



SUSTAINABILITY REPORT

2025 寶陞永續報告書

The background features several vertical rectangular bars of varying heights and widths, arranged in a staggered fashion. These bars display different wood grain patterns, including light oak, medium oak, and grey-toned wood. The central focus is the company logo.

BAUSEN



CONTENT

董事長的話 ———— 03

關於報告書 ———— 05

關於寶陞 ———— 07

01

永續策略與治理 12

- 1-1 永續治理機制
- 1-2 利害關係人議和
- 1-3 重大主題鑑別
- 1-4 重大主題管理

03

永續價值鏈與環境管理 46

- 3-1 供應商管理
- 3-2 綠色採購
- 3-3 永續價值延伸
- 3-4 氣候變遷因應與管理

02

公司治理與營運管理 23

- 2-1 公司營運治理架構
- 2-2 誠信經營
- 2-3 法規遵循
- 2-4 負面衝擊救濟機制
- 2-5 營運策略與產品發展
- 2-6 經濟績效

04

人才發展與友善職場 62

- 4-1 企業人力概況
- 4-2 人才培育與專業發展
- 4-3 績效評估與薪酬規範
- 4-4 員工照顧與關懷

05

附錄 73

- 附錄一 GRI 內容索引表
- 附錄二 上櫃公司氣候相關資訊



董事長的話

2025年是寶陞持續深化永續經營的重要一年。本報告延續前一年度之基礎，整理並揭露公司在環境、社會與治理三大面向的作為與進展，也希望透過這份報告，持續與利害關係人保持良好溝通，逐步建立符合公司營運特性的永續管理方式。

過去一年，全球經濟環境仍充滿變動，通膨壓力、利率波動以及地緣政治風險，皆對市場帶來影響。同時，氣候變遷與永續議題持續受到關注，在這樣的環境下，企業需要在營運韌性與永續發展之間取得適當平衡。我們相信，唯有將永續理念融入日常經營，才能在不確定的環境中穩健前行。同時，我們也持續調整營運節奏，以更靈活地回應市場環境的變化。

寶陞持續深耕美國市場，透過區域據點布局與在地化營運模式，穩定擴展客戶基礎與市場覆蓋。截至目前，客戶數已超過 6,000 家，服務範圍涵蓋美國 47 州，顯示公司已逐步建立穩健之通路基礎。面對市場需求變化，我們持續優化產品組合，並強化供應鏈管理，以提升供應彈性與營運效率，維持穩健的經營表現。

在環境面向

寶陞持續關注建材產品對環境的影響，推動使用具國際認證的材料，如 FloorScore、FSC 及 CARB 等，並關注低碳材料與替代材的發展趨勢。雖然公司並非直接製造端，但我們仍希望透過產品選擇與供應鏈管理，降低對環境的負擔，逐步朝更永續的方向前進。

在社會面向

我們重視每一位員工的價值與差異，致力打造安全且具發展性的工作環境。透過多元文化的團隊合作與人才培育，不僅提升組織的彈性與創新能力，也讓我們更能貼近市場與客戶需求。

同時，我們也實際參與社區，定期捐贈地板建材予育幼院、學校與弱勢團體，協助改善空間環境，回應在地需求。我們相信，一個安全、踏實且具美感的空間，是建立信任與歸屬感的起點，也是企業能實際創造的價值所在。



在公司治理面向

寶陞持續強化董事會功能與內部控制制度，提升資訊透明度與風險管理能力。2025年，公司持續依循 GRI 準則編製永續報告書，並優化永續相關資料蒐集與揭露流程，逐步提升整體管理的成熟度。

展望未來，我們將持續深耕產品設計與供應鏈管理，穩健拓展市場基礎，同時將永續理念融入營運決策之中。我們相信，透過持續累積與調整，寶陞能在創造經濟價值的同時，也為環境與社會帶來正向影響，朝向更穩健且具韌性的長期發展。

黃楷倫

I 關於報告書

報告書概要與發行頻率

本報告書為寶陞國際股份有限公司（以下簡稱寶陞）發行第 2 本報告書，寶陞將每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。為促進與內、外部利害關係人的雙向溝通，本報告書揭露的相關資訊同步公布於公司網站提供閱讀及報告書下載。

本次報告發行時間：2026 年 8 月發行 | 下次報告發行時間：2027 年 8 月發行

報告書邊界與範疇

本報告書揭露期間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，邊界範圍涵蓋總部 – 寶陞國際股份有限公司，以及旗下子公司 Artisan Hardwood, Inc.、MDHC (TX), Inc.、MDHC (CA), Inc.、MDHC (FL), Inc. 台灣及美國營運據點作為報告績效展現之執行成果，並與本公司 2025 年合併財務報表涵蓋之時間及事業體相符。

本報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源係採用安永聯合會計師事務所簽證之合併財務報告資訊，以「新台幣」為計算。

重編情形

本年度報告書無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形。

報告撰寫原則

本報告依循全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的 2021 版 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）作為主要全面揭露架構，以涵蓋利害關係人關切的重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。此外，本報告亦依照「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。

報告書審核與外部保證/確信

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。其報告書內容仍經由公司主管及內部各單位確認內容完整性與資訊正確性後，提送最高治理單位董事會審閱後核准發行。



聯絡資訊

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫：

寶陞國際股份有限公司 Bausen Inc.

地址：台北市信義區忠孝東路五段 508 號 16 樓

電話：(02) 2726 - 1668

公司網址：<https://bausen.com>

I 關於寶陞

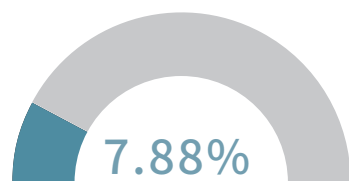
寶陞國際股份有限公司（以下簡稱「寶陞」）為專業地板品牌及室內裝修建材之供應商，主要從事地板及相關建材產品之進口、品牌經營，並透過批發及區域分銷體系進行銷售。公司以美國市場為主要營運重心，透過在地據點與通路布局，提供穩定且多元的產品供應與服務。

寶陞以中小型裝修零售商、室內設計師及裝修工等專業客群為主要服務對象，致力於提供兼具設計美感與實用性之產品，並持續優化產品組合與服務模式，以回應市場需求變化。

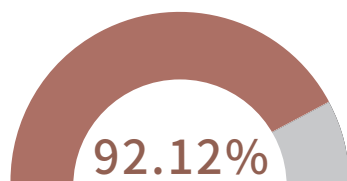
本公司秉持「細節造就品質，品質帶來價值」之核心理念，透過產品設計、供應鏈管理及在地營運，建立長期穩定之客戶關係，並逐步提升品牌能見度與市場競爭力。

公司名稱	寶陞國際股份有限公司
總公司（營運總部）	台北市信義區忠孝東路五段 508 號 16 樓
創立時間	2016 年 10 月
上櫃時間	2023 年 12 月
股票代號/市場別	2948 / 居家生活
員工人數	106 人（截至 2025 年 12 月 31 日）
實收資本額	310,000 仟元

2025年度各區營收比重



台灣營收：168,615 仟元



美國營收：1,972,015 仟元

實木複合地板

56.64%

銷售合計：1,212,507

其他 8.58%

銷售合計：183,526

超耐磨地板

7.55%

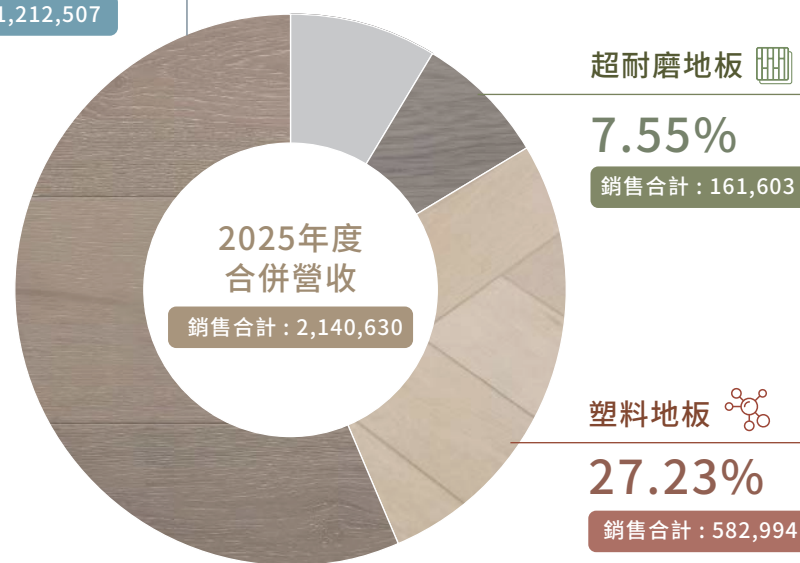
銷售合計：161,603

塑料地板

27.23%

銷售合計：582,994

2025年度提供產品及服務之產值
金額（仟元）

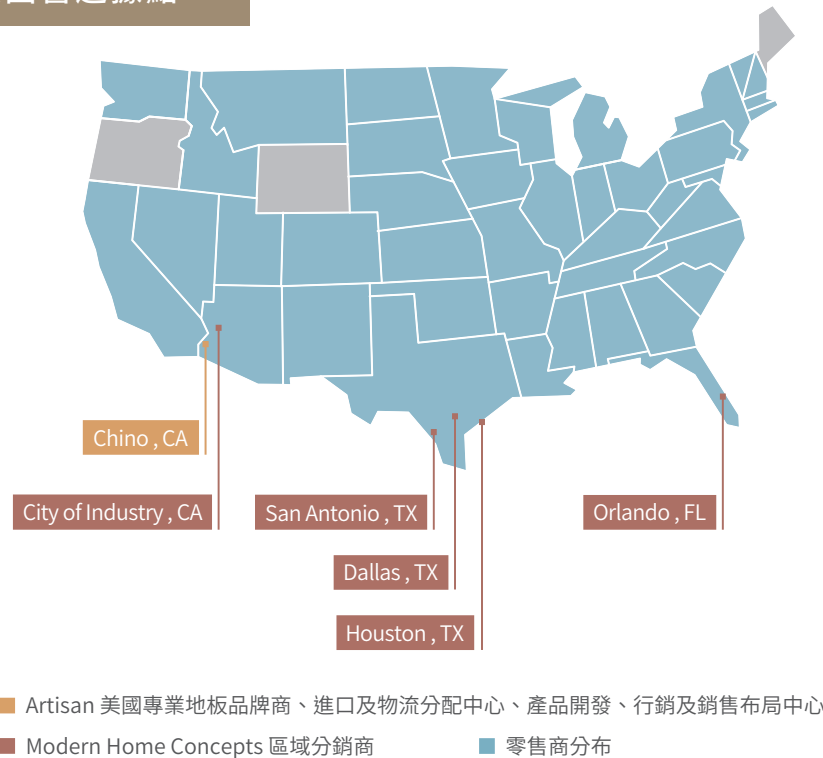


集團架構與營運據點

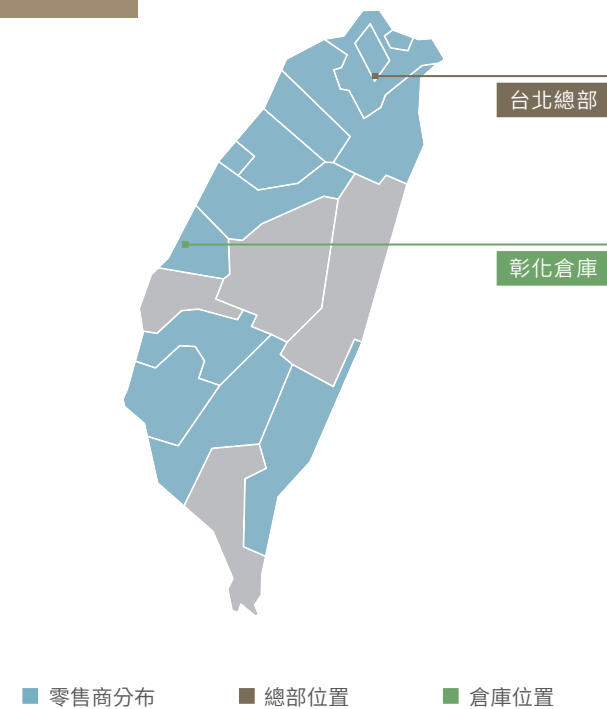
寶陞以台灣為營運總部，並於美國設立子公司，負責當地市場之銷售、倉儲與物流配送等營運活動，形成完整之區域分銷體系。

目前集團主要營運據點涵蓋美國加州、德州及佛州，透過各區域據點之設立，深化當地市場經營並提升服務效率。各子公司依其區域特性，分別負責產品銷售、物流支援及客戶服務，並與總部維持緊密協作關係。截至報告期間，客戶總數已超過 6,000 家，遍佈美國 47 州，覆蓋率達 98%，並透過在地化營運模式，持續擴大市場覆蓋範圍與客戶基礎。

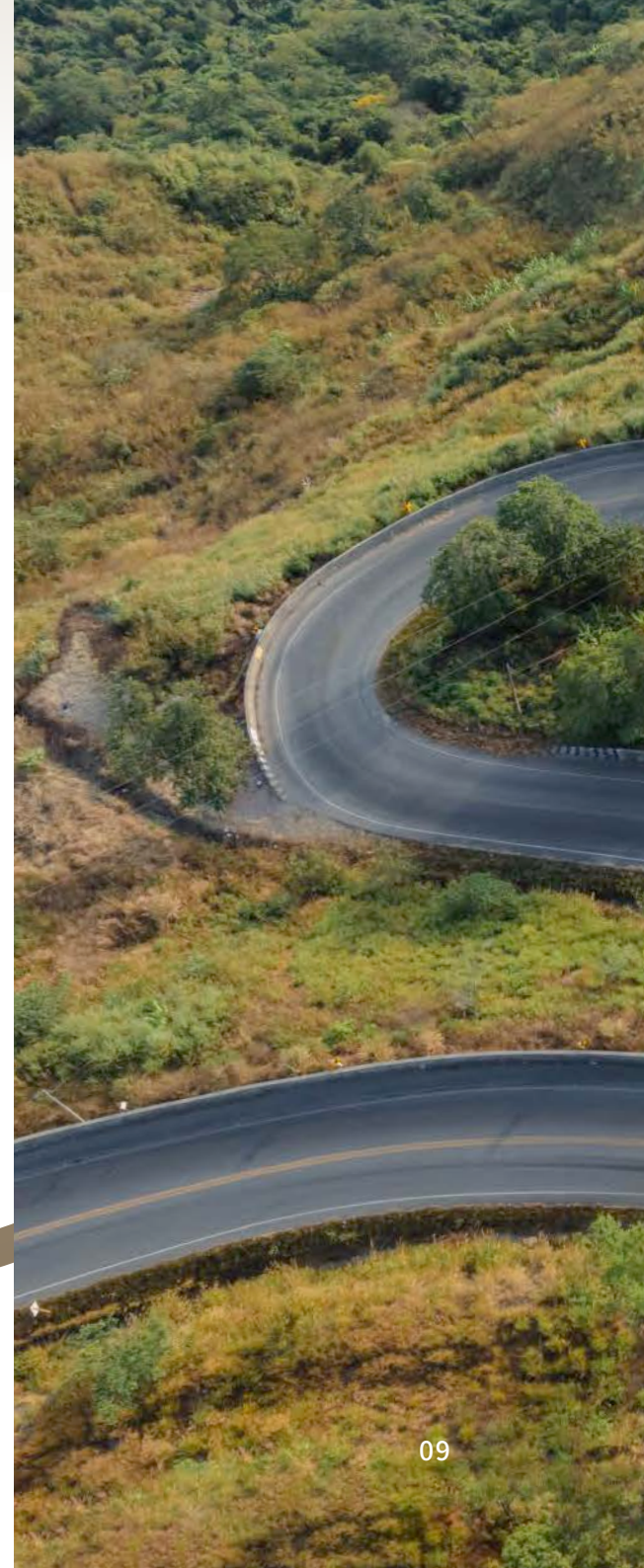
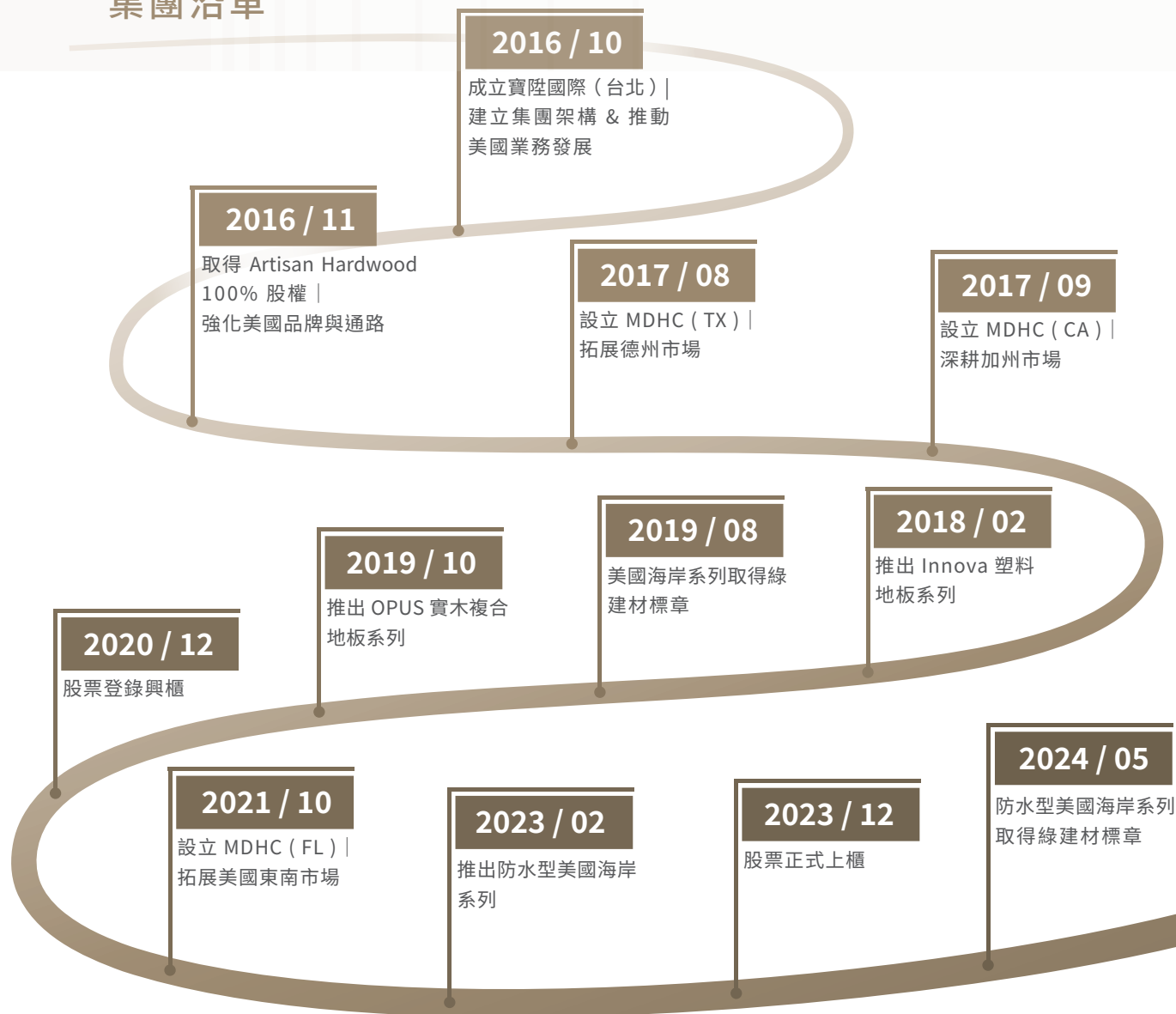
美國營運據點



