 具有展售及提供物流功能的區域分銷商

01 >> 公司概况-主要產品

豐富自有品牌產品線



實木複合地板

●8個系列 ●169種花色

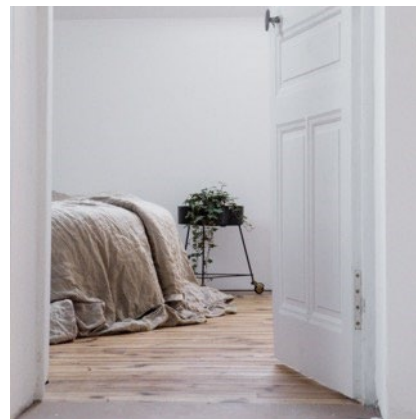
又稱海島型木地板，抗潮性與穩定度高；兼具實木質感且價格較實木地板低。



超耐磨地板

●6個系列 ●109種花色

又可稱強化地板，使用高密度的纖維板表面貼合木紋紙後，再加上耐磨保護層，具有高耐磨性、防焰耐燃等特色。



塑料地板

●3個系列 ●155種花色

為無機石灰礦物或木纖維與PVC複合材料結合利用的新型環保素材，兼具木質與塑料的優點，不只抗菌、防蟲蛀，也富有良好的防滑性及穩定性。



櫥櫃及檯面

主要提供石英石檯面及組合式櫥櫃，為廚房相關室內裝修所需之建材。



公司主要產品除地板外，亦有櫥櫃、
檯面等多樣化之室內裝修建材產品。

02

營運策略

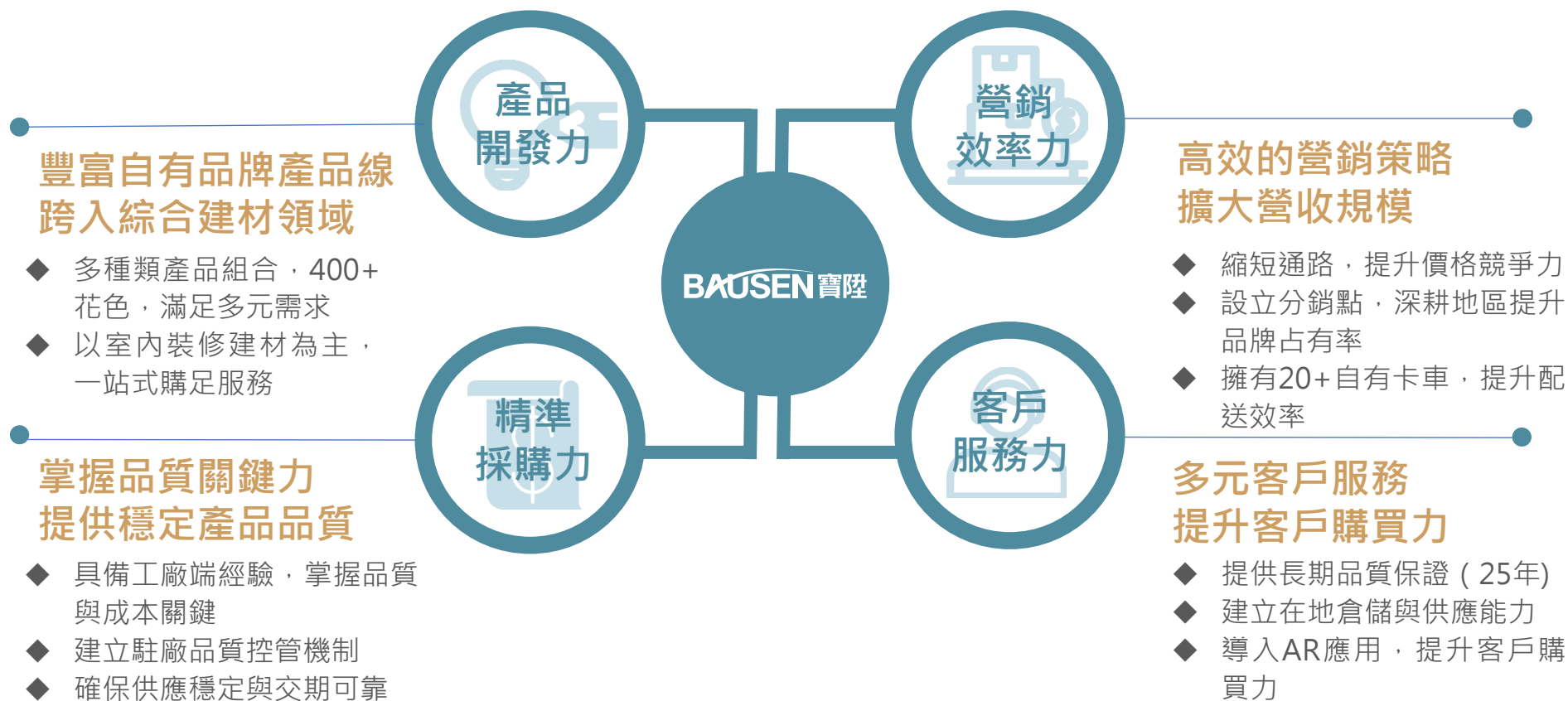


02 >> 營運策略-營運模式概述



縮短營銷通路：使定價更具有競爭力