台灣營運據點



集團沿革





營運模式與價值鏈

營運模式

寶陞採取縮短銷售通路層級之營運模式，由當地區域銷售代表直接服務中小型裝修零售業者，打破傳統品牌商的多層銷售模式，使本公司在產品定價策略更具靈活度與競爭力。

此外，透過在地營運據點之設立，公司提供銷售、倉儲及物流配送服務，強化對市場需求之即時回應能力，並持續優化庫存與配送效率，以提升整體營運效能。

供應鏈與市場策略

本公司產品供應商應來源以亞洲地區為主，並已逐步拓展至歐洲及美國地區，透過多元供應來源分散採購風險。主要銷售市場則以美國為主。

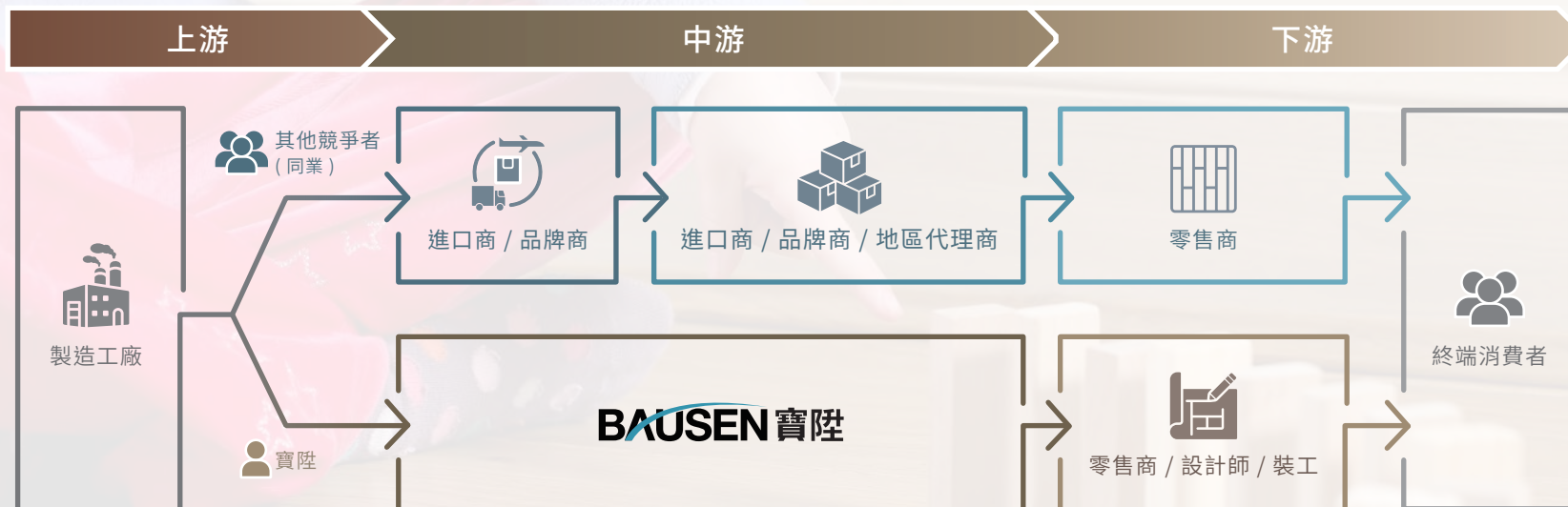
公司持續評估供應來源之穩定性與品質，以確保產品供應之彈性與可靠性。為因應市場需求，本年度新增 5 家供應商，以進一步強化供應鏈之穩定性。

整體而言，寶陞透過完善之營運模式與供應鏈管理，建立穩定之市場基礎，並持續提升企業競爭力與經營韌性。

價值鏈

寶陞於地板及室內裝修建材產業鏈中，主要位於中下游之貿易與分銷角色。

上游為地板及建材製造商；本公司自供應商取得產品後，透過自有品牌與區域分銷體系進行銷售；下游則為零售商、室內設計師及裝修業者，最終服務終端消費者。



永續策略與治理

- 1-1 永續治理機制
- 1-2 利害關係人議和
- 1-3 重大主題鑑別
- 1-4 重大主題管理



1-1 永續治理機制

實陞將永續發展視為企業長期經營的重要方向，持續關注環境、社會及治理三大面向之議題，並逐步將永續理念融入營運策略與管理流程中。透過制度化管理與跨部門協作，提升公司面對市場變動與風險之韌性，並兼顧經濟成長與永續價值。

本報告書將透過各章節，揭露本公司於永續發展各面向之推動情形與成果，涵蓋公司治理、環境共好及友善職場等內容。以下先就永續發展策略及治理架構進行說明。

■ 永續發展策略

實陞以「穩健經營與永續發展並行」為核心理念，將永續發展納入公司營運與決策考量，逐步建構符合公司營運特性的永續發展架構。

在環境面，公司關注建材產品於生命週期中對環境之影響，透過材料選擇與供應鏈管理，降低資源消耗與環境負荷；在社會面，重視員工發展、多元共融文化及職場安全，並持續參與社會公益；在治理面，透過強化內部控制制度與提升資訊透明度，確保公司治理品質。

此外，面對全球經濟環境變動及產業競爭，公司持續優化營運模式，以兼顧經濟績效與長期發展，提升企業整體競爭力與經營韌性。

實陞依據永續發展策略，持續推動下列重點方向：



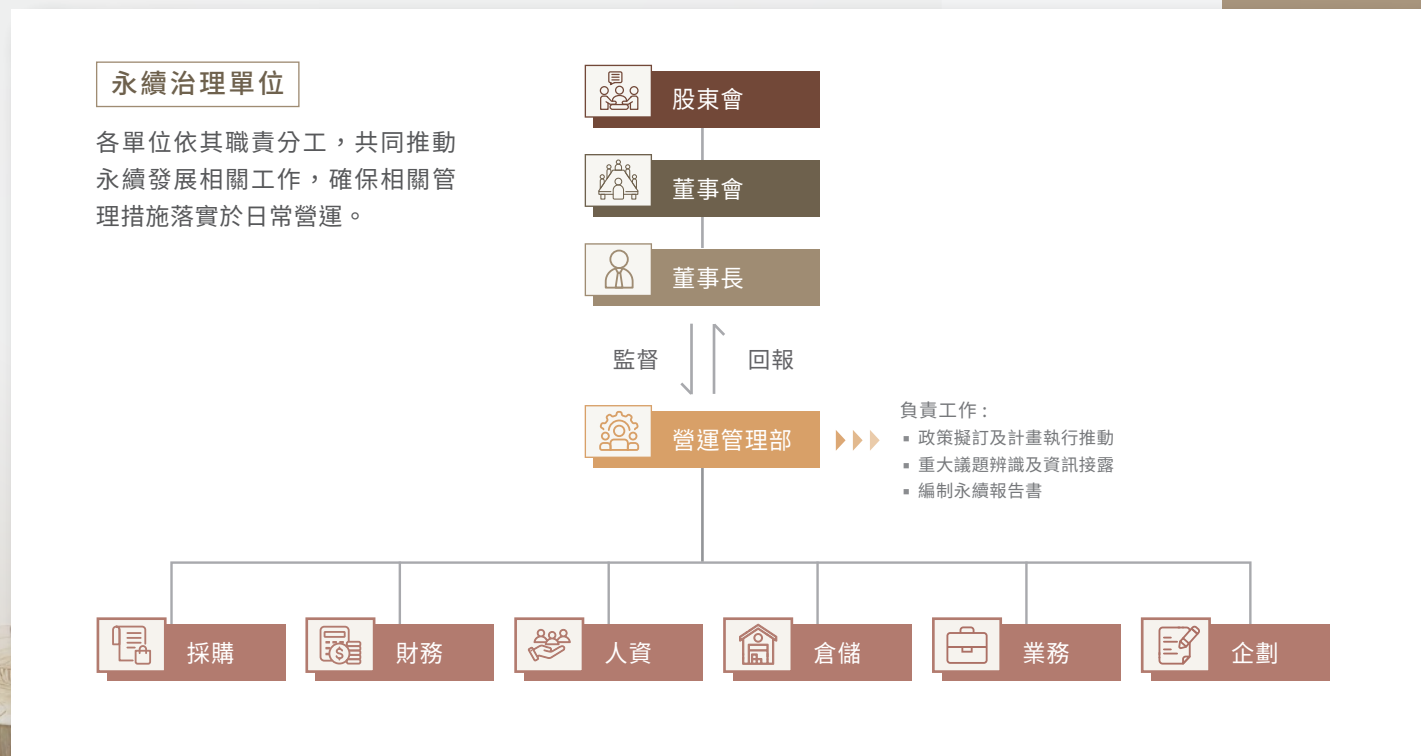
■ 永續治理架構

實陞依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂定「永續發展實務守則」及「永續資訊管理辦法」，作為推動永續發展之依據。

為有效推動永續發展相關工作，建立由董事會、董事長至營運管理部之治理架構。董事會為最高監督單位，負責審視永續發展相關策略與執行成效；董事長統籌整體推動方向；營運管理部則作為永續發展推動單位，負責議題規劃、資料蒐集及跨部門協調。

永續發展相關工作之執行情形由營運管理部定期向董事長報告，並視實務需求向董事會報告，另每年永續報告書須提報董事會審議通過，以確保永續發展相關策略與作業之有效推動，並提升資訊揭露之完整性與適當性。

為具體呈現本公司永續治理架構及權責分工，其組織關係如下圖所示：





為強化永續發展相關議題之管理，公司依營運特性辨識可能對環境與社會造成之正負面影響，並透過內部管理機制進行評估與追蹤。相關重大議題由權責單位負責管理，營運管理部負責整合與推動，並定期向董事長報告執行情形，以確保相關衝擊得以有效管理。

董事會為永續發展之最高監督單位，於公司發展過程中持續關注相關議題，並依下列原則進行監督與管理：

- 一、提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針。
- 二、將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫。
- 三、確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。

1-2 利害關係人議和

寶陞重視利害關係人之意見與回饋，依據營運特性鑑別主要利害關係人，並透過多元溝通管道與其保持互動，以了解其關注議題與期待，作為永續發展策略與管理之重要參考依據。

■ 利害關係人鑑別

寶陞依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 參考依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力等五大原則，透過利害關係人鑑別問卷、同業經驗及相關準則，並檢視前一年度利害關係人分類之適切性，經內部討論與分析後，判斷出對本公司具有影響性及受本公司影響之團體或組織。

經統計分析後，鑑別出本公司主要利害關係人共六類，包括股東 / 投資人、客戶、供應商、子公司 / 分銷商、員工及政府機關。以下資訊依統計結果由高至低排序。

利害關係人鑑別結果及溝通情形經營運管理部確認並由董事長核准，並已於 2026 年 5 月 15 日向董事會報告。

利害關係人溝通成果：

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道 / 回應方式 / 溝通頻率	與利害關係人溝通實績	聯絡窗口
股東 / 投資人	本公司委託專業股務代理機構處理股東股務事宜，作為公司與股東間的橋樑，並於公司網站設立「投資人專區」，確保資訊透明。另外也遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應及調整。	▪ 溫室氣體排放管理 ▪ 誠信經營 ▪ 法律遵循 ▪ 經濟績效 ▪ 市場研究與產品開發	▪ 股東會：每年 ▪ 公開資訊觀測站：隨時揭露 ▪ 公司官網：不定期 ▪ 電話：隨時受理 ▪ 電子郵件：隨時受理 ▪ 法人說明會：每年依法至少舉行1次 ▪ 公司治理評鑑：每年1次	▪ 2025 / 6 / 16 召開股東常會 ▪ 2025 年度召開 7 次董事會 ▪ 2025 / 4 / 22 受邀參加台新證券舉辦之線上法人說明會 ▪ 完成 2025 年度公司治理評鑑 ▪ 股東可透過電子投票行使表決權，充分參與議案表決 ▪ 依法令規定公告公司財務及企業永續發展資訊	鄭弘寬 副總經理

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道/ 回應方式/溝通頻率	與利害關係人溝通實績	聯絡窗口
客戶	本公司以客戶導向為中心，注重顧客服務品質，透過與客戶保持緊密聯繫，提供創新的整合服務，追求永續成長。	- 誠信經營 - 法律遵循 - 市場研究與產品開發	- 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 業務部人員不定期拜訪客戶 - 舉辦 4 次客戶教育訓練 - 未發生違反客戶機密資訊致客戶抱怨事件 - 未發生顧客因本公司產品發生健康危害事件	業務部
供應商	本公司供應商提供主要銷售產品，與供應商共同成長打造永續供應鏈，並遵守誠信經營及公平交易原則。	- 溫室氣體排放管理 - 誠信經營 - 法律遵循 - 供應商管理 - 市場研究與產品開發	- 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 執行 2025 年供應商年度評鑑，評鑑結果為 96% 屬優良、4% 屬合格，無不合格供應商 2025 年新增 5 間合格供應商	營運管理部採購
子公司分銷商	本公司關係企業銷售區域涵蓋美國地區主營室內裝修建材批發及零售業務。主要客戶群為中小型裝修零售商、室內設計師與裝修工等專業工作者。	- 溫室氣體排放管理 - 誠信經營 - 法律遵循 - 經濟績效 - 市場研究與產品開發	- 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 每月舉行業績會議 - 各部門人員不定期與子公司相關人員電話或電子郵件溝通	視子公司 / 分銷商實際需求，由相關負責部門接應
員工	本公司特別注重員工權益，除提供完善福利制度及舒適工作環境，更規劃員工申訴管道，並定期召開勞資會議，充分溝通意見。	- 人才招聘與培育 - 誠信經營 - 法律遵循 - 經濟績效	- 勞資會議：每季 - 教育訓練：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 召開 4 次勞資會議 - 員工滿意度調查參與率 86.96% - 失能傷害件數 0 件，無發生重大職災 0 件違反人權或反貪腐等申訴情事或裁罰 - 辦理年度績效考評、員工晉升及調薪作業	營運管理部人資
政府機關	本公司遵循政府各單位制訂的相關法規準則，共同維護產業運作。	- 溫室氣體排放管理 - 誠信經營 - 法律遵循	- 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 即時回覆主管機關詢問 - 積極參與櫃買中心舉辦之上櫃公司業務宣導會，掌握市場最新動向及法令更新	視政府機關實際需求，由相關負責部門接應
聯絡管道	電話 (02) 2726-1668 電子郵件 service@bausen.com				

1-3 重大主題鑑別

寶陞依據 GRI Standards（2021）之規範，進行重大主題之鑑別，透過系統性流程評估各項永續議題對經濟、環境及社會之影響程度，並作為永續發展管理之重要依據，其執行的流程依序如下：

鑑別

本報告書以 GRI Standards 為基礎，並考量本公司之組織脈絡、產業特性、同業揭露內容及媒體報導等資訊，經永續小組檢視討論後，篩選出 13 項潛在永續主題。

分析

針對前述 13 項永續主題，向內部跨部門管理階層及外部利害關係人發放問卷，請其評估各主題對寶陞在經濟、環境及社會面向所產生之正負向衝擊程度及發生可能性。

排序與確認

依據問卷調查結果，彙整各主題之正負向衝擊程度及發生可能性，並據以進行分析（如下圖所示）。本公司依分析結果，將具重大性之正負向衝擊所對應之永續主題，列為本報告書揭露之重大主題，並於各章節中說明相關管理作法。

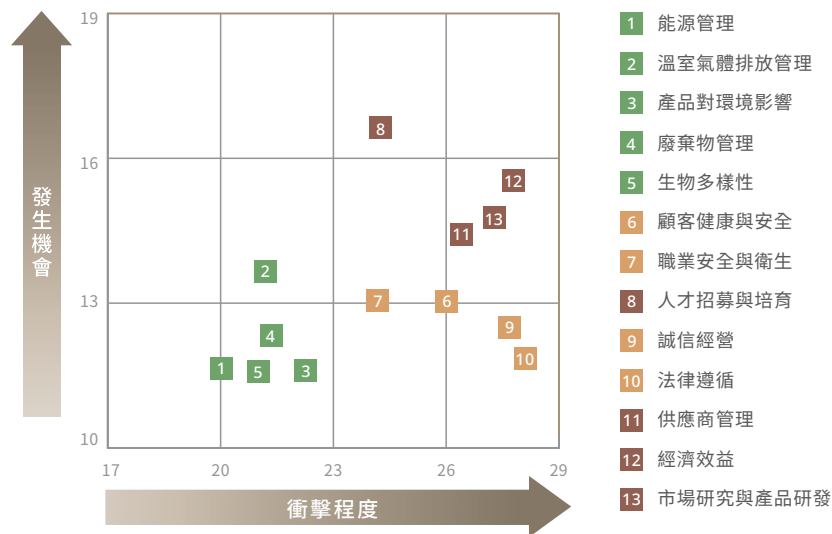
經本年度重大主題鑑別流程評估後，本公司重大主題與前一年度結果一致，未有重大變動，顯示本公司於永續發展議題之關注重點具持續性。

各重大主題之正向影響與負向衝擊彙整如下：

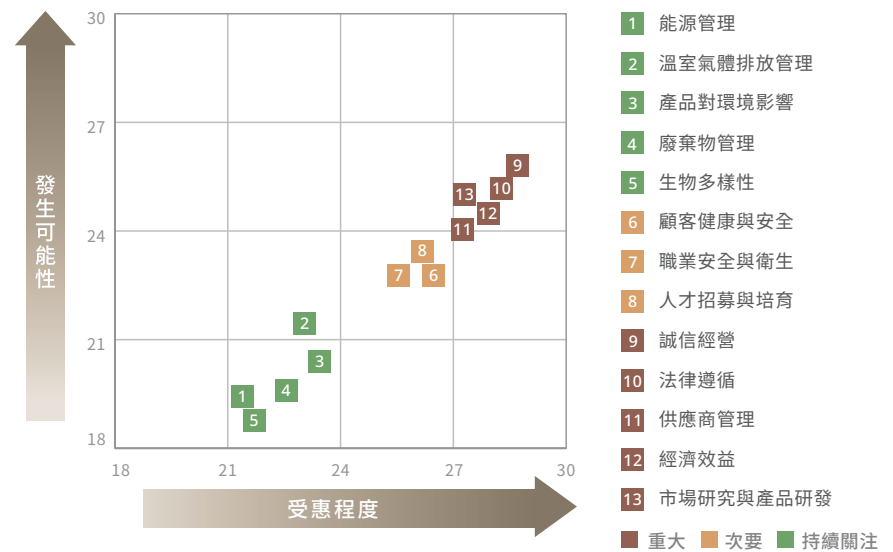
面向	永續主題	正向影響	負向衝擊
 環境	能源管理	節能減碳	碳排放增加
	產品對環境影響	推廣環保建材	自然環境衝擊
	廢棄物管理	降低環境污染並提升資源回收效率	違反廢棄物法規
	溫室氣體排放管理	符合國內碳法規	衍生碳管理成本
	生物多樣性	維護森林永續	破壞生物多樣性
 社會	顧客健康與安全	維護顧客健康安全	造成顧客健康危害
	職業安全與衛生	提供安全工作環境保障	發生職業災害事件
	人才招募與培育	吸引並培育優秀人才	人才流失風險
 治理	誠信經營	強化企業信譽與合作關係	違反誠信經營原則
	法律遵循	確保營運符合法規要求	發生違法或裁罰風險
	供應商管理	提升供應鏈穩定性與成本控制	供應鏈中斷或品質風險
	經濟績效	提升財務報表與股東價值	經濟波動與財務風險
	市場研究與產品研發	推動創新並提升市場競爭力	研發投入風險與資源耗用

依據前述評估結果，本公司繪製重大主題矩陣如下：

負向重大性分析



正向重大性分析



經分析結果顯示，各項永續主題同時具備正向影響與負向衝擊。本公司依據問卷評估結果，分別衡量各議題對經濟、環境及社會面向之正向影響（可能帶來之效益）及負向衝擊（潛在風險或不利影響），並結合發生可能性進行綜合評估。

其中，誠信經營、法律遵循、供應商管理、人力招募與培育、經濟績效及市場研究與產品研發等議題，在正負向影響程度及發生可能性評估中均呈現較高顯著性，故列為本公司之重大主題。另考量溫室氣體排放管理雖未達重大性門檻，惟該議題涉及法規遵循及未來營運風險，對公司長期發展具重要性，故仍納入本報告書揭露範圍。

1-4 重大主題管理

■ 重大主題列表

重大主題	重要性與衝擊說明	GRI 主題	揭露 章節	衝擊範圍						
				實陞 國際	股東 / 投資人	客戶	供應商	子公司 / 分銷商	員工	政府 機關
溫室氣體 排放管理	因應永續發展趨勢，實陞國際預計自 2026 年起發布個體公司碳盤查報告，並於日常營運中逐步導入溫室氣體排放管理措施。雖本主題未於重大主題鑑別中判定為重大，惟其涉及法規遵循及未來營運風險，對公司長期發展具重要性，故仍納入本報告書揭露範圍。	自訂主題	CH3	●	●		●	●		●
人才招募 與培育	透過吸引優秀人才，並提升關鍵人才留任，得以確保公司營運能穩健發展。	GRI 404	CH4	●					●	
誠信經營	本公司在商業營運過程中，須仰賴與市場當地連鎖零售商、中小型裝修零售業者、室內設計師和裝工等專業工作者之商業合作關係。於商業往來過程中，公司內控制度亦致力於防範「不誠信行為」，常見包含：收受不正當利益、賄賂、勾結、不正當交易等。	自訂主題	CH2	●	●	●	●	●	●	●
法律遵循	公司營運涉及跨境貿易，應依循貿易法規、商品銷售相關法規（如：EPA、TSCA、Title VI、CARB）、稅法等；另，公司屬股票上櫃公司，應依循相關監管法規，以確保公司營運合規。	GRI 2-27	CH2	●	●	●	●	●	●	●
供應商管理	本公司，主要自亞洲地區採購地板及相關裝修建材，並逐步拓展至歐洲、墨西哥及美國等地區，以提升供應彈性與分散風險。確保取得充沛貨源、控制成本及依市場需求調整產品設計，是公司維持產品競爭力的要素之一。	GRI 308	CH3	●			●			
經濟績效	公司致力於在各項業務的推展與管理，並積極優化營運與財務體質，以期創造更好的公司經濟績效以及股東權益。	GRI 201	CH2	●	●			●	●	
市場研究與 產品研發	透過深入的市場洞察，本公司能掌握消費趨勢與需求變化，而延續的產品研發，則能協助本公司提供符合市場期待的產品和服務，以確保公司在快速變動與競爭的市場中持續成長。	自訂主題	CH2	●	●	●	●	●		

管理方針與作法



溫室氣體排放管理

承諾

致力於降低營運活動所產生的溫室氣體排放，推動節能與環保措施，以支持全球減碳行動。

政策/策略

永續發展方針、環境管理目標

管理方式

- 由營運管理部統籌能源使用與排放數據蒐集，並與各據點協作執行節能方案，如設備汰換、照明改善及日常節能宣導；定期盤查排放源並追蹤用電情形，作為減碳策略規劃依據。

評量機制 / 績效結果

- 以溫室氣體排放量為主要評估依據，檢視減碳行動成效，並規劃依永續揭露時程公告相關盤查成果，持續強化碳管理能力與資訊透明度。



人才招募與培育

承諾

提供優質的工作環境、員工福利、教育訓練、職涯發展，在合理、公平的人事制度及健全的內部組織下，吸引優秀人才並建立良好之勞資關係。

政策/策略

公司內部控制制度、薪資管理辦法、教育訓練管理辦法

管理方式

- 透過定期召開勞資會議，促進協調與意見交流。
- 依各部門需求規劃教育訓練課程，強化專業能力與管理效能。
- 依年度績效評估結果辦理獎金分配，提升員工激勵與組織凝聚力。

評量機制 / 績效結果

- 以員工績效評估結果、福利費用及教育訓練時數等指標作為主要衡量依據，持續檢視人力發展與留任成效，確保人才培育與組織發展目標相符。



誠信經營

承諾

落實誠信經營與商業道德的企業文化，遵守相關法規，維護公司聲譽並保障利害關係人權益。

政策/策略

誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則等內部規章。

管理方式

- 訂定並執行內部控制制度與管理準則，以確保誠信經營制度有效運作。
- 定期向董事會報告
- 內部稽核定期查核

評量機制 / 績效結果

- 經內部查核 2025 年無發生重大舞弊及客訴事件
- 業已於 2026 年 3 月 13 日向董事會報告 2025 年度誠信經營執行情形。
- 每年教育宣導至少 1 次相關法規及案例



法律遵循

承諾

確保公司各部門營運皆遵循公司經營所在地之法律與法規，持續關注最新法令動態，強化員工守法意識與執行力，降低營運違法風險。

政策/策略

公司內部涵蓋營運、勞動、財務及資訊安全領域之作業標準

管理方式

- 內部稽核與監督：定期進行內部審查，評估各單位合規情況，確保政策落實，並即時修正不足之處。
- 法規更新與適應：透過參與政府機關及相關單位之宣導活動，追蹤法令變化並更新內部規範，確保組織能及時符合法規要求。

評量機制 / 績效結果

- 經內部審查 2025 年無發生重大舞弊及客訴事件。
- 每年教育宣導至少 1 次相關法規及案例



供應商管理

承諾

對供應商訂定明確的品質檢驗、交貨及合法性等依循準則，促使供應商能提供符合本公司品質要求之產品及服務。

政策/策略

供應商管理政策、供應鏈永續管理机制

管理方式

- 依《供應商管理政策》執行供應商品質評鑑及交貨管理，持續監控供應商表現，並定期進行初次評鑑、合格登錄與年度評估，以確保供應鏈穩定與合規。

評量機制 / 績效結果

- 供應商初次評鑑、合格供應商登錄、年度評鑑
- 2025 年評估結果：96% 為優良，4% 為合格，無不合格之供應商。
 - 2025 年新增 5 間合格供應商



經濟績效

承諾

在各項業務的推展與管理，以積極優化營運與財務體質，以期創造更好的公司經濟績效以及股東權益。

政策/策略

以高效的經營模式滿足客戶需求，持續穩定營業成長與獲利。

管理方式

- 訂定長、短期業務發展計畫，複製在地化經營的成功經驗，並與上游共同合作，提高市場競爭力。

評量機制 / 績效結果

- 相關財務績效揭露至官網及公開資訊觀測站。透過定期檢視營運成果與財務指標，作為評估經濟績效之依據。



市場研究與產品研發

承諾

致力於產品創新與研發，持續推出符合各地市場需求的多樣化建材產品。

政策/策略

依據市場趨勢與公司發展策略，規劃產品開發方向，確保新產品設計能契合區域市場特性與客戶偏好。

管理方式

- 由公司團隊、當地銷售代表及供應商組成產品設計開發小組，負責產業趨勢分析、市場資訊蒐集及產品開發設計

評量機制 / 績效結果

- 透過產品種類與花色組合作為評估指標，檢視開發成果及市場回應。

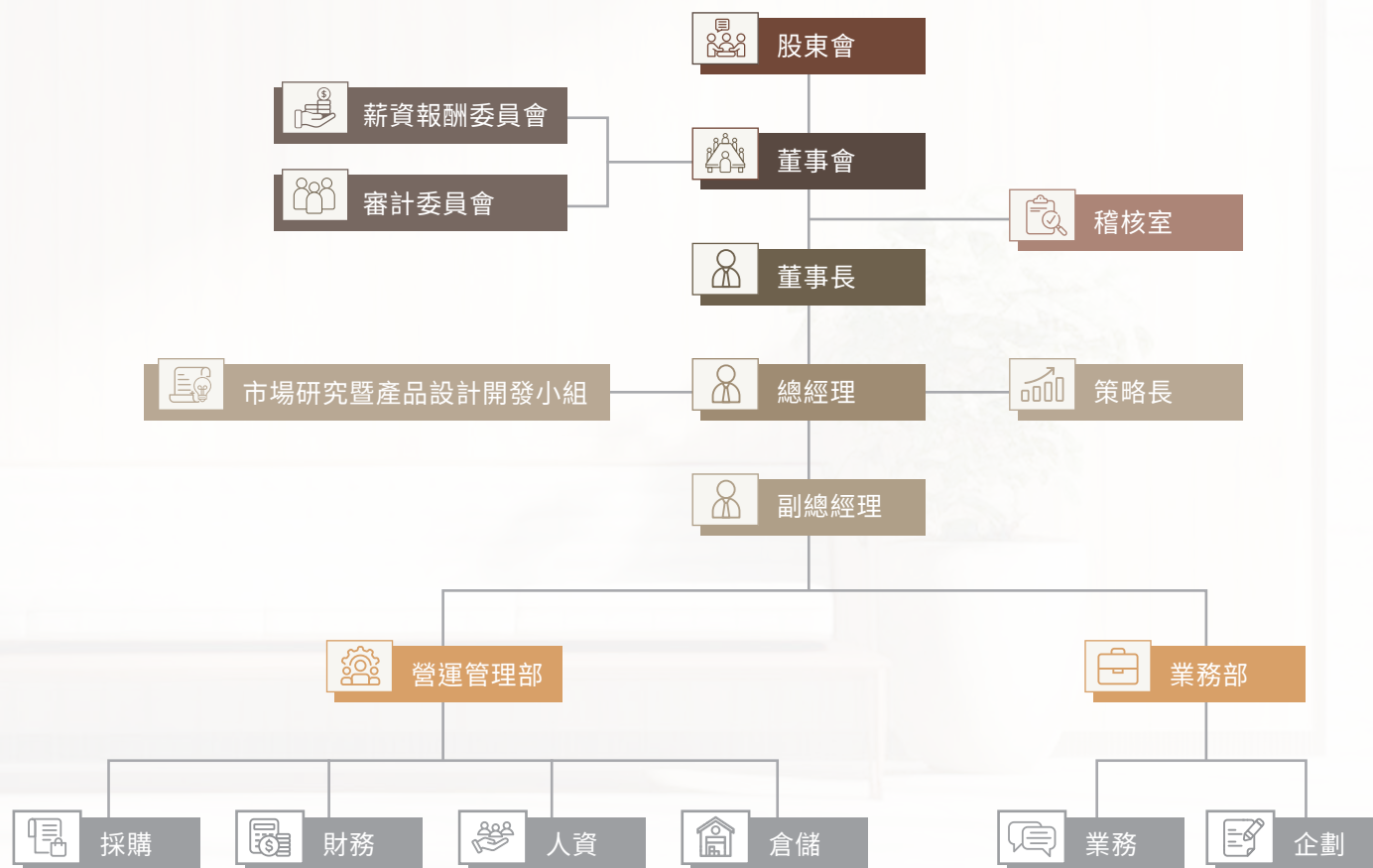


公司治理與營運管理

- | | | | | | |
|----------|------|------|----------|-----------|------|
| 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5 | 2-6 |
| 公司營運治理架構 | 誠信經營 | 法規遵循 | 負面衝擊救濟機制 | 營運策略與產品發展 | 經濟績效 |

2-1 公司營運治理架構

■ 公司治理架構組職圖



■ 董事會運作與組成

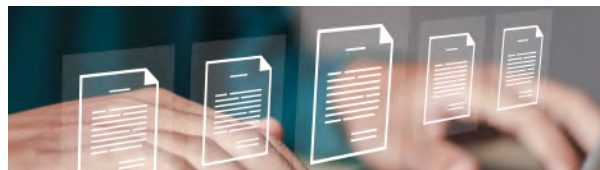
董事會為公司最高治理單位，負責整體經營方向之決策與監督，並以維護股東權益為基礎，兼顧公司長期發展及利害關係人權益。董事會依循公司治理原則運作，持續強化治理架構，以提升經營績效及企業永續發展能力。

為提升決策效率與經營執行力，本公司董事長兼任總經理一職，並透過董事會監督機制及相關內控制度確保權責分工與治理平衡。董事會下設審計委員會及薪資報酬委員會，均由獨立董事組成，分別負責財務監督、內部控制與風險管理，以及高階管理階層薪酬政策之評估與決策，並設置公司治理主管協調治理相關事務之推動與協調，協助董事會及各功能性委員會發揮監督與預審功能，以提升整體治理效能。

在永續發展方面，寶陞已訂定「永續發展實務守則」，由營運管理部擔任權責單位，負責統籌政策規劃、計畫執行、重大議題辨識及資訊揭露等事項，就執行情形定期提報董事長，並提送董事會審議與核准。董事會亦持續關注相關議題，並透過決策與監督機制確保永續發展策略與公司營運方向一致。

董事會資訊

- 董事人數：8 位
- 獨立董事比例：50 %
- 任期：三年
(2023 年 6 月 2 日至 2026 年 6 月 1 日)



主要職責

- 擬定公司整體經營政策與未來發展方向（含永續發展策略）
- 監督公司經營績效、財務狀況及重大營運成果
- 督導風險管理、內部控制及法令遵循機制之建立與執行
- 審議重大投資、資本支出及重要契約事項
- 任免及監督高階管理階層，並評估其績效與薪酬制度
- 檢視重大營運及永續議題之推動情形，並確保相關資訊揭露之完整性

運作情形

- 至少每季召開，2025 年度開會次數：8 次
- 2025 整體出席率：98%
- 涉及董事利害關係之議案，相關董事均依法進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事行使表決權，以確保決策之公正性與獨立性。利益迴避次數：1 次



■ 功能性委員會運作情形

為強化董事會監督機制，實陞設置審計委員會及薪資報酬委員會，分別依其職責運作，協助董事會執行相關監督與決策功能，其運作情形如下：

委員會成員	審計委員會 4 位獨立董事（與董事會任期一致）	薪酬委員會 4 位獨立董事（與董事會任期一致）
	■ 監督財務報表允當表達 ■ 監督簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效 ■ 監督內部控制之有效實施 ■ 監督公司遵循相關法令及規則 ■ 公司存在或潛在風險之管控	■ 訂定及定期檢討董事及經理人薪酬政策 ■ 評估董事及經理人績效與薪酬之合理性 ■ 審議薪酬制度、政策及結構
2025 年 召開頻率 / 出席率	共召開 6 次會議，出席率為 96%	共召開 3 次會議，出席率為 92%
2025 年 運作情形	■ 2025 年度審計委員會與簽證會計師溝通情況良好，獨立董事均無意見。 ■ 2025 年度獨立董事與內部稽核主管、會計師溝通分別為 5 次及 2 次。	■ 2025 年並無董事會不採納或修正薪酬委員會建議之情形。 ■ 2025 年薪酬委員會議決事項，並無委員有反對或保留意見之情形。

董事會成員組成

職稱	姓名	委員會	出席次數	其他重要職位
董事長	黃楷倫 代表法人 雲杉國際股份有限公司		8	▪ 寶陞國際股份有限公司 總經理 ▪ Artisan Hardwood, Inc. 董事長兼總經理 ▪ MDHC (TX), Inc. 董事長兼總經理 ▪ MDHC (FL), Inc. 董事長兼總經理 ▪ 雲杉國際 (股) 公司 董事長 ▪ 帝國投資 (股) 公司 董事長
董事	劉國棟 代表法人 竹昇有限公司		8	▪ 寶陞國際股份有限公司 策略長 ▪ MDHC (CA), Inc. 董事長兼總經理 ▪ 竹昇有限公司 董事長
	鄭弘寬 代表法人 沐盈有限公司		8	▪ 寶陞國際股份有限公司 副總經理 ▪ 沐盈有限公司 董事長 ▪ 高樹國際資產管理有限公司 董事長
	林明哲		8	▪ 永鐸投資 (股) 公司 總經理 ▪ 中霖財務顧問 (股) 公司 監察人 ▪ 華成創業投資 (股) 公司 監察人 ▪ 大春全球投資 (股) 公司 董事 ▪ 永霖創業投資 (股) 公司 董事
獨立董事	游張松	● 審計 ● 薪酬	8	▪ 雄獅旅行社 (股) 公司 董事 ▪ 喬睿科技 (股) 公司 監察人 ▪ 拍付國際資訊 (股) 公司 監察人 ▪ 二十一世紀數位科技 (股) 公司 監察人