產品設計流程優化具備彈性，能迅速反應市場需求

02 >> 營運策略-核心競爭力分析



03

經營績效

- 財務表現
- 銷售產品占比
- 與同業公司財務比率之比較

04 >> 經營績效-財務表現 (註: 係經會計師查核簽證財務報告數)

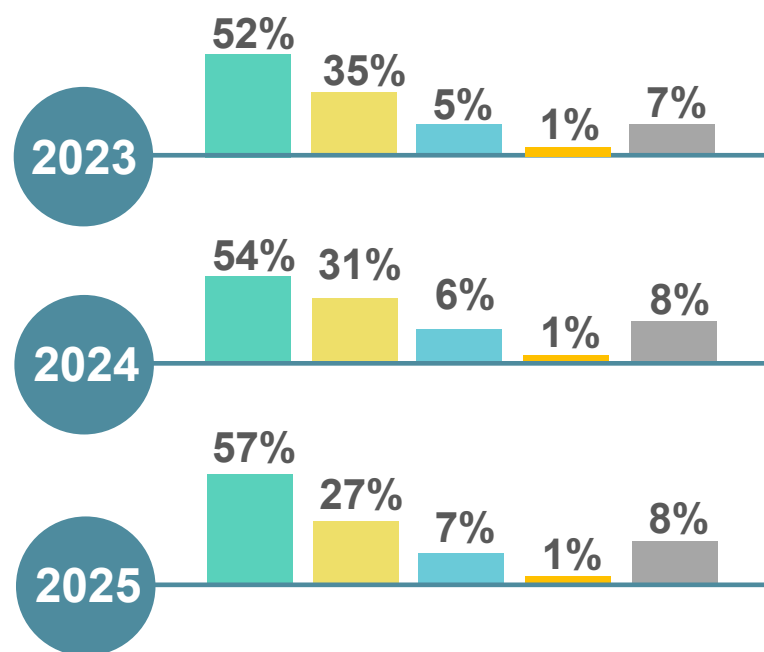
營收穩定成長，毛利結構持續優化，整體獲利維持穩定

單位：新台幣仟元

會計科目	2025年1月1日至12月31日		2024年1月1日至12月31日	
	金額	%	金額	%
營業收入	2,140,630 ▲	100.00	2,102,020	100.00
營業成本	(1,231,454)	(57.53)	(1,222,515)	(58.16)
營業毛利	909,176	42.47 ▲	879,505	41.84
營業費用	(785,582)	(36.70)	(756,755)	(36.00)
營業利益	123,594	5.77	122,750	5.84
本期淨利	<u>66,432</u>	<u>3.10 ➡</u>	<u>65,594</u>	<u>3.12</u>