職稱	姓名	委員會	出席次數	其他重要職位
獨立董事	蘇上泳	● 審計 ● 薪酬	8	▪ 和鑫生技開發(股)公司 董事長 ▪ 太魯閣客運(股)公司 董事長 ▪ 和泰綠能(股)公司 董事長 ▪ 金錦山投資(股)公司 董事長 ▪ 金鋒山(股)公司 總經理 ▪ 人因移動(股)公司 董事長 ▪ 好魚安(股)公司 董事長
	陳聖儒	● 審計 ● 薪酬	7	▪ 全航投資(股)公司 董事長 ▪ 協億投資(股)公司 董事長 ▪ 聖偉投資(股)公司 董事長 ▪ 旭航投資(股)公司 董事長 ▪ 同展投資(股)公司 董事長 ▪ 同致電子企業(股)公司 董事及營運長
	張敏蕾	● 審計 ● 薪酬	8	▪ 詮欣(股)公司 獨立董事* ▪ 裕隆汽車製造(股)公司 獨立董事* ▪ 合作金庫商業銀行(股)公司 董事 *兼任其他公開發行公司獨立董事

※註：董事會成員之詳細學經歷及專業背景，請參閱年報及公開資訊觀測站揭露資訊。

董事提名、遴選與多元化政策

提名與遴選機制

公司董事之提名與遴選，係依據《董事選任辦法》及相關法令規範辦理，綜合考量候選人之專業能力、產業經驗及品格條件進行審議，並提報股東會選任。選任方式採累積投票制，以保障股東參與董事選舉之權利。

於候選人評估過程中，除考量其專業背景及產業經驗外，亦綜合評估其獨立性、誠信正直、決策能力及與公司營運發展之關聯性，以確保董事會整體組成能有效支持公司策略推動及永續發展。

此外，寶陞亦視營運需求及董事會整體結構，適度考量利害關係人關注議題，以提升董事會決策之全面性與適切性。

多元化政策

寶陞依據《公司治理實務守則》訂定董事會多元化政策，於董事遴選及組成時，綜合考量公司營運型態與發展需求，規劃董事會整體結構，以提升決策品質與治理效能。

董事會成員之組成以多元化為原則，主要涵蓋以下兩大面向：



基本條件與價值

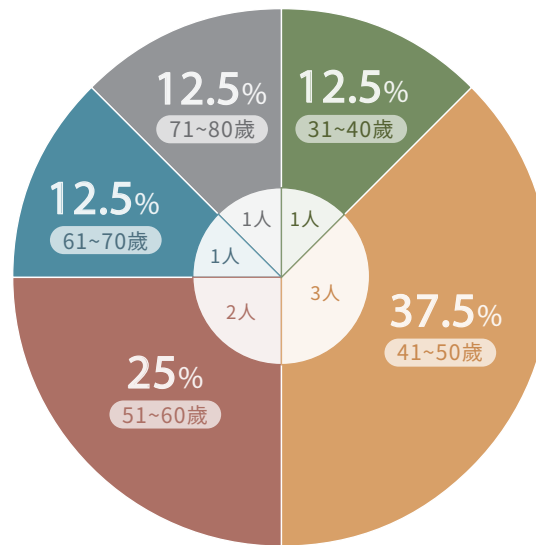
包含性別、年齡及文化背景等



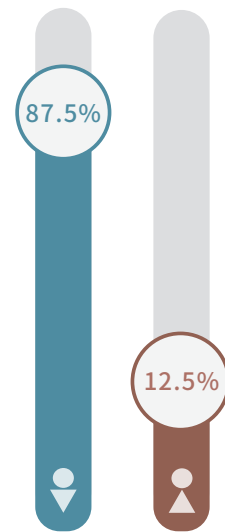
專業能力與經驗

包含經營管理、財務金融、產業知識、行銷策略及決策能力等

董事會多元化落實情形如下：



年齡分布



性別比例

※註：董事會女性董事占比為12.5%，未來將持續於董事遴選過程納入性別多元考量，以優化董事會組成結構。

專業背景、產業經驗與核心能力分布：

姓名	專業背景			產業經驗			核心能力						
	財務會計	經營管理	產業營運	商業營運 / 通路	金融 / 投資	製造 / 供應鏈	財務分析	經營管理	風險管理	產業知識	國際市場	業務行銷	產品設計與供應鏈管理
黃楷倫		●		●			●	●	●	●	●	●	●
劉國棟			●	●		●		●		●	●		●
鄭弘寬	●			●	●		●	●	●	●		●	
林明哲	●				●		●	●	●				
游張松		●					●	●	●		●		
蘇上泳		●		●				●			●	●	
陳聖儒		●				●		●			●		●
張敏蕾	●						●		●				

※註：1. 本表所列專業能力係依董事主要學經歷及實務參與角色判斷，著重其於董事會決策及監督過程中之主要貢獻領域。

2. 產業知識係指公司所屬地板建材產業之相關經驗與理解。

整體而言，公司董事會成員於經營管理、財務金融及產業實務等領域具備互補性專業，有助於提升董事會整體決策品質與公司治理成效。

實陞持續關注董事會多元化發展，並以維持適當之獨立董事比例及多元專業組成為目標，目前各項多元化指標均已達成既定標準。

多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
董事會成員至少包含一位不同性別董事	☑
獨立董事人數不少於三人，且占董事席次三分之一（含）以上	☑
董事間超過半數席次未具配偶或二親等以內之親屬關係	☑
董事會成員具備財務會計、稅務、法務、經營管理及產業知識等多元專業背景	☑

董事進修情形

為提升董事會整體職能與專業素養，公司每年安排董事進修課程，提高在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，以強化董事會之監督與決策能力。2025 年度全體董事進修時數共計 54 小時，平均每人進修 6.75 小時。

2025 年度董事進修情形

成員	課程名稱	主辦單位	對應議題	進修時數	總進修時數
黃楷倫 董事長	2025 台新新光淨零高峰論壇	中華民國工商協進會	環境 (E)	3	12
	企業財務報表舞弊案例探討	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	治理 (G)	3	
	AI 對資訊安全的影響及因應	財團法人台灣金融研訓院	社會 (S) / 治理 (G)	2	
	駭客攻擊手法及防禦要點			2	
	資安攻防技術及事後處理與補救措施			2	
劉國棟 董事	2025 台新新光淨零高峰論壇	中華民國工商協進會	環境 (E)	3	6
	闡述ESG揭露框架與風險監控，連結資本市場信任	社團法人中華公司治理協會	治理 (G) / 環境 (E)	3	
鄭弘寬 董事	AI 應用及公司治理研討會	社團法人中華獨立董事協會	治理 (G) / 社會 (S)	3	6
	責任地圖制度及運作與誠信經營管理	財團法人台北金融研究發展基金會	治理 (G)	3	
林明哲 董事	AI 應用及公司治理研討會	社團法人中華獨立董事協會	治理 (G) / 社會 (S)	3	6
	責任地圖制度及運作與誠信經營管理	財團法人台北金融研究發展基金會	治理 (G)	3	

成員	課程名稱	主辦單位	對應議題	進修時數	總進修時數
游張松 獨立董事	產業大未來 - 挑戰與商機	中華民國工商協進會	治理 (G) / 社會 (S)	1	6
	跨境支付與國際市場機會			2	
	AI 在產業發展運作及其治理策略		治理 (G)	1	
	生物多樣性保育與企業環境責任		環境 (E)	2	
蘇上泳 獨立董事	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	中華民國證券櫃檯買賣中心	治理 (G)	3	6
	董事會與公司治理實務	社團法人中華公司治理協會		3	
陳聖儒 獨立董事	詐騙手法剖析及洗錢相關法規案例介紹 (含內線交易宣導)	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	治理 (G)	3	6
	永續資訊之揭露趨勢 - IFRS S1 及 S2 永續揭露準則之發布、影響及因應		治理 (G) / 環境 (E)	3	
張敏蕾 獨立董事	公司治理論壇 - 防制洗錢暨防詐宣導高階講座	財團法人台灣金融研訓院	治理 (G)	3	6
	公司治理論壇 - ESG 企業永續經營		治理 (G) / 環境 (E)	3	

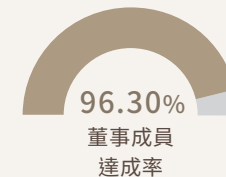
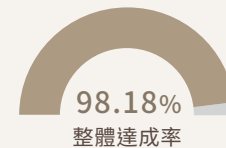
董事會績效評估

寶陞訂有「董事會績效評估辦法」，並依該辦法每年進行董事會、功能性委員會及個別董事成員之績效評估，評估結果提報董事會，作為持續精進董事會運作之依據。

目前公司係採內部評估機制，並將持續檢視導入外部專業機構評估之可行性，以強化董事會運作之客觀性與透明度。

評估週期	每年執行一次		
評估範圍	董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會		
評估方式	內部自評（董事會整體、功能性委員會及個別董事）		
評估內容	董事會績效考核 對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等。	審計委員會績效評估 對公司營運之參與程度、審計委員會職責認知、提升審計委員會決策品質、審計委員會組成及成員選任、內部控制等。	
	董事成員績效評估 包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。	薪資報酬委員會績效評估 對公司營運之參與程度、薪資報酬委員會職責認知、提升薪資報酬委員會決策品質、薪資報酬委員會組成及成員選任、內部控制等。	
評估結果運用	評估結果已提報董事會（2026年3月13日），作為後續改善及制度優化之依據		

2025 年度董事會依上述評估機制完成績效自評，整體運作情形良好。



寶陞將持續依評估結果檢視並精進董事會職能與治理機制，以提升公司治理效能。此外，評估內容已涵蓋公司治理及風險管理等相關面向，並持續關注永續發展議題，以強化董事會之監督功能。

董事及高階經理人薪酬政策

實陞董事及經理人之薪酬政策，由薪資報酬委員會訂定並定期檢討，經提報董事會決議，以確保薪酬制度之合理性及市場競爭力。

董事酬金包括車馬費、盈餘分派之董事酬勞及兼任員工酬金，經由薪酬委員會審議後，提報董事會通過，並提請股東會報告後分派。另外總經理及副總經理的酬金包括薪資、獎金及員工酬勞，依其職責、績效表現及對公司貢獻程度，參酌同業薪酬水準及市場競爭情形訂定。2025 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考公司 2025 年年報。

索回機制

為維護公司誠信經營及遵循相關法令規定，如董事或員工發生違反法令或公司內部規範之情事，將依相關規定辦理其薪酬或獎酬之調整或處理。

薪酬與永續績效之連結

實陞薪酬制度目前主要連結公司營運績效及個人績效表現，並持續關注永續發展相關議題，未來將視公司發展情形，評估納入相關指標之可行性。

董事及高階管理階層離職與退休政策

董事及高階管理階層之離職與退休制度，係依相關法令規定辦理，其給付標準與一般員工一致，並依適用之退休制度執行。

董事會利益迴避機制及執行情形

實陞董事會已依《董事會議事辦法》及相關法令規定，訂定利益衝突迴避機制。董事於董事會議案涉及其本人或其所代表之法人有利害關係時，應於當次会议說明其利害關係之重要內容，並依規定迴避討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

相關迴避情形均載明於董事會會議紀錄，以確保決策之公正性與獨立性。實陞並定期提醒董事遵循相關規範，以避免利益衝突情形發生。

2025年度董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事會日期	迴避董事	議案內容	利害關係說明	迴避情形
2025 年 12 月 30 日	黃楷倫 代表法人 雲杉國際 (股) 有限公司	2025 年度經理人薪資調整建議	與自身有利害關係	該董事依法迴避，不參與討論與表決
	劉國棟 代表法人 竹昇有限公司 鄭弘寬 代表法人 沐盈有限公司	2025 年度年終獎金發放原則及經理人發放年終獎金討論案		

其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站或年報揭露。

2-2 誠信經營

■ 誠信經營政策與管理方針

實陞秉持誠信經營原則，訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》等內部規範，作為董事、經理人及全體員工從事業務活動之行為依循。

誠信經營相關制度由專責單位負責推動與執行，並結合內部控制制度及法令遵循機制，持續強化企業誠信文化，確保營運活動符合法令規範與道德標準。

■ 風險管理與控制機制

實陞針對可能涉及不誠信行為之風險，建立相關管理措施，包括防範內線交易、利益衝突管理、資訊揭露及供應商誠信要求等，並透過內部控制制度進行監督與控管。

同時透過教育訓練及內部宣導，提升董事、經理人及員工對相關法令及誠信規範之認知，以降低違規風險。

■ 董事會監督與報告機制

誠信經營之推動及執行情形，由專責單位定期彙整並提報董事會。

最近一次已於 2026 年 3 月 13 日向董事會報告 2025 年度誠信經營執行情形，董事會並就相關制度之執行情形進行監督與指導，以確保誠信經營政策之落實。

經檢視，2025 年度實陞未發生重大違反誠信經營相關規範之情形。

■ 誠信經營執行情形

實陞持續推動誠信經營相關措施，2025 年度主要執行情形如下：



教育訓練與宣導

- 辦理防範內線交易、股權交易法令及誠信經營相關課程與宣導，強化法令遵循意識。



法令遵循與聲明制度

- 全體董事及經理人均已簽署無違反誠信原則聲明書
- 董事長、總經理及會計主管定期就財務報告出具聲明



檢舉與溝通機制

- 設置多元溝通及檢舉管道，供員工及利害關係人反映意見與疑義。
- 2025 年度未接獲違反誠信經營原則之檢舉或申訴案件。



利益衝突管理

- 董事及經理人於參與董事會或相關會議時，若涉及利害關係，均依規定迴避，並於會議紀錄中揭露。



內部控制與風險管理

- 定期檢視誠信經營相關風險，並透過內部控制制度進行管理，2025 年度未發現重大違規情形。



董事及經理人責任保險

- 已依規定投保責任保險，以降低執行職務所面臨之法律風險。

2-3 法律遵循

■ 法律遵循管理方針

實陞遵循誠信經營原則，將法律遵循視為企業永續經營之基礎，並透過制度化管理機制及內部控制制度，確保各項營運活動符合相關法規要求。同時，持續關注國內外法規與政策變動，適時調整內部制度及作業流程，以降低法規風險並提升公司治理品質。

■ 管理機制

為確保法律遵循之落實，實陞建立以下管理機制：



適用法規範疇

寶陞主要遵循之法規



公司治理與營運相關

- 公司法
- 證券交易法
- 公開發行公司建立內部控制制度處理準則
- 誠信經營守則



商業交易與產品相關

- 商品標示法
- 消費者保護法
- 公平交易法
- 貿易法及進出口相關規範



勞動與職業安全

- 勞動基準法
- 職業安全衛生法
- 個人資料保護法



環境與材料管理

- 廢棄物清理法

管理審查

透過內部稽核機制及審計委員會與董事會之監督，定期檢視法律遵循情形及內部控制制度之有效性。

稽核結果及改善追蹤情形，依規定提報審計委員會審議，並提報董事會持續監督其執行情形。

針對查核發現事項，持續進行改善追蹤及制度優化，以確保法規遵循機制之有效運作。

2025 年度公司依風險評估結果及相關法令規定，訂定年度內部稽核計畫共 35 項，並已全數如期完成稽核作業，相關稽核報告已依規定完成申報。

執行情形與成果

2025 年度寶陞未發生重大違反法規而受裁罰之情形。

※註：公司依據以下標準判定重大違規事件：

1. 依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規。
2. 罰鍰金額達到或超過新台幣 100 萬元。

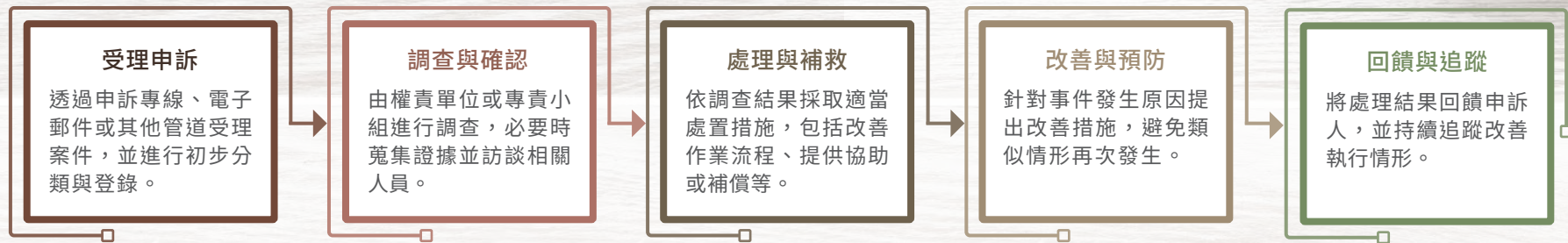
2-4 負面衝擊救濟機制

■ 機制說明

寶陞為落實對利害關係人之責任，建立負面衝擊之申訴與救濟機制，適用於營運過程中可能對員工、客戶、供應商及其他利害關係人造成之影響。當發生或疑似發生負面衝擊事件時，相關人員得透過既有申訴及檢舉管道提出反映，由公司依程序進行調查、處理及後續改善，以降低影響並維護利害關係人權益。

■ 處理流程

寶陞針對負面衝擊事件建立標準處理流程如下：



■ 補救措施

針對確認之負面衝擊事件，公司依個案性質採取相應之補救措施，包括：

提供必要之協助或合理補償

檢討並改善相關作業流程或管理機制

強化教育訓練及內部宣導

必要時採取懲處或制度調整

■ 責任單位與管理機制

寶陞依負面衝擊類型劃分權責單位，負責案件之處理與改善：



各權責單位須依公司內部規範辦理調查及處理，並視案件性質提報管理階層或董事會，以強化監督機制。

■ 申訴與檢舉管道

為確保利害關係人得以即時反映意見或提出申訴，寶陞設置多元且暢通之溝通與檢舉管道，並採取以下措施：



提供匿名檢舉機制



對申訴人及案件
內容予以保密



禁止任何形式之
報復或不當對待



明確規範調查與
處理程序，確保公平性

聯絡方式如下：

☎ 申訴專線
02-2726-1668

✉ 申訴信箱
service@bausen.com

■ 執行情形

2025 年度，公司共收到 0 件申訴及 0 件檢舉案件；一般性反映事項均依內部程序妥善處理，未對公司營運或利害關係人造成重大影響。寶陞將持續檢視申訴與救濟機制之有效性，強化處理流程與內部管理制度，以確保各類負面衝擊事件均能被及時辨識、妥善處理並持續改善。

2-5 營運策略與產品發展

寶陞以市場導向及產品創新為核心發展策略，持續關注主要營運市場之產業趨勢與消費需求變化，透過系統化之市場分析、產品開發及產品組合策略，提升產品競爭力及市場滲透率，以強化企業長期營運能力及永續競爭優勢。

■ 市場發展趨勢與產品定位

隨著全球建材市場發展趨勢轉變，消費者對於地板產品之需求，已由單一價格導向，逐步轉向兼顧耐用性、防水性、設計美感及施工便利性等多元面向。尤其在美國市場，受房屋老化、翻修需求提升及居住品質意識提高影響，地板更換與升級需求持續穩定成長。

寶陞主要銷售市場集中於美國，產品以實木複合地板及塑料地板（SPC / WPC / LVT）為核心。近年來，塑料地板因具備防水、抗刮防汙及施工便利等特性，市場滲透率快速提升；而實木複合地板則因其天然質感及高端定位，仍為中高價市場之重要產品類別。

在此市場結構下，寶陞持續透過產品組合優化與差異化設計，強化產品競爭力，並依據不同地區及客群（如設計師、建商、零售通路）需求，提供多元且具彈性的產品方案。



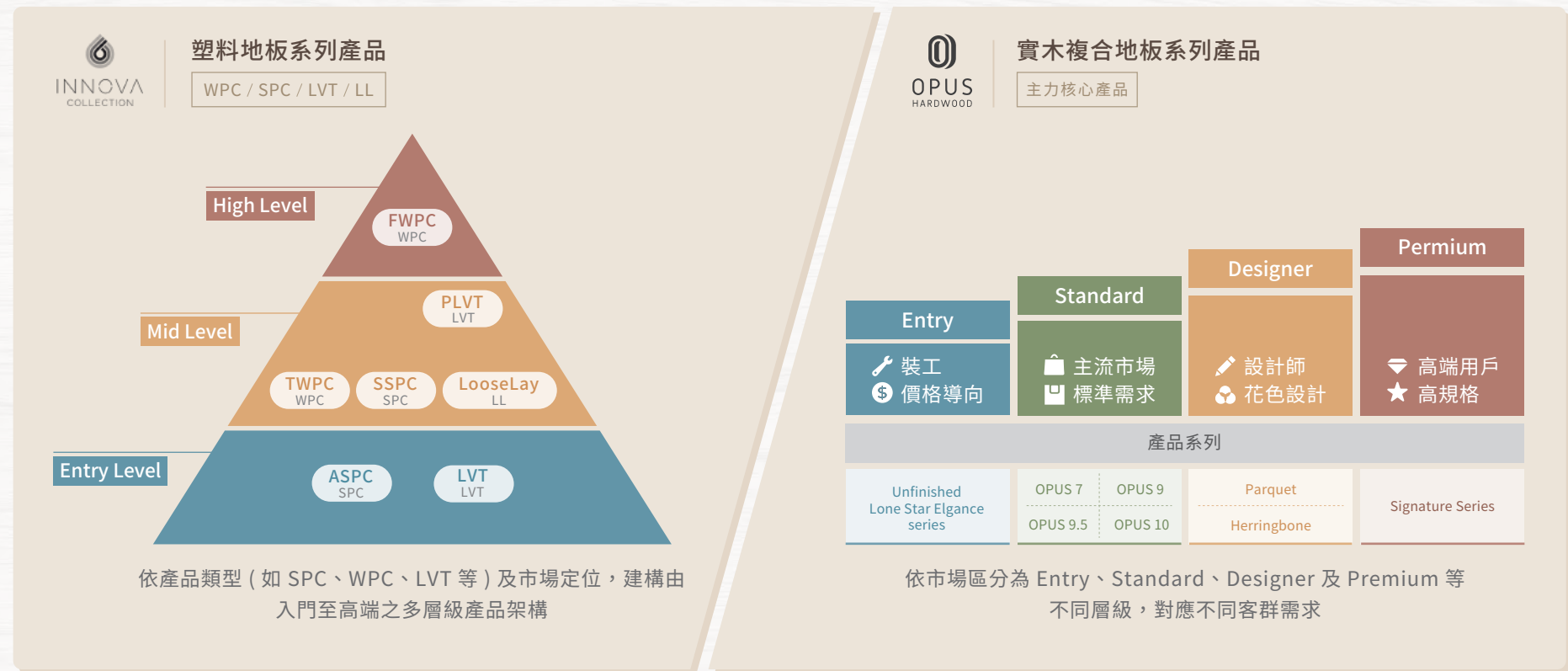
■ 產品策略與發展方向

為因應市場需求變化與產業趨勢，實陞持續優化產品組合與開發方向，主要策略如下：

產品結構優化

持續優化整體產品組合配置，涵蓋實木複合地板、塑料地板及其他裝修建材產品，並以核心產品為發展主軸，兼顧高端市場與大眾市場需求，提升產品線之完整性與市場競爭力。

公司透過分層產品架構設計，使產品能對應不同市場定位與客群需求，提升產品覆蓋率與銷售彈性。例如：



多樣化設計與應用

透過花色設計、木種選擇、尺寸規格及表面處理工藝之優化，提供多元產品選擇，以滿足不同空間風格、客群偏好及通路需求。

功能性導向發展

因應市場對產品性能之需求，持續開發具備防水、耐磨及易安裝等特性之產品，提升產品耐用性與使用體驗，強化產品於住宅及商業空間之適用性。

區域市場導向開發

依據主要銷售市場（如美國各區域）之氣候條件、消費偏好及通路需求，調整產品設計與規格，使產品更貼近當地市場需求，提升市場滲透率與客戶接受度。

產品開發機制（管理方式）

公司建立以市場導向為核心之產品開發機制，整合內外部資源，形成跨部門協作之開發流程：



■ 產品研發成果與績效

產品組合與多樣化成果

截至 2025 年，寶陞主要地板產品涵蓋超過 400 + 花色包括：



實木
複合地板

8 個系列
169 種花色



超耐磨
地板

6 個系列
109 種花色



塑料
地板

3 個系列
155 種花色

透過持續擴展產品系列及花色設計，有效提升市場覆蓋率與客戶選擇彈性。

產品開發效率

透過市場導向之開發機制，使寶陞新產品開發週期具備競爭優勢：

- 一般市場產品開發週期約為 6 ~ 9 個月
- 寶陞平均可於 2 ~ 3 個月內完成產品開發並導入市場

此一快速開發能力，有助於即時回應市場趨勢變化，並提升產品競爭力。

2-6 經濟績效

隨著公司持續優化產品組合與推動市場布局，整體營運表現亦逐步反映於財務成果與經濟價值之創造。

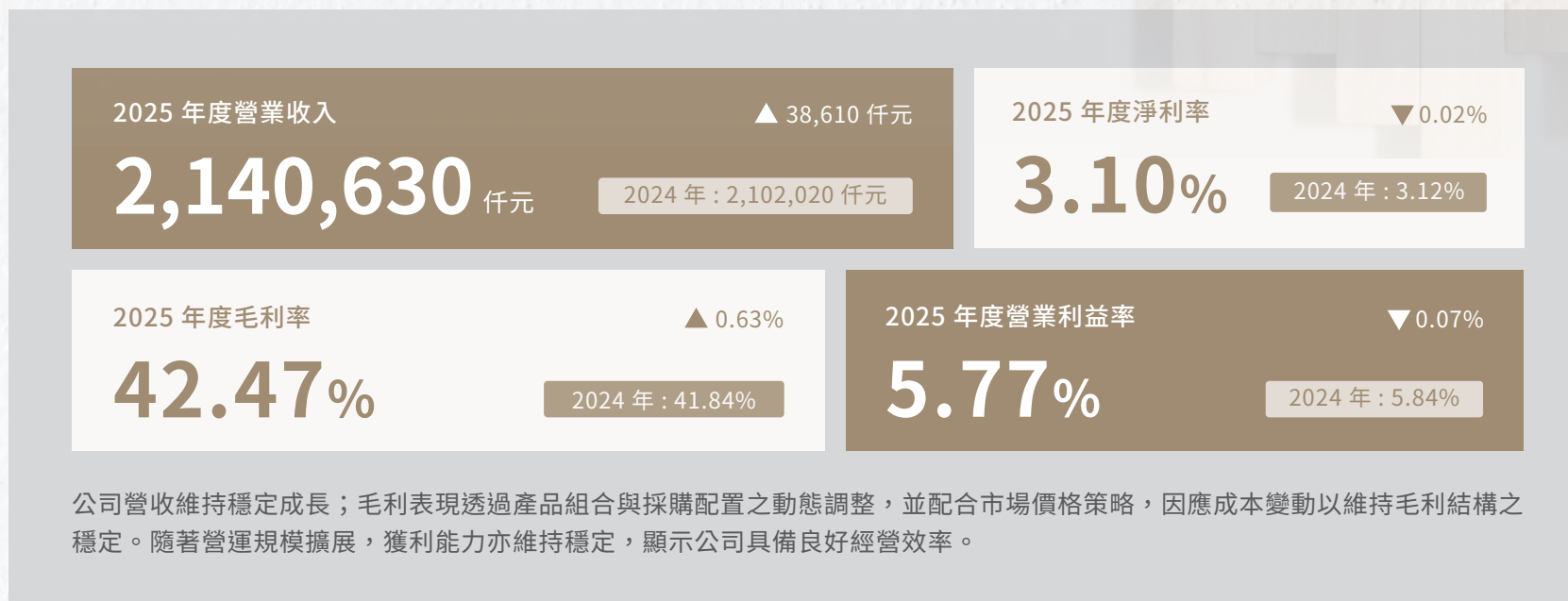
■ 直接與分配之經濟價值

金額(仟元)

項目	細項	2025 年
直接經濟價值	營業收入	2,140,630
	其他 (含其他利益及損失)	8,532
	直接經濟價值 小計	2,149,162
分配經濟價值	營業成本	1,231,454
	營業費用	521,930
	員工薪資和福利	263,568
	社會公益捐贈	84
	支付股利	54,600
	按國家別支付政府的款項：美國	10,320
	按國家別支付政府的款項：台灣	16,985
	其他	-
	分配經濟價值 小計	2,098,941
留存價值	留存價值 = 直接經濟價值 - 分配經濟價值	50,221

■ 營運績效摘要

2025 年度與 2024 年度主要營運績效如下：



■ 經濟價值創造與分配說明

由整體經濟價值分配結構觀察，公司資源主要投入於營運活動與市場發展，以支持業務成長與競爭力提升。

同時，公司持續透過員工薪資與福利支出回饋人力資本，並透過股利發放與依法繳納稅款，履行對股東及社會之責任。

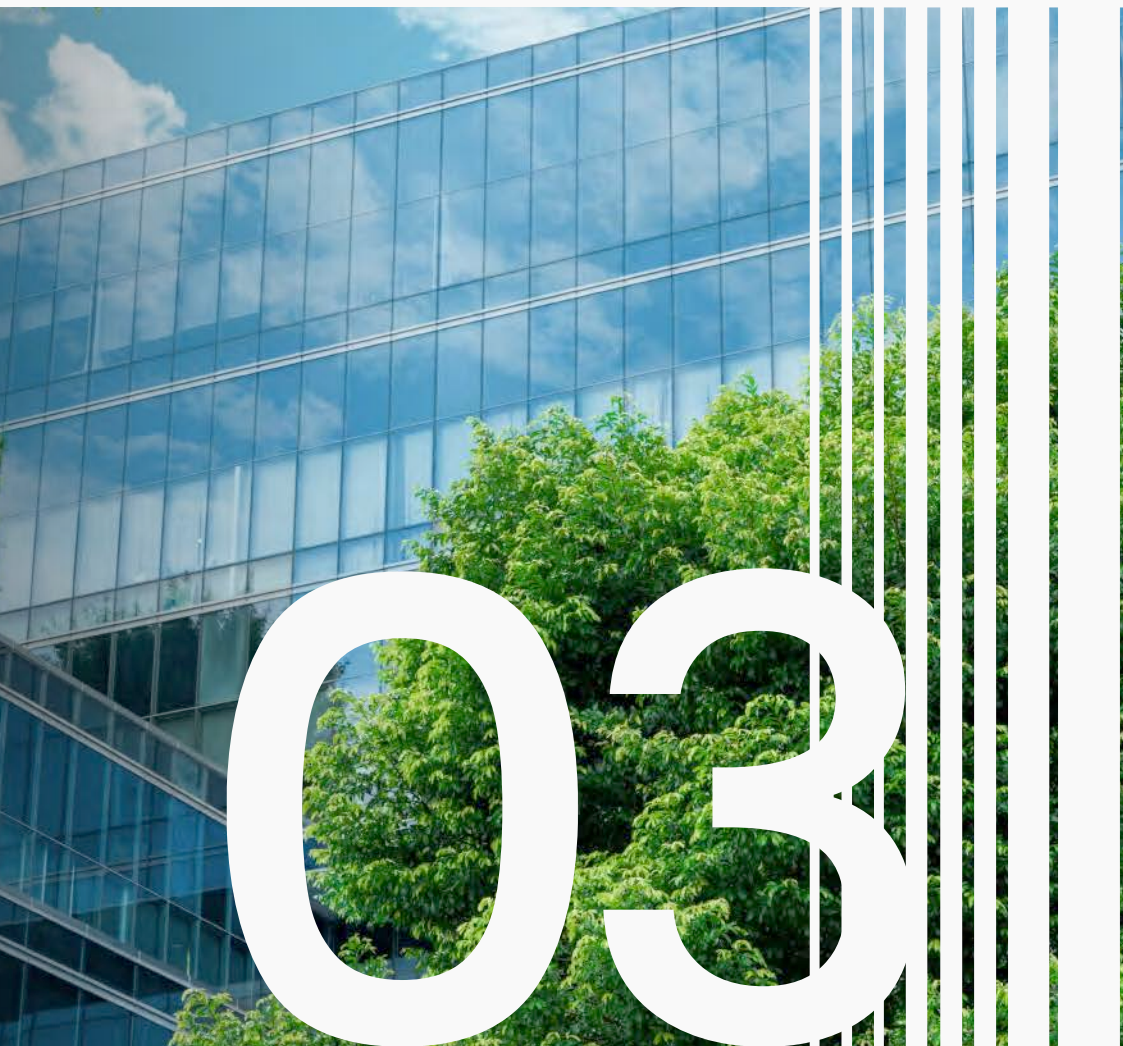
整體而言，在維持營運成長的同時，公司亦兼顧各利害關係人之價值分配，展現穩健且均衡之經濟價值管理模式。

■ 揭露範疇說明

本節經濟績效數據係依據本公司合併財務報表編製，涵蓋本公司及各子公司之營運結果。詳細資訊已在官網設置財務報告及每月營收報告等專區，並將年報及財務報告書上傳至公開資訊觀測站。

■ 政府財務補助

實陞於報告年度未取得政府財務補助。



永續價值鏈與環境管理

- 3-1 供應商管理
- 3-2 綠色採購
- 3-3 永續價值延伸
- 3-4 氣候變遷因應與管理

寶陞以穩健營運與長期發展為基礎，持續強化價值鏈管理，從供應鏈管理、永續採購到氣候變遷因應，逐步將環境與社會責任納入營運決策，提升整體價值鏈之韌性與永續競爭力。

3-1 供應商管理

■ 價值鏈概述

寶陞主要從事地板產品之採購與銷售，營運流程涵蓋產品選擇、採購、進口、倉儲物流及銷售等環節，未涉及產品製造與最終使用階段。

相較前一報導年度，整體營運模式及價值鏈架構並無重大變動，仍以供應鏈整合與通路經營為核心。

由供應鏈角度觀之，其於價值鏈中之定位如下：



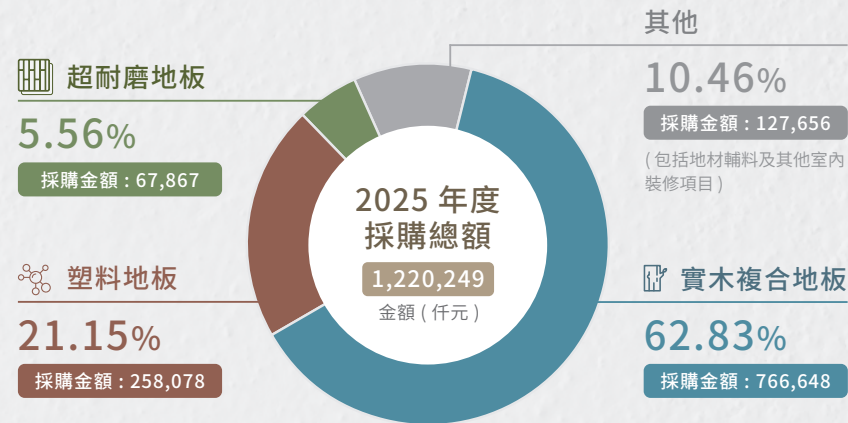
寶陞透過上述供應鏈分工，持續強化供應鏈管理與協作機制，以確保產品品質與供貨穩定性。

■ 供應鏈結構分析

寶陞採購產品以地材類建材為主，包括實木複合地板、塑料地板、超耐磨地板、地材輔料及其他室內裝修建材等。

由於其產品性質屬於耐久財，需具備穩定品質與供貨能力，供應商多為長期合作對象，供應鏈結構相對集中於核心產品類別。

在供應來源配置上，目前以亞洲地區為主要供應來源，並逐步拓展至歐洲及美國地區，以分散採購風險並提升供應彈性。



寶陞採購結構以地板產品為主，其中實木複合地板及塑料地板占比最高，為主要營運來源。

因應供應來源分布情形及產品結構特性，公司持續推動相關管理措施：

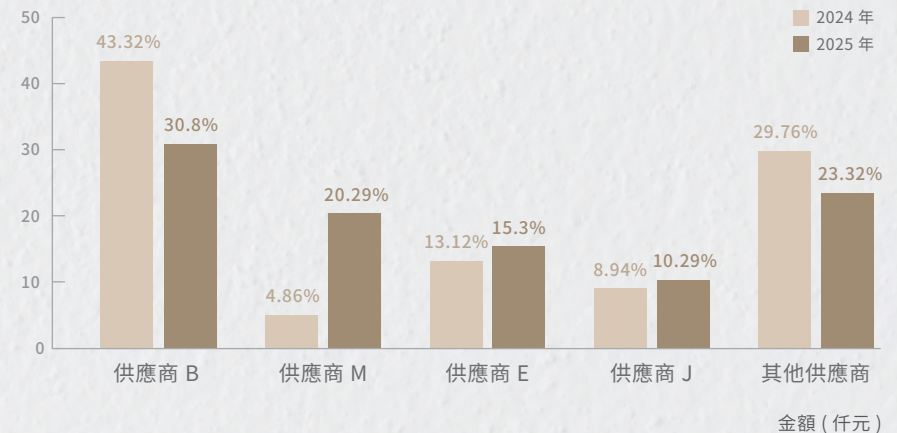
開發多元供應來源，分散供應風險

優化產品組合，降低產品結構集中度

定期檢視供應鏈穩定性與供應能力

此外，公司皆向合格供應商進行採購，為掌握供應依賴程度，寶陞定期檢視主要供應商採購占比變化。

主要供應商採購占比比較 (2024 ~ 2025年)