04 >> 經營績效-銷售產品占比 (註: 係經會計師查核簽證財務報告數)

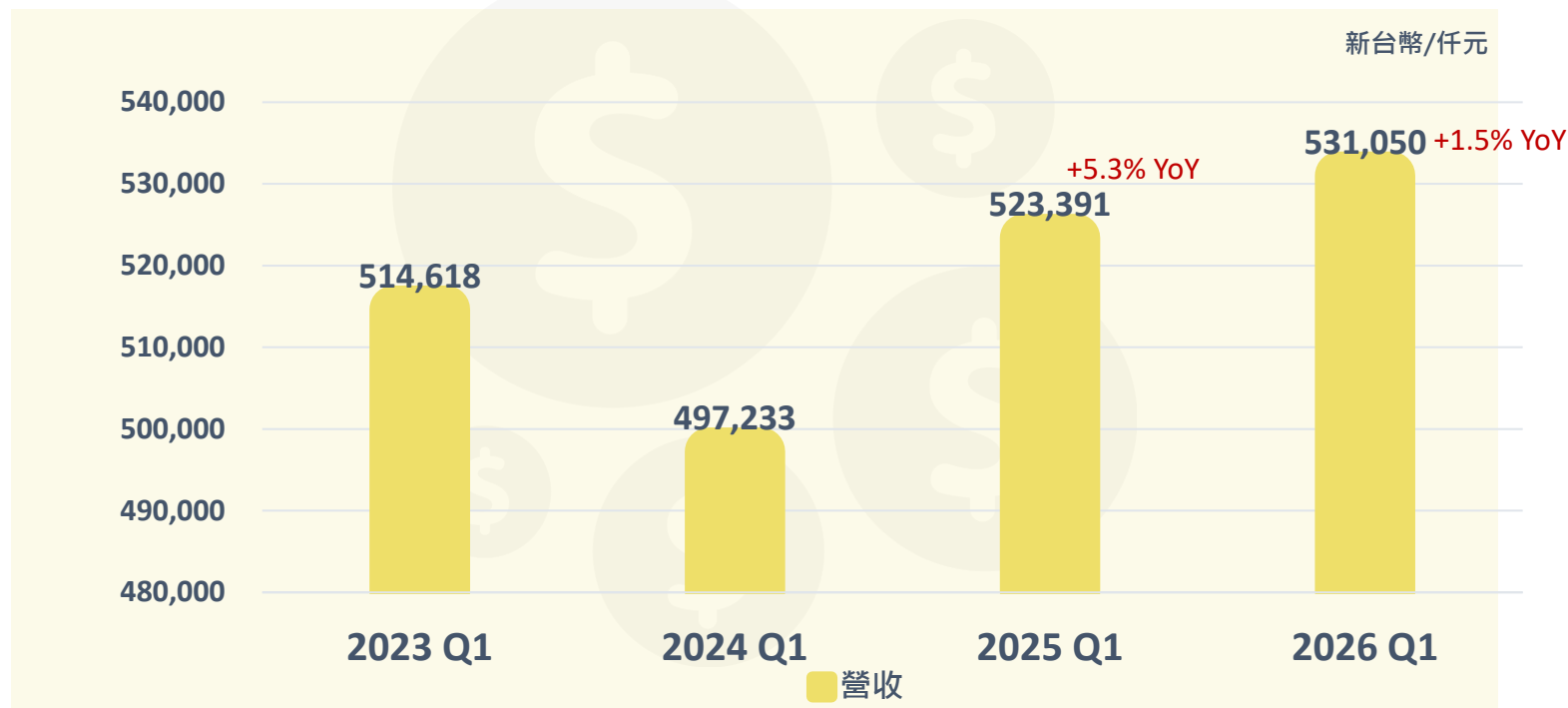
新台幣/百萬元	2023	2024	2025
實木複合地板	1,126	1,133	1,213
塑料地板	768	642	583
強化超耐磨地板	105	132	162
櫥櫃及檯面	18	19	15
邊條及其他	169	176	168
合計	2,186	2,102	2,141
毛利率	41.25%	41.84%	42.47%