主要供應商	2024 年金額	2025 年金額
供應商 B	527,191	375,871
供應商 M	59,130	247,596
供應商 E	159,723	186,721
供應商 J	108,761	125,548
其他供應商	362,279	284,513
合計	1,217,084	1,220,249

※註：供應商係依採購金額排序前幾大供應來源，未揭露個別供應商名稱。

主要供應商多集中於核心產品供應來源，占比隨產品組合及採購策略調整而有所變化，反映公司持續優化供應來源配置。相較 2024 年度，2025 年度部分供應商占比下降，顯示公司持續調整供應來源配置，以降低對單一供應商之依賴。



■ 供應鏈評鑑與稽核

寶陞建立供應商評鑑制度，透過制度化評估與分級管理，持續監控供供應商之產品品質、交期穩定性、配合度及法規遵循情形，以確保供應鏈運作穩定並降低營運風險。其管理機制，涵蓋供應商導入評估、合格供應商管理及年度績效評鑑等程序。

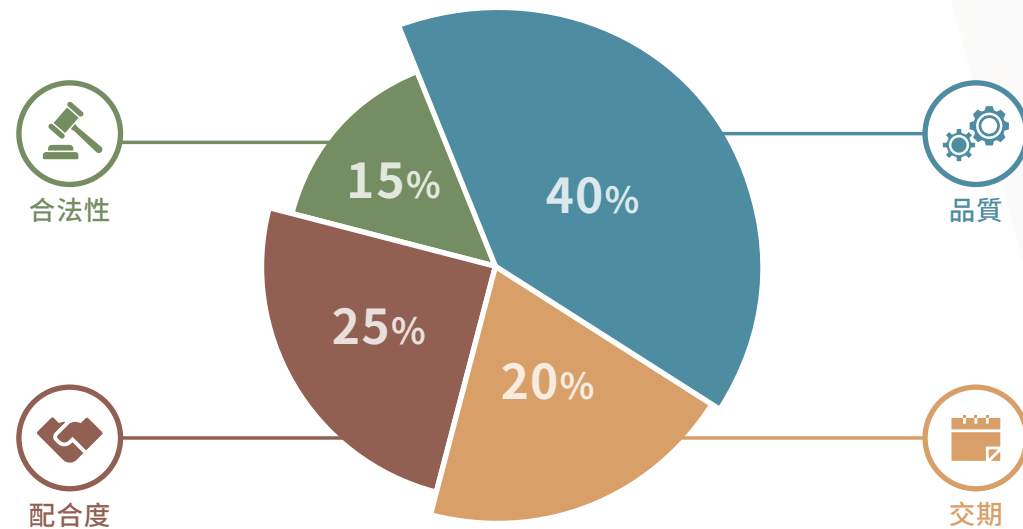
供應商導入評估

於新供應商合作前，須完成導入評估程序，審查其經營能力、產品品質、交期穩定性及法規遵循情形，並進一步檢視其原料來源合法性、製程管理、環境安全及勞動人權相關規範之執行情形。

符合評估標準者，始納入合格供應商名單，作為後續採購合作之依據。

供應商年度評鑑機制

針對既有供應商，由採購單位每年定期執行績效評鑑，評估項目包含：



評鑑結果依分數區分為優良、合格及不合格供應商，並作為後續採購決策與合作依據。

評比分類		
 優良	 合格	 不合格
評分得分 80分以上	評分得分 60~79分	評分得分 低於60分
判定與處置 優先採購對象	判定與處置 一般採購對象	判定與處置 暫停合作並要求改善

對於評鑑結果為不合格之供應商，公司將要求其於六個月內完成改善措施並進行後續追蹤評估；未能改善者，將終止合作關係。

此外，實陞亦視供應商重要性及風險程度，針對主要供應商進行實地評估或訪查，進一步了解其生產流程、品質管理及合規情形，並將評估結果納入後續供應商管理與年度評鑑參考。

供應商評鑑結果：

2025 年度共計 27 家供應商納入評鑑範圍，評鑑覆蓋率達 100%，其中優良供應商占 96%，其餘為合格供應商，未有不合格情形。

因應市場需求及供應鏈布局調整，本年度新增供應商 5 家，均於合作前完成導入評估程序，並確認其於原料來源、製程管理及合規要求等面向符合公司標準後，始納入合格供應商名單。

	評鑑覆蓋率	100%
	優良供應商	96%
	合格供應商	4%
	不合格供應商	0%

3-2 綠色採購

鑑於公司產品原料涵蓋木材與 PVC 塑料等不同類型，其對環境之潛在影響及適用之法規要求亦有所差異。寶陞雖非產品製造者，仍依原料性質建立相應之採購標準與管理原則，於供應商選擇與產品導入階段納入環境與健康安全考量。

因公司產品結構以實木複合地板及塑料地板為主，顯示原物料環境管理重點主要集中於木材來源管理及塑料材料之安全與環境影響控管。於採購決策中，優先選用符合環境標準及健康規範之產品，並透過供應商評估與認證機制，持續降低產品對環境與人體之潛在影響。

產品與原物料之環境管理



木材類 原料管理

針對木質地板產品之原料來源，寶陞重點關注森林資源之合法性與永續利用，主要管理措施如下：

原料來源合法性管理

公司要求供應商提供木材來源相關證明（如砍伐證明、產地證明及檢驗證明），並於年度供應商評鑑中檢視其合法性。

避免使用珍稀或雨林原料

優先選用生長週期較短之木種（如橡木），避免使用可能對生態環境造成影響之珍稀或敏感來源木材。

產品安全與法規遵循

木質地板產品須符合銷售市場之相關法規，包括美國加州空氣資源局（CARB）甲醛釋出標準及美國環境保護署（EPA）TSCA Title VI 規定，以確保產品使用安全並降低室內空氣品質風險。

健康綠建材認證

公司超耐磨地板之美國海岸系列，已取得健康綠建材認證，確保消費者產品使用安全並提升居住環境品質。

支持永續森林管理概念

公司地板產品選用之原料，部分供應來源地為歐美林區業者，具備永續林業管理機制，透過造林、循環採伐等方式確保森林生態系統的健康及可持續性。

降低原始森林依賴

主力銷售產品實木複合地板為實木及夾板多層結構設計，相較傳統全實木地板可更高效使用木資源，減少對原始森林的依賴。



塑料類 原料管理

針對塑料類地板產品之原料來源，實陞持續關注材料安全性與環境影響，主要管理方向如下：

材料創新與替代方案

為因應氣候變遷並符合環保趨勢，持續評估未來採用可回收塑料（如 PP、PE）替代 PVC 材料之可行性。

產品健康與環境標準符合

實陞地板產品積極取得 FloorScore 認證，以符合國際對揮發性有機化合物（VOC）排放及室內空氣品質之要求，確保產品對消費者健康之影響降至最低。

原料安全與環境風險控管

塑料類產品採購來源須符合相關環保及消費安全規範，並持續關注生產及使用過程中可能涉及之塑化劑及揮發性有機化合物（VOC）等議題。

產品環境標準與認證

為提升產品環保性與市場信任度，實陞於採購及產品管理中積極導入多項國內外環境與健康相關標準，作為供應商篩選及產品評估之依據。

其標章及認證統整如下：



木材原料來源地之 FSC 認證
確保木材和紙製品來自負責任經營的森林，不涉及非法砍伐或環境破壞，適用木材、紙製品相關產業。



FloorScore
範圍包含所有地板類產品，確保產品符合有關揮發性有機化合物（VOCs）排放和室內空氣質量之要求。



CARB phase1 and phase2
美國加州空氣資源局規定，在加州銷售之複合木質地板須透過其協力廠商測試，確定甲醛釋出量符合標準使得於加州銷售。

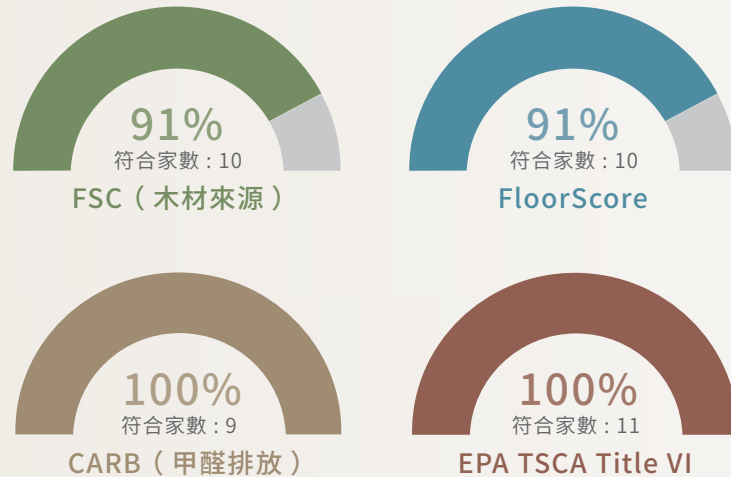


EPA TSCA Title VI
美國環境保護局（EPA）根據《清潔空氣法案》（Clean Air Act）制定甲醛釋出標準，要求從事複合木質地板生產、進口、供應和銷售的公司，皆需確保產品符合其釋出標準使得銷售。



健康綠建材
依據內政部建築研究所評定，標章涵蓋低污染、資源再利用、產品耐用性與對使用者健康無害等多項環保與安全標準，適用於室內裝修所用建材與家具產品。

供應商環境標準符合情形 (2025年)：



截至 2025 年底，公司主要供應商多已導入相關環境管理或產品安全標準，其中包括 ISO 14001、FSC、FloorScore、CARB 及 EPA TSCA Title VI 等認證或規範，以強化產品品質、環境管理及健康安全要求。

整體而言，供應商於環境管理及產品安全標準之符合情形良好，顯示公司於採購決策中已逐步納入環境與健康相關考量，並透過供應商管理機制持續落實。

另部分產品未取得特定認證，主要係因產品適用範圍或銷售市場需求差異所致，並非未符合相關法規要求。

未來，實陞將持續關注市場發展與客戶需求，逐步提升符合相關環境標準之產品採購比重，並透過供應商管理機制，鼓勵供應商積極取得各項環境與健康相關認證，以持續強化供應鏈之永續管理能力。

3-3 永續價值延伸

■ 與林業相關之友善合作

實陞除透過綠色採購機制降低產品生命週期對環境之影響外，亦持續關注林業資源永續利用與生態友善發展議題，並評估與政府及相關單位合作之可能性，以期在產業發展與環境保護間取得平衡。

在林業資源利用方面，公司關注森林認證制度、林產履歷及永續林業管理等相關政策發展，並作為未來採購策略及供應鏈合作之參考依據，以逐步強化產品來源之永續性。

■ 支持在地林業與產業發展

實陞秉持支持在地產業之理念，持續關注國產木材之發展趨勢，並與相關單位保持溝通，評估未來提高國產木材應用之可行性。

未來亦將視產品設計、市場需求及供應條件，逐步導入國產木材元素，並透過產業合作機會，促進木材供應鏈之多元發展與在地連結。

■ 社會關懷與資源回饋

除環境面向外，寶陞亦持續透過資源投入回饋社會，將產品價值延伸至教育及社區場域。

公司長期提供地板材料予幼兒園、學校及相關機構，協助改善室內環境與使用品質，並依實際需求提供適當資源，以提升受贈單位之空間安全與舒適性。

截至 2025 年，寶陞持續進行地板捐贈與相關支援，主要對象涵蓋學校與教育機構，相關執行情形如下：

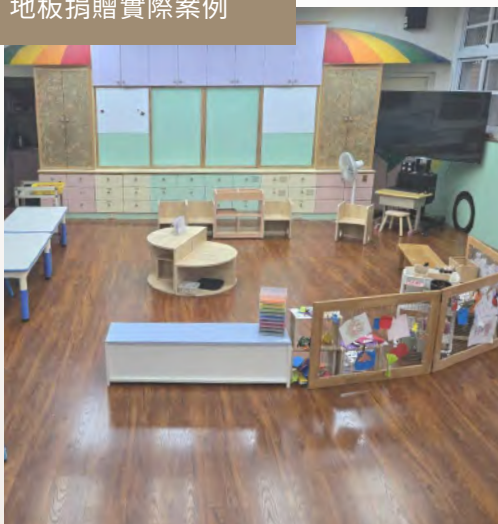
日期	受贈單位	地區	捐贈數量 (包)	捐贈用途
2025 / 04	高雄市六龜區荖濃國民小學	高雄	55	教室空間改善
2025 / 05	高雄市六龜區新威國民小學	高雄	62	校舍環境改善

■ 推動成效與未來規劃

寶陞透過產品應用延伸與資源投入，逐步將企業價值由供應鏈管理擴展至社會與環境面向。

未來將持續評估林業合作機會與社會參與方式，並依據實際需求與資源配置，適度擴大參與範圍，以深化企業在永續發展中的角色與影響力。

地板捐贈實際案例



地板施工與安裝過程

3-4 氣候變遷因應與管理

■ 氣候治理與管理架構

寶陞目前尚未建立高度制度化之氣候變遷管理架構，惟考量營運活動與供應鏈與自然環境高度相關，已逐步將氣候變遷議題納入日常營運管理與決策評估中。

在管理機制上，由各營運單位依其業務性質負責氣候相關議題之辨識與因應，並經由永續工作小組彙總，由管理階層統籌檢視相關風險與機會，適時調整營運策略方向。未來將配合法規發展與公司營運需求，逐步強化氣候治理架構與跨部門整合機制。

董事會 	高階管理階層 	執行單位 
▪ 每年於審議永續報告書時，同步檢視年度重大氣候風險與機會 ▪ 提供綜合公司發展之意見與決策建議，作為董事會監督氣候相關議題的主要管道。 ▪ 未來隨著公司永續治理制度成熟，逐步朝向制度化、常態性的監督模式發展。	▪ 配合政府法規，協調永續資訊揭露與氣候議題推動事宜 ▪ 彙整各單位行動成果，研擬整體永續策略方向與優化建議 ▪ 評估氣候風險與公司營運或財務之關聯性	▪ 永續工作小組統籌氣候相關資訊彙整與揭露作業 ▪ 營運單位依據各永續議題協助統整跨部門行動進展與成效 ▪ 定期向管理層報告成果，並依公司制度及法規要求配合永續報告書編製與揭露作業

■ 氣候風險與機會分析

隨著全球氣候變遷與相關政策逐步推進，寶陞所處之建材產業亦面臨轉型壓力與市場變化，對營運帶來潛在風險與機會。

氣候風險主要可區分為「轉型風險」及「實體風險」，並同時伴隨市場機會：

氣候風險盤點與因應：

類型	子類型	風險內容說明	對公司營運或財務之影響	調適與因應作為
轉型風險	政策法規	2026 年起，資本額未達 50 億元之上市櫃公司須依主管機關規定揭露前一年度溫室氣體盤查資訊（範疇一與範疇二）；未來亦可能逐步擴大查證或管理要求。	增加合規成本；若未建立盤查能力，影響公司合規及品牌聲譽。	配合外部顧問啟動碳盤查工作，內部人員參與盤查作業教育訓練，並逐步於公司導入基礎碳排管理制度。
	政策法規	全球市場建材碳足跡或永續相關資訊申報要求，可能日益嚴格。	未能提供產品碳足跡資訊，可能導致進出口阻礙。	評估與供應商合作建立產品碳資料庫；提前因應進出口政策。
	市場	各國市場推行碳費 / 稅等碳定價制度。	依國內法規，寶陞尚非碳費對象。國際方面，主要市場美國尚在研議攸關碳關稅之「清潔競爭法案 (CCA)」。國際海事組織亦可能於 2027 年推行航運碳訂價制度，可能使跨境物流面臨新增之碳相關費用。	持續關注左列各項法規之發展，並研議未來導入基礎碳排放管理與資訊揭露機制，以預作準備並強化因應能力。
實體風險	即時性	供應商或倉儲中心所在區域，因遭遇暴雨、淹水、暴風等極端氣候事件，導致生產進程或物流運送中斷。	出貨延誤、存貨壓力升高、延遲交貨等，使公司供貨穩定受影響；倉儲、存貨受損；氣候災害相關的保險費用增加。	評估較容易面臨極端氣候事件影響的供應商與倉儲據點，規劃替代運輸路線及多元備援供應與倉儲配置，以提升供應鏈韌性。
	長期性	因氣候變遷造成大火，或使病蟲害侵襲區域改變，影響原料產地所在之木材品質與穩定供應。	導致原料品質與進貨不穩定、部分品項可能停止供應或成本暴增、須增加進貨品管檢測工作。	推動供應來源多元化，評估替代區域與產品組合，以強化供應彈性與風險因應能力。

氣候機會盤點：

	機會內容說明	因應作為
 資源使用效率	建置更高效率的倉儲與出貨流程（如智慧倉儲、減少調貨次數）可降低能源浪費與運輸成本。	投資倉儲或物流管理系統；強化物流整合與配送規劃能力。
 市場	市場對綠建材需求持續成長，企業採購端因應 ESG 揭露與碳排風險考量，傾向選用具環保認證產品；此外，健康與環境相關法規（如 CARB Phase II 甲醛釋放標準）亦趨嚴。	擴展具綠建材認證及國際標準潛力之產品線，強化與合格供應商之合作機制。
 韌性	建立多元供應商及倉儲據點，可強化對極端氣候事件的應變能力。	持續建立多元供應來源，並視市場發展與需求狀況，評估增設倉儲據點之可行性。
	盡早導入碳管理制度與揭露機制，有助於在未來法規與碳定價變化中掌握先機。	逐步建立內部碳管理制度，依規定期進行碳盤查作業。持續監控相關法規與各市場碳定價制度趨勢。