04 >> 經營績效-財務表現

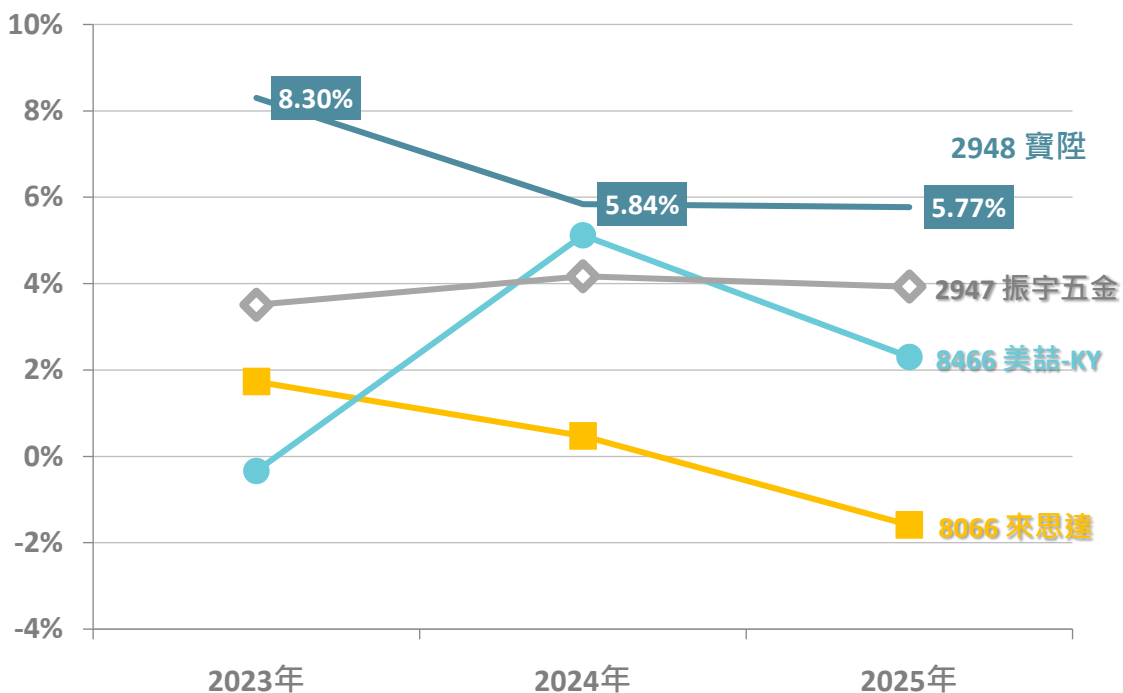
第一季營收逐步回升，2026年創近三年同期新高

第一季營收趨勢

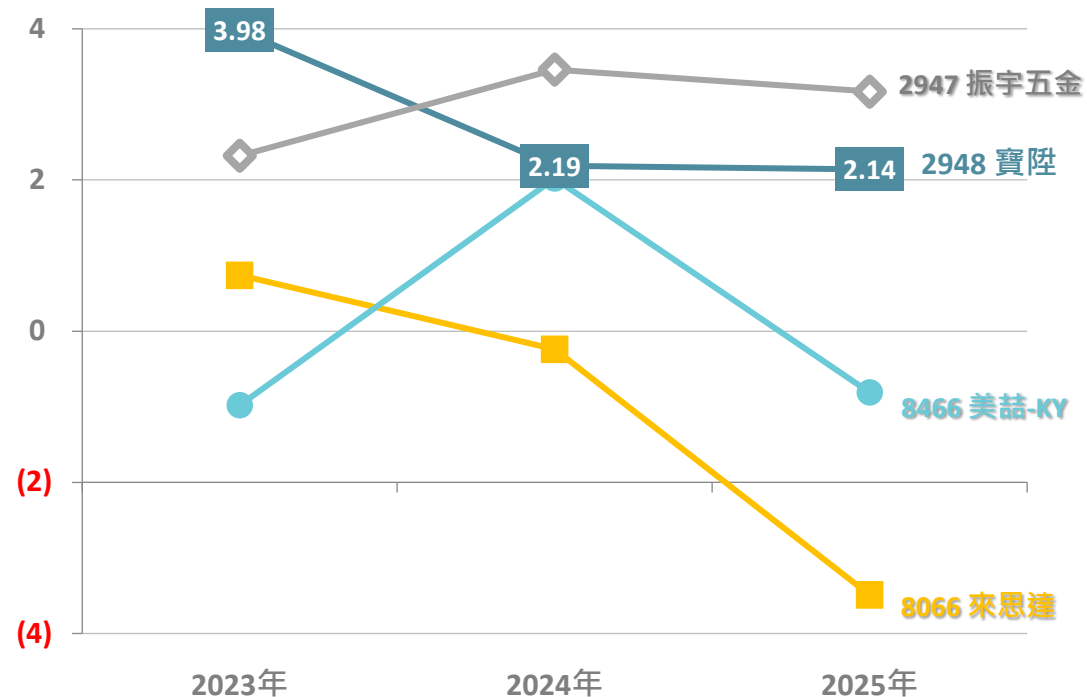