寶陞所面臨之氣候風險主要來自於法規要求提升、產品碳資訊揭露壓力，以及極端氣候對供應鏈穩定性之影響；另一方面，隨著市場對綠色建材與環保產品需求增加，亦帶來產品升級與市場拓展之機會。

公司已透過供應來源多元化、產品結構優化及強化環境標準導入等方式，逐步提升對氣候風險之因應能力。

■ 氣候變遷因應策略

為降低氣候變遷對營運之影響，寶陞已從供應鏈管理、產品選用及內部營運三個面向推動相關措施

主要措施如下：

優先採購具環保標章及符合環境標準之產品

推動供應商符合環境與健康相關認證（如 FSC、FloorScore 等）

持續優化供應來源配置，降低單一來源風險

評估產品材料替代方案（如可回收塑料）

推動內部節能減碳措施（無紙化、資源回收等）

■ 節能減碳作為

寶陞持續推動低碳營運與節能管理，並透過日常作業改善降低能源與資源使用。

現行措施包含：



此外，公司亦持續強化供應鏈環境管理，鼓勵供應商取得 FSC、FloorScore 等相關環境與健康認證，以提升整體供應鏈之永續管理能力。

■ 溫室氣體與能源管理

溫室氣體排放

為因應氣候變遷趨勢及主管機關對永續資訊揭露之要求，寶陞於2025年首次進行溫室氣體盤查作業，逐步建立能源與碳排放管理機制，作為後續推動節能減碳及永續管理之基礎。

公司目前營運型態以辦公室、展示空間及倉儲營運為主，能源使用主要來自公務及營運車輛燃料及營運據點日常用電。

本次溫室氣體盤查參照 ISO 14064-1：2018 及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 規範，以「營運控制權」為組織邊界原則，盤查對象涵蓋台灣母公司個體包括台北總部及彰化倉庫，並將基準年設定為 2025 年，進行溫室氣體排放盤查與計算；內容包括範疇一（直接排放）及範疇二（能源間接排放）排放源。

目前相關數據尚未經第三方查證，後續將依主管機關規範及公司推動時程，逐步導入外部查證作業，以提升資訊揭露之完整性與可靠性。

2025 年寶陞台灣據點溫室氣體範疇別及排放量統計表

排放類型	排放源型式	排放當量 (公噸 CO ₂ e / 年)	占比 (%)
範疇一	固定燃燒源	0.0000	0.00
	移動燃燒源	242.5104	90.44
	製程排放	0.0000	0.00
	逸散排放	0.0000	0.00
範疇二	外購電力	25.6202	9.56
合計		268.131	100

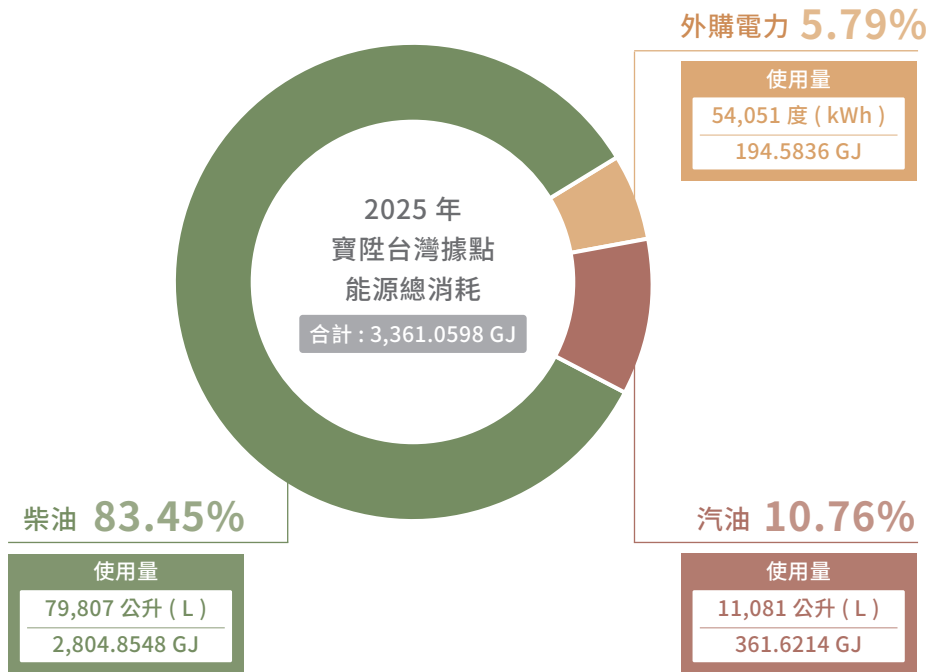
※註：環境數據揭露範圍以台灣母公司營運據點為主，未包含海外子公司。未來將依溫室氣體盤查與永續管理推動進程，逐步擴大揭露範圍。

2025 年總排放量為 268.131 CO₂e 公噸 / 年，公司溫室氣體排放來源以範疇一移動燃燒源為主，占總排放量 90.44%；範疇二外購電力則占 9.56%；本年度未有固定燃料燃燒排放。

由於公司營運型態以建材貿易、倉儲及物流配送為主，未涉及高耗能製造程序，因此排放來源主要集中於營運車輛燃料使用，外購電力占比較低。

能源使用情形

2025 年統計顯示公司能源使用以柴油為主，占總能源使用量 83.45%，主要來自營運車輛及物流配送使用；其次為汽油及外購電力。



※註：

1. 能源使用量依各能源熱值換算為 GJ (Gigajoule，十億焦耳) 進行統計。
2. 能源使用數據揭露範圍以台灣母公司營運據點為主，未包含海外子公司。

公司持續透過日常營運管理落實節能措施，包括辦公室空調與照明使用管理、公務車輛使用控管、電子化作業及節能觀念宣導等，以提升能源使用效率並降低不必要之能源消耗。

水資源使用情形

寶陞用水來源主要為自來水，營運過程未涉及重大水污染或高耗水製程，用水需求相對較低，主要用途為辦公室及營運據點之日常生活用水。未來將持續關注水資源使用效率，定期檢視用水情形及強化員工環境意識，降低不必要之水資源浪費。

2025 年寶陞台灣據點總用水量：



※註：用水數據揭露範圍以台灣母公司營運據點為主。



■ 氣候相關資訊揭露與發展規劃

考量氣候相關揭露規範（如溫室氣體盤查及碳資訊揭露）持續推進，公司已規劃逐步導入相關管理機制。

未來將依盤查結果逐步建立碳管理制度，並視需求設定減碳目標與具體行動方案。

目前進行與規劃如下：

2025 年

首次完成母公司
個體溫室氣體盤
查作業，並建立能
源與碳排放數據
蒐集機制。

2026 年

申報 2025 年度母
公司個體溫室氣體
盤查結果，並同步
展開集團合併溫室
氣體盤查作業。

2027 年

申報 2026 年度集
團合併溫室氣體
盤查結果，訂定未
來減碳目標、策略、
具體行動。

2028 年

完成母公司個體
溫室氣體盤查第
三方查證。

2029 年

完成集團合併溫
室氣體盤查第三
方查證。

■ 未來展望

未來，寶陞將持續關注氣候變遷對產業及供應鏈之影響，並配合法規趨勢與市場需求，逐步完善氣候風險管理機制及碳管理制度。

同時，亦將強化產品環境資訊揭露與供應鏈合作，提升整體營運之韌性與永續競爭力。



人才發展與友善職場

- 4-1 企業人力概況
- 4-2 人才培育與專業發展
- 4-3 績效評估與薪酬規範
- 4-4 員工照顧與關懷



實陞視人才為企業永續發展之核心資產，致力於建立穩定且具成長性的工作環境，透過完善之人力資源制度，涵蓋人才任用、培育發展、績效管理及員工關懷等面向，持續提升員工專業能力與組織競爭力。

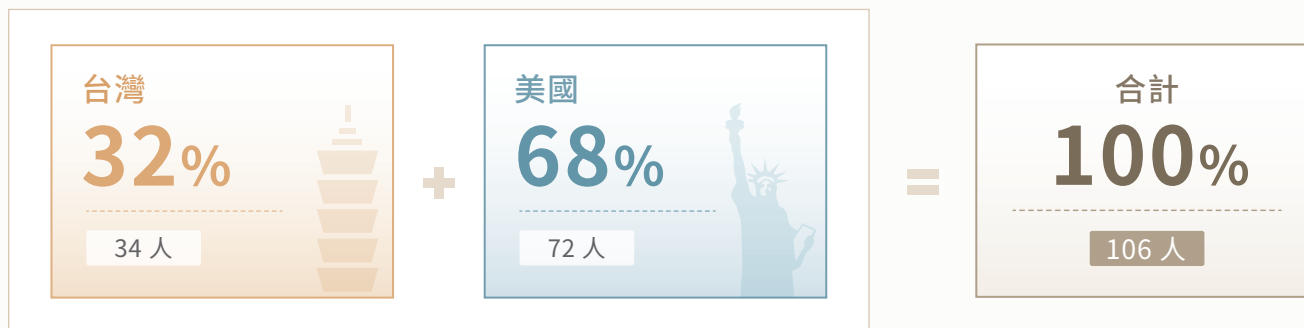
同時，公司遵循相關勞動法規及國際勞動人權原則，並透過制度化管理與多元溝通機制，維持良好勞資關係與工作氛圍，打造安全、尊重且具包容性的職場環境。

4-1 企業人力概況

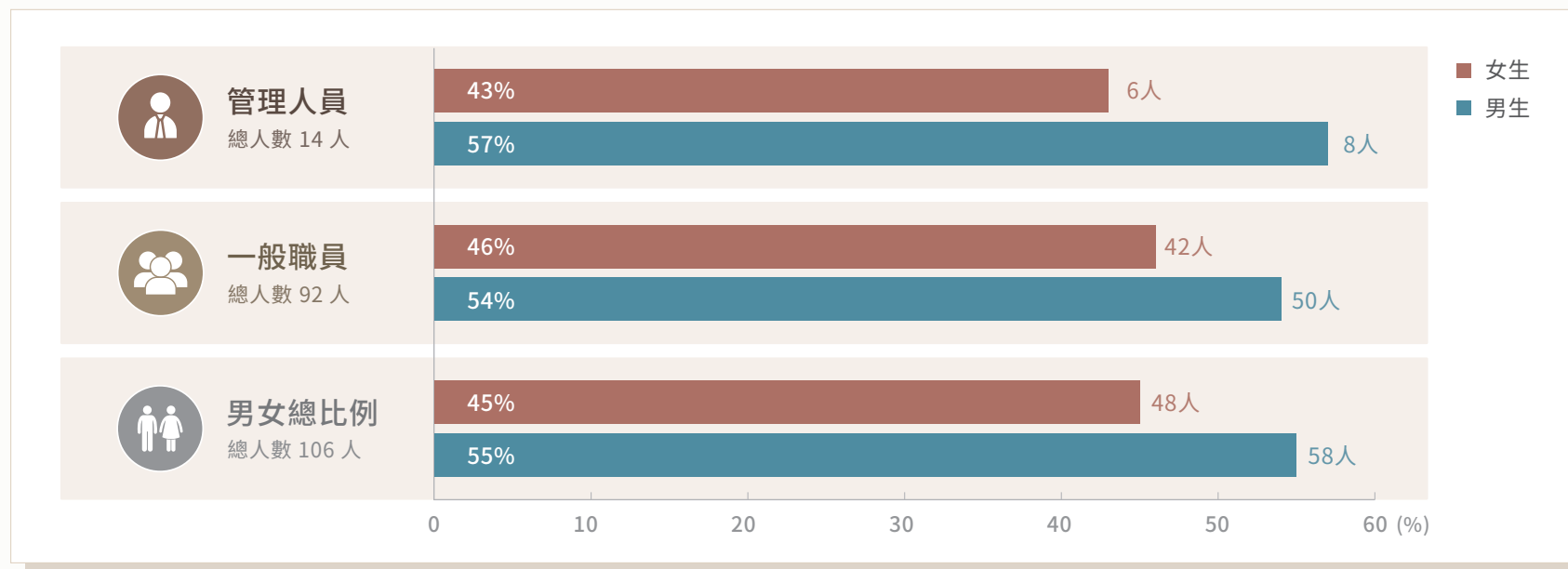
實陞為專業地板品牌及室內裝修建材銷售商，銷售區域涵蓋美國及台灣，因此除了台灣總公司之員工外，公司亦於美國各地聘僱當地員工，處理各州營業據點之日常營運。截至 2025 年底，公司總員工總數為 106 人；皆為全職員工，較前一年度增加 4 人略為成長，整體人力規模維持穩定。

男女性占比分別為 55% 及 45%，而女性主管占比為 43%。公司除朝向職場多元化與性別平等方向邁進外，亦致力發展多元豐富的人才組成、提升海外據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。

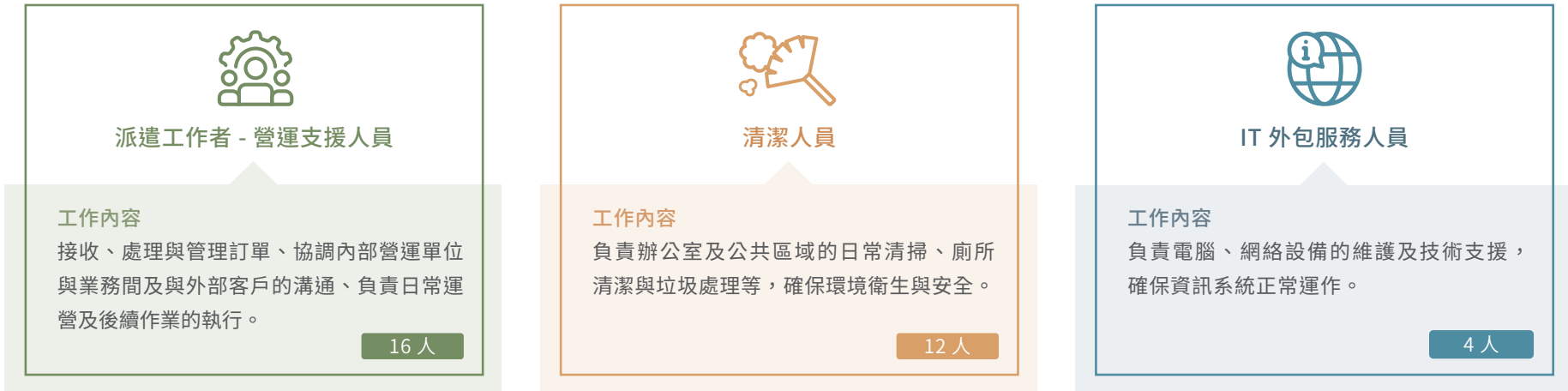
2025 年依地區之各類員工人數統計 (以下人數為截至於當年度 12 / 31 之數字)



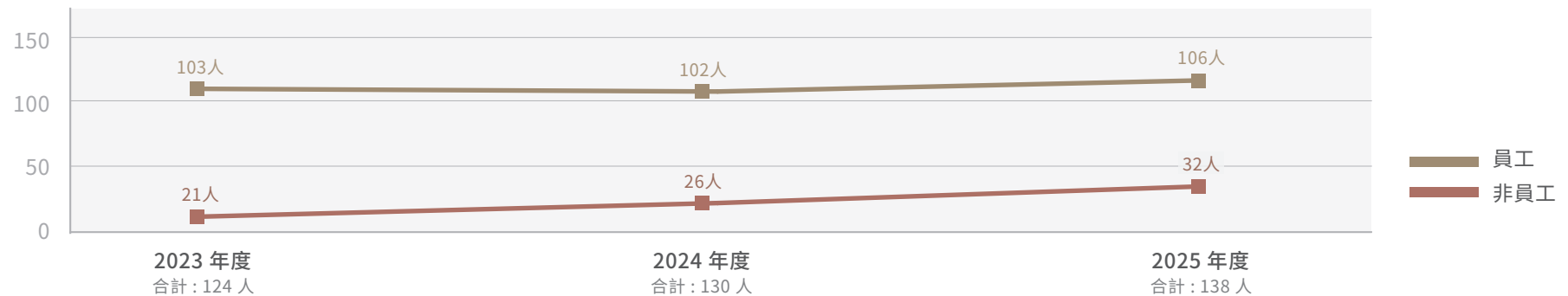
2025 年員工依職級與性別之員工人數統計 (以下人數為截至於當年度 12 / 31 之數字)



2025 年非員工的工作者 (以下人數為截至於當年度 12 / 31 之數字)



近 3 年工作者人數變化情形 (以下人數為截至於當年度 12 / 31 之數字)



※註：

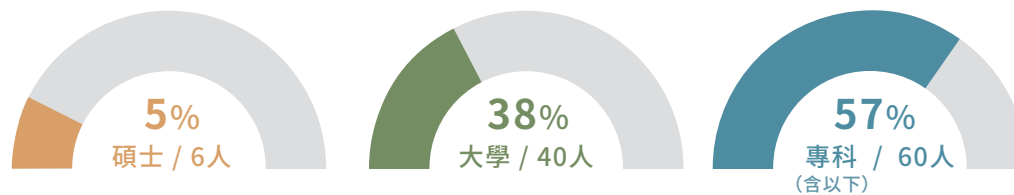
1. 以人數計算員工總數
2. 員工人數僅包含該年度正職全職員工
3. 非員工之工作者係指未與公司建立直接僱傭關係，惟其工作內容受本公司指揮或安排之人員，主要包含派遣 - 營運支援人員、清潔人員及資訊技術外包服務人員等。該類人員多由第三方服務提供派駐或承攬，並依業務需求提供相關支援服務。

員工多元包容及平等

為確保於美國在地市場能與不同客群順暢互動與溝通，寶陞聘雇包括非裔美國人、西班牙裔、拉丁美洲裔、亞裔（含華裔）等多元族裔背景員工，並結合在地美國人才，藉由多元文化背景的團隊組成，有效促進與不同族群的溝通與理解，協助當地市場的順利推進。公司亦尊重每位員工的價值與多樣性，無論其文化背景、種族、性別、年齡或能力，皆致力於提供平等且包容的工作環境，並促進每位員工的成長與參與。

為了促進在地共榮，提拔本地人才，高階管理階層皆由本地居民擔任，包括總經理、副總經理及各營運據點之營運主管（如區域營運負責人）。目前相關職位皆由當地員工擔任，占比為 100%。

2025 年員工學歷結構



員工特性			
指標	2023 年度	2024 年度	2025 度
平均年齡	41.22 歲	40.66 歲	41.30 歲
平均服務年資	2.83 年	3.43 年	4.06 年