04 >> 經營績效-與同業公司財務比率之比較 (資料來源: 公開資訊觀測站)

營業利益率(%)

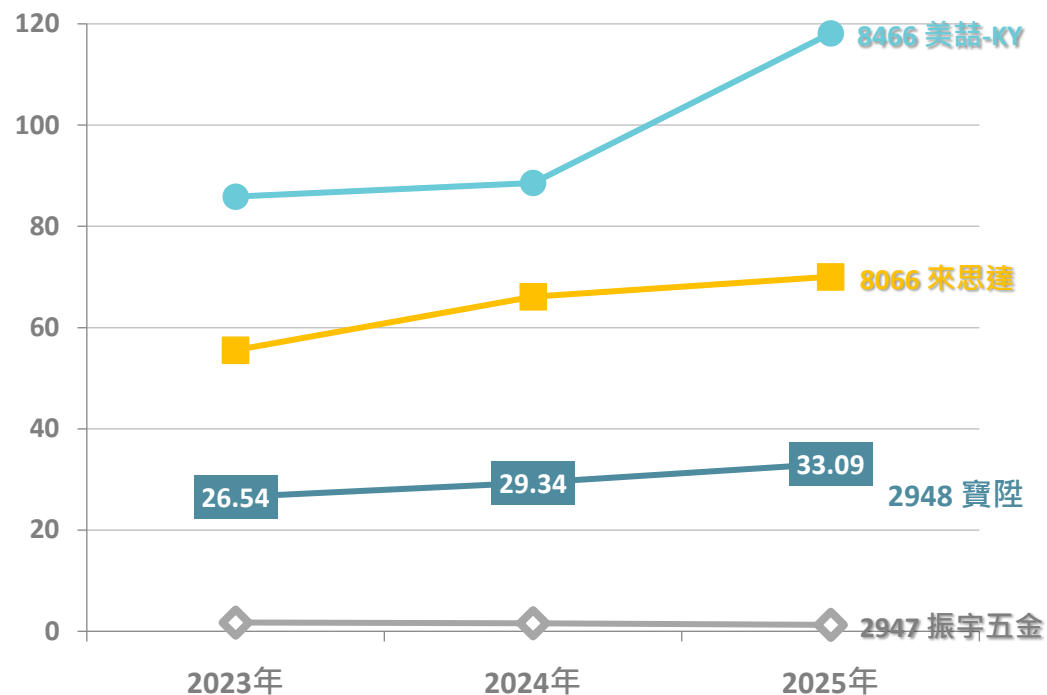


每股盈餘(元)

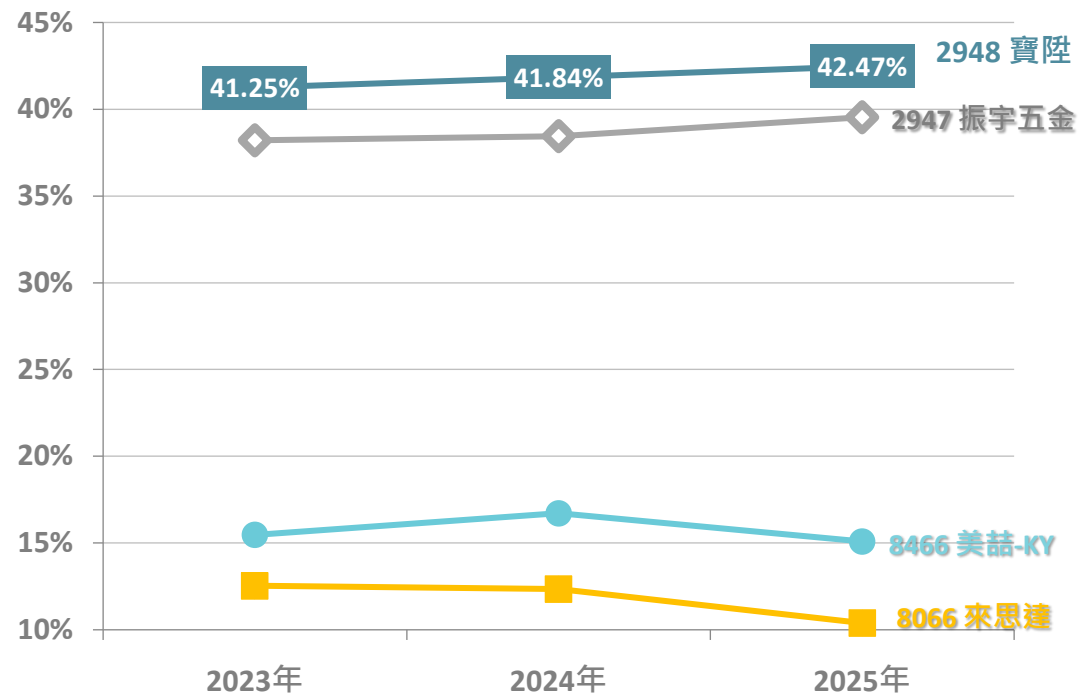


04 >> 經營績效-與同業公司財務比率之比較 (資料來源: 公開資訊觀測站)

應收帳款平均收現日數(天)



毛利率(%)