平均服務年資持續提升，顯示員工穩定度逐步提高，有助於組織經驗累積與營運效率提升。

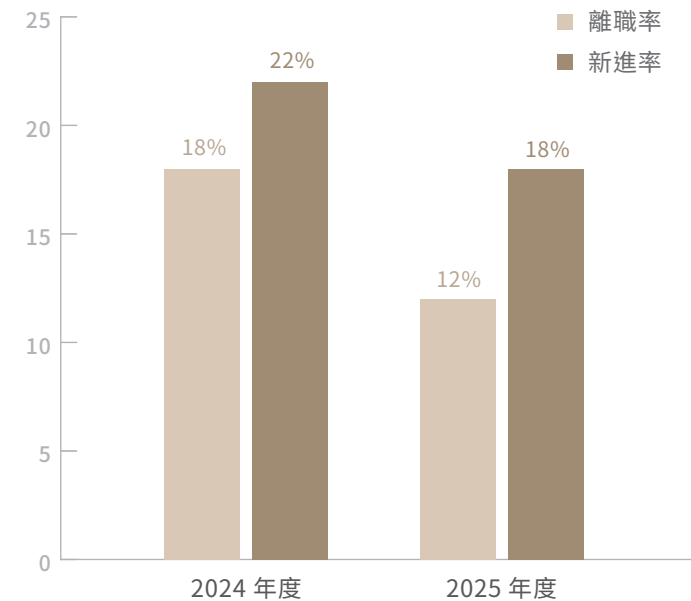
人力流動分析

2025 年度員工離職率較前一年度下降，顯示員工留任情形有所改善，組織穩定度逐步提升。

在人力流動方面，新進率亦較前一年度略為下降，反映公司人力規模趨於穩定，並逐步由擴張階段轉為優化人力結構與提升留任之管理方向。

公司將持續關注員工流動與留任情形，以作為人力資源管理及組織發展之重要參考指標，並透過強化工作生活平衡以及提供員工職涯發展機會，提升員工留任意願。

兩年度人力流動分析



4-2 人才培育與專業發展

■ 教育訓練制度與推動方向

寶陞重視人才培育為組織永續發展之關鍵基礎，持續規劃多元教育訓練制度，並訂有教育訓練管理辦法，針對新進員工及在職同仁安排內外部訓練課程，以強化專業能力與職能發展，提升整體組織競爭力。

同時，公司將誠信經營與法令遵循納入教育訓練核心，透過制度化宣導與定期訓練，使員工於執行業務時能遵循誠信原則，不得利用職務之便從事不當利益行為，相關規範亦納入新進員工訓練內容，並定期向全體同仁宣導，以落實公司治理與企業文化。

■ 教育訓練架構

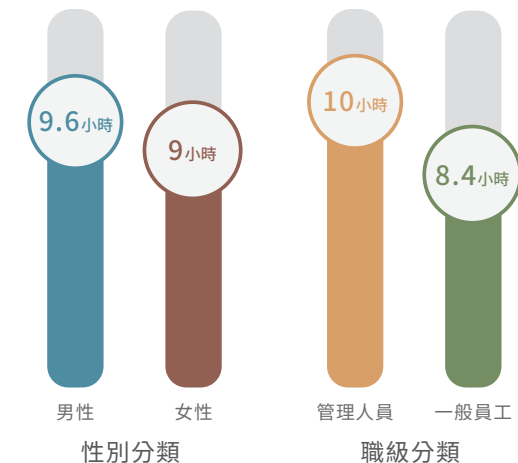
為因應不同職涯階段之發展需求，寶陞建構完整之教育訓練體系，主要分為以下三大類：



■ 教育訓練執行情形

2025 年度寶陞持續推動多元學習發展機制，透過內外部課程、專業研討會及證照培訓，強化員工職能與專業深度。

員工教育訓練平均時數 (2025 年)



※註：本年度教育訓練時數之統計範圍，係以實際參與內外部訓練課程且具完整紀錄之員工為主，涵蓋主管及部分專業人員；其餘員工則依業務需求不定期參與內部指導或在職訓練，未另行計入正式訓練時數統計。

■ 訓練內容與課程類型

本年度教育訓練內容涵蓋專業職能、法令遵循、資訊安全及永續發展等面向，主要包含：



其中，針對誠信經營與法令遵循，公司透過外部課程與內部宣導並行方式，辦理內線交易、短線交易歸入權及誠信經營手冊等相關教育訓練，對象涵蓋董事、經理人及一般員工，以強化整體法遵意識與企業治理基礎。

■ 人才發展與職涯支持

實陞透過教育訓練制度與實務歷練，協助員工持續累積專業能力，並鼓勵參與跨領域學習與專業證照取得，建立長期職涯發展基礎。

同時，透過主管帶領與內部知識傳承機制，營造正向學習氛圍，提升組織整體學習能力與知識累積效率。未來，公司將持續依據產業發展與營運需求，優化教育訓練制度，以培育具備專業能力與永續思維之人才，支持公司長期發展與轉型需求。

4-3 績效評估與薪酬規範

■ 績效評估制度

實陞訂有完善之績效評估制度，作為員工發展、薪酬調整及組織管理之重要依據。績效考核結果除反映員工年度工作表現外，並連結績效獎金發放、薪資調整及職務晉升等人力資源決策。

公司依「員工績效管理辦法」辦理績效評估作業，原則上每年至少進行一次績效考核，並得依各地營運需求與管理實務，彈性調整評估頻率。

透過定期績效評估與回饋機制，主管與員工得就工作目標達成情形進行檢視與溝通，並提出具體改善建議與發展方向，以促進員工專業成長並提升組織整體績效。

■ 績效評估執行情形

公司績效評估制度適用於全體正式員工，無排除適用之員工類別。

截至 2025 年底，定期接受績效評估之員工覆蓋情形如下：



■ 績效與薪酬連動

公司薪酬制度係依績效評估結果進行連動，作為獎金發放、薪資調整及職務發展之重要依據，並透過制度化設計，兼顧公平性與激勵效果，將公司經營成果與員工共享。

依公司章程規定，公司年度如有盈餘，應提撥不低於 3% 作為員工酬勞，並經董事會決議後，以現金或股票方式發放。員工酬勞發放對象除公司員工外，亦得包含符合一定條件之控制或從屬公司員工，相關條件由董事會授權訂定。

此外，為強化薪酬制度之公平性與涵蓋性，公司於員工酬勞分配時，依章程規範保留 5% 至 40% 作為基層員工之酬勞發放比例，使不同職級員工皆能共享公司經營成果。

■ 薪資資訊揭露

有關實陞非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，可於公開資訊觀測站查詢。(網址: <https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>，並請依序輸入市場別「上櫃」、欲查詢之年度、產業類別「居家生活」，即可取得數據資訊)

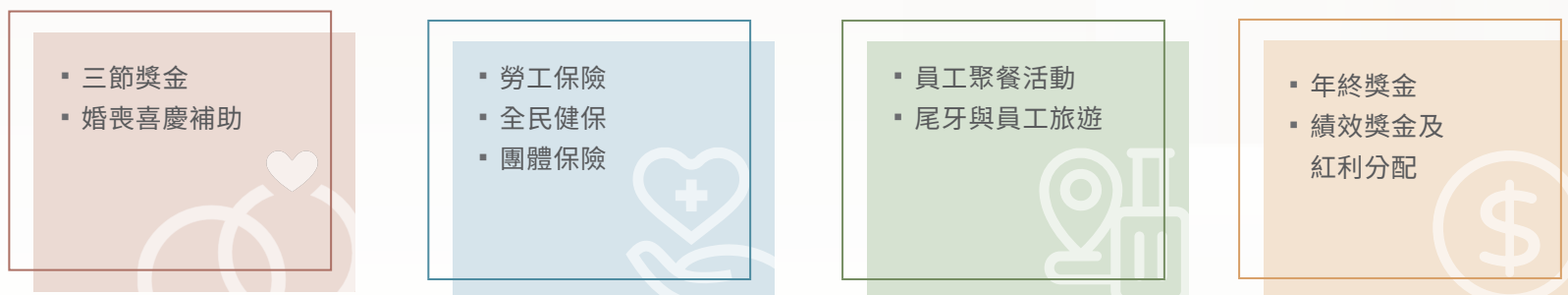
4-4 員工照顧與關懷

寶陞重視員工福祉與職場環境，致力打造安全、健康、尊重且具包容性的工作場域，並依循各地勞動法令與人權相關規範，持續完善薪酬福利、勞資溝通、職場安全及退休保障等制度，協助員工兼顧工作與生活平衡，提升員工向心力與組織穩定性。

公司亦遵循國際公認之基本勞動人權原則，尊重員工之平等工作權與人格尊嚴，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍或其他身份而有差別待遇，並透過制度化管理與溝通機制，建立友善且具信任感之工作環境。

■ 員工福利制度

寶陞除依法提供勞工保險、全民健康保險及退休提撥外，亦提供多元福利措施，以提升員工生活照顧與工作支持。福利內容涵蓋如下：



2025 年度員工福利相關費用總計約新臺幣 275,006 仟元，較 2024 年增加，顯示公司持續投入人力資源與員工關懷

員工福利費用統計					
員工福利費用	薪資費用	勞健保費用	退休金費用	其他員工福利費用	合計
2025 年度	247,553	14,469	10,675	2,309	275,006
2024 年度	218,008	16,841	9,923	1,991	246,763

單位：仟元

■ 勞資溝通與申訴機制

實陞重視勞資雙向溝通，設有多元溝通與申訴管道，員工可透過電子郵件、電話、主管訪談及勞資會議等方式反映意見與需求，由相關管理單位協助處理與追蹤改善。(詳見本報告書第一章利害關係人鑑別及溝通管道)。台灣地區依法定期召開勞資會議，針對工作環境、制度調整及員工權益等事項進行討論，以促進勞資關係和諧與資訊透明。最近二年度並無重大勞資糾紛或需協議之情形。

■ 職場安全與健康管理

實陞重視工作場所安全與員工健康，於各營運據點推動職場安全與環境衛生管理措施，包括各工作場所實施24小時門禁管制及系統保全，於工作場域設置急救箱、辦公場所緊急照明、逃生路線及出口指示，並依法令定期進行消防設備定期檢查等，以降低工作環境潛在風險。

公司亦定期執行辦公區域清潔與設備維護作業，並持續宣導職場安全觀念，以提升員工安全意識與健康保護。工作場所全面禁菸，並依各地法規辦理必要之安全衛生管理措施。

■ 退休及生涯過渡保障

實陞依《勞基法》及《勞工退休金條例》相關規定，依法對符合條件之員工給予應有之資遣費與謀職假，以保障其離職期間之基本權益。

退休制度方面，台灣地區員工依行政院勞動部相關規範，公司每月對適用條例之員工依員工薪資提繳6%至個人退休金專戶，員工亦可於法令規定範圍6%內自願提繳退休金。美國子公司則提供SIMPLE IRA退休儲蓄計畫，員工於其受雇期間得依個人意願按月從薪資自願提撥一定比率至個人退休金帳戶，公司亦依制度提供相對應之額外提撥支持，以協助員工建立退休保障。

自願退休條件

- 任職15年且年滿55歲
- 任職25年以上
- 任職10年且年滿60歲

強制退休條件

- 年滿65歲者
- 因精神或身體失能無法勝任原職
(經由專業醫師認定)

※註：依《勞基法》

■ 員工滿意度與關懷機制

寶陞重視員工意見與工作感受，除透過日常溝通、勞資會議及多元申訴管道蒐集同仁意見外，亦定期辦理員工滿意度調查，以了解員工對工作環境、管理制度及福利措施之實際感受，作為後續制度優化與管理改善之參考依據，並透過此雙向溝通機制作為推動友善職場與人才留任的重要基礎。

最近一次員工滿意度調查於 2025 年辦理，調查對象以正式員工及基層主管為主，內容涵蓋企業文化、內部溝通、工作內容與環境、薪資福利及職涯發展等面向，整體問卷回收率達 86.96%。

調查結果顯示，多數員工對公司工作環境與團隊氛圍持正向看法，並對公司整體營運與發展具一定認同感。針對員工回饋事項，公司將持續檢視相關制度與作業流程，並作為後續優化工作環境、強化內部溝通與完善福利措施之參考依據。

員工滿意度調查概況

項目	內容
調查對象	全體正式員工及基層主管
調查方式	匿名問卷調查
調查頻率	每年一次
調查面向	企業文化、工作環境、薪資福利、內部溝通、職涯發展
問卷回收率	86.96%
後續改善方向	強化溝通、優化工作環境、持續調整福利制度

寶陞持續將人才視為企業永續發展的重要核心，未來將持續優化人才培育、員工關懷及職場安全等相關制度，並透過多元溝通與管理機制，打造具包容性、穩定性與成長性的工作環境，與員工共同成長，提升組織競爭力與永續經營韌性。



附錄

附錄二 上櫃公司氣候相關資訊
附錄一 GRI 內容索引表



05

附錄一、GRI 內容索引表

使用說明	寶陞國際股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2： 一般揭露 2021	GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
	組織及報導實務		
	2-1 組織詳細資訊	關於寶陞	07
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	05
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	05
	2-4 資訊重編	關於報告書 備註：本年度無重編情形	05
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書 備註：本報告書未經過外部確信	05
	活動與工作者		
	2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	關於寶陞 3-1 供應商管理	07 47
	2-7 員工	4-1 企業人力概況	63
	2-8 非員工的工作者	4-1 企業人力概況	63

GRI 2：
一般揭露
2021

GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
治理		
2-9 治理架構與組成	1-1 永續治理機制 2-1 公司營運治理架構	13 24
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2-1 公司營運治理架構	24
2-11 最高治理單位主席	1-1 永續治理機制 2-1 公司營運治理架構	13 24
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-1 永續治理機制 2-1 公司營運治理架構	13 24
2-13 衝擊管理的負責人	1-1 永續治理機制 2-1 公司營運治理架構	13 24
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1-1 永續治理機制 2-1 公司營運治理架構	13 24
2-15 利益衝突	2-1 公司營運治理架構	24
2-16 溝通關鍵重大事件	2-1 公司營運治理架構	24
2-17 最高治理單位的群體智識	2-1 公司營運治理架構	24
2-18 最高治理單位績效評估	2-1 公司營運治理架構	24
2-19 薪酬政策	2-1 公司營運治理架構 4-3 績效評估與薪酬規範	24 69

GRI 2： 一般揭露 2021	GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
	2-20 薪酬決定流程	2-1 公司營運治理架構	24
	2-21 年總薪酬比率	未揭露 備註：薪酬資訊涉及機敏性故不予以揭露	-
	策略、政策與實務		
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 1-1 永續治理機制	03 13
	2-23 政策承諾	2-2 誠信經營	35
	2-24 納入政策承諾	2-2 誠信經營	35
	2-25 補救負面衝擊的程序	1-2 利害關係人議和 2-4 負面衝擊救濟機制	16 38
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1-2 利害關係人議和 2-4 負面衝擊救濟機制	16 38
	2-27 法規遵循	2-3 法律遵循	36
	2-28 公協會的會員資格	未揭露 備註：公司未參與公協會	-
	利害關係人議和		
	2-29 利害關係人議和方針	1-2 利害關係人議和	16
	2-30 團體協約	未揭露 備註：公司無制定團體協約	-

GRI 3 : 重大主題 2021	GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
	重大主題揭露		
	3-1 決定重大主題的流程	1-3 重大主題鑑別	18
	3-2 重大主題列表	1-3 重大主題鑑別	18
	3-3 重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	誠信經營		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	自訂主題	2-2 誠信經營	35
	法律遵循		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	2-27 法規遵循	2-3 法律遵循	36
	市場研究與產品研發		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	自訂主題	2-5 營運策略與產品發展	40
	經濟績效		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2-6 經濟績效	44

GRI 3： 重大主題 2021	GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
	201-3 確定福利計畫義務與其他退休計畫	4-4 員工照顧與關懷	70
	201-4 取自政府之財務援助	2-6 經濟績效 備註：公司無取得政府財務援助	44
	供應商管理		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-1 供應商管理	47
	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-1 供應商管理	47
	414-1 使用社會標準篩選新供應商	3-1 供應商管理	47
	溫室氣體排放管理		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	305-4 溫室氣體排放量強度	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	人才招募與培育		
	重大主題管理	1-4 重大主題管理	20
	401-1 新進員工及離職員工	4-1 企業人力概況	63
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4-2 人才培育與專業發展	67

GRI 3 : 重大主題 2021	GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4-2 人才培育與專業發展 4-4 員工照顧與關懷	67 70
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-3 績效評估與薪酬規範	69
其他揭露	GRI 202：市場地位 2016		
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1 企業人力概況	63
	GRI 203 間接經濟衝擊 2016		
	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	3-3 永續價值延伸	53
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	3-3 永續價值延伸	53
	GRI 302：能源 2016		
	302-1 組織內部的能源消耗量	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	302-3 能源密集度	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	GRI 303：水與放流水 2018		
	303-1 共享水資源之相互影響	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	303-3 取水量	3-4 氣候變遷因應與管理	55
	GRI 401：勞雇關係 2016		
	401-2 提供給全職員工的福利	4-4 員工照顧與關懷	70

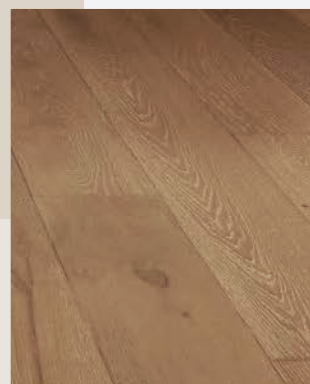
其他揭露	GRI 準則及揭露項目	對應章節	頁碼
	GRI 403：職業安全衛生 2018		
	403-1 職業安全衛生管理系統	4-4 員工照顧與關懷	70
	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		
	405-1 治理單位與員工多元化	4-4 員工照顧與關懷	70

附錄二、上櫃公司氣候相關資訊

項次	項目	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-4 氣候變遷因應與管理	55
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 。	3-4 氣候變遷因應與管理	55
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-4 氣候變遷因應與管理	55
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-4 氣候變遷因應與管理	55
5	溫室氣體盤查及確信情形。	3-4 氣候變遷因應與管理	55

※註：本公司尚未導入以下機制，包含：以情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性、因應管理氣候相關風險之轉型計畫、內部碳定價、設定氣候相關目標。

此外，有關溫室氣體盤查及確信情形，母公司個體 2026 年已完成首次盤查，預計 2028 年完成查證，合併報表子公司則預計 2027 年完成盤查，2029 年完成查證。



BAUSEN
bausen.com