04

未來營運展望

04 >> 未來營運展望-2026年度營運重點與推動方向

聚焦市場機會、客戶深化與產品策略，推動營運成長動能



市場布局

- 加州災後重建需求釋出，帶動訂單動能
- 受惠陽光帶發展趨勢，深化德州佛州等重點區域布局



客群拓展

- 持續拓展既有客群
- 切入建商與飯店等專案型客群
- 提升專案型業務比重，擴大接單規模

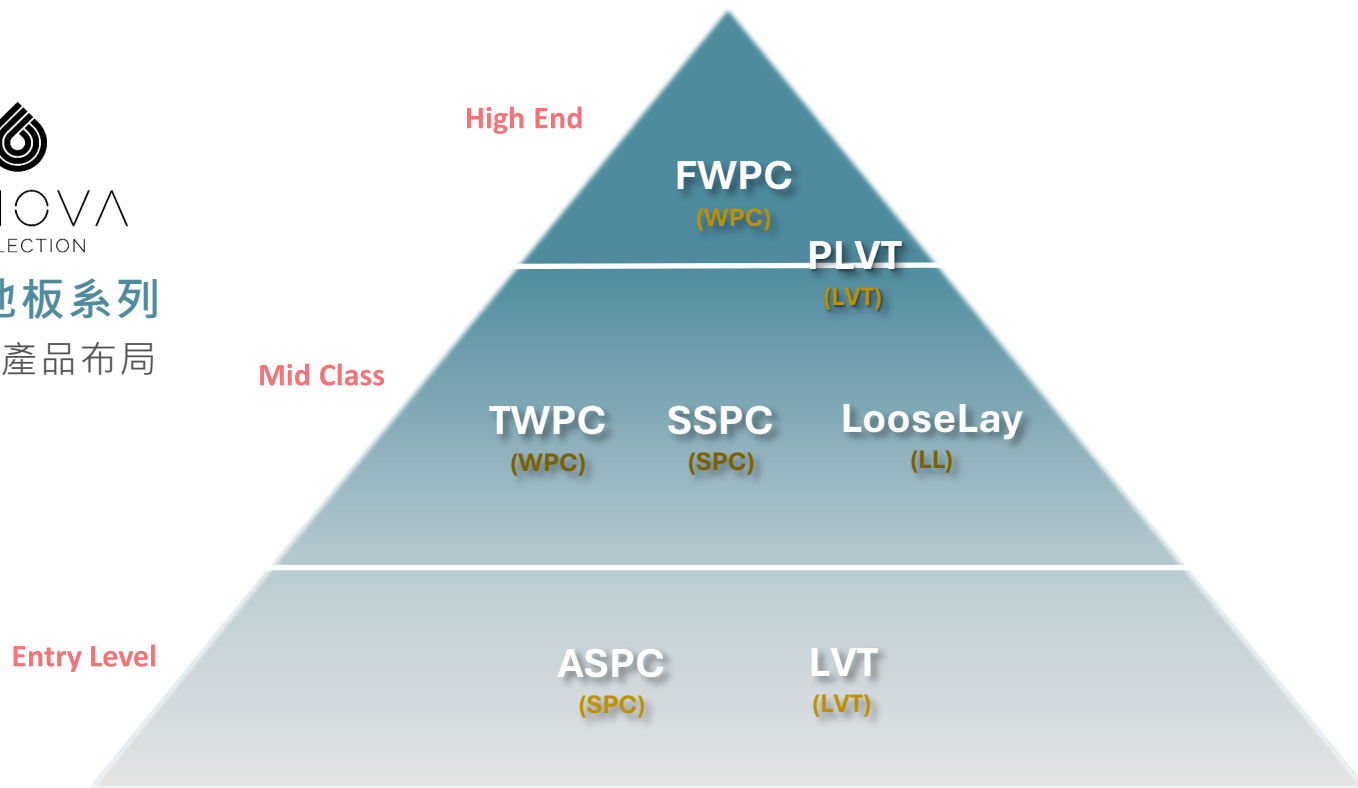


產品策略

- 推出新產品與新花色，完善產品分級結構，強化產品競爭力
- 擴大客製化服務，滿足客戶需求，
- 因應市場環境，調整產品售價

04 >> 未來營運展望-塑料地板產品策略

多層級產品結構，提升市場覆蓋與滲透率。



產品類型

WPC

SPC

LVT

LL

04 >> 未來營運展望-核心產品策略 (OPUS系列)

主力核心產品，占實木複合地板銷售達 48%



Entry	Standard	Designer	Premium
 裝工  價格導向	 主流市場  標準需求	 設計師  花色設計需求	 高端用戶  高規格
產 品 系 列			
Unfinished Lone Star Elegance series	OPUS 7 OPUS 9 OPUS 9.5 OPUS 10	Parquet Herringbone	Signature Series
 木種延伸 Oak → Hickory → Walnut → 更多木種延伸		 客製服務 提供尺寸、木種與表面處理等客製化選項	



OPUS系列橫跨不同市場定位，強化產品結構與競爭力。





BAUSEN 寶陞

THANK YOU

