



# BAUSEN

寶陞國際股份有限公司

(股票代號:2948)

2025.04.22

2025法人說明會

## 免責聲明

- 本簡報係於當時公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊，對過去、現在及未來營運彙總與評估；及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，受風險、不確定性與推論所影響，包括不限於成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

# CONTENTS

01

公司概況

02

營運策略

03

經營績效

04

未來營運  
展望



01

公司概況

## 01 >> 公司概況-公司基本資料

### ● 設立日期

2016年10月03日  
(台灣寶陞設立時間)

### ● 2024年度營業額

NTD 2,102,020 仟元

### ● 主要商品

實木複合地板

塑料地板

超耐磨地板

櫥櫃

石英石檯面

其他室內裝修所需建材

### ● 主要市場

美國

### ● 集團員工人數

102人

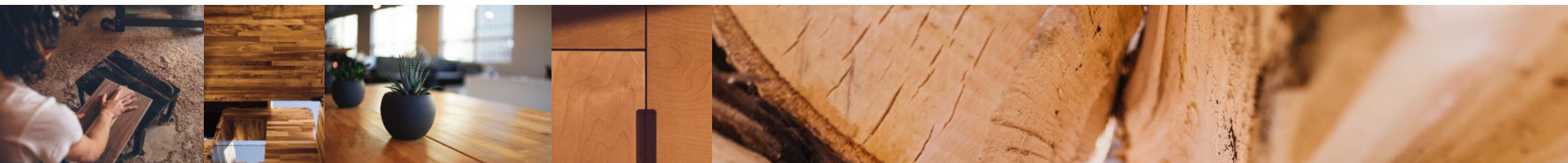
(截至2024年12月)

### ● 董事長兼總經理

黃楷倫

### ● 實收資本額

NTD 300,000仟元



## 01 >> 公司概况-集團發展沿革

成為全美最大的台灣自有品牌地板通路商

2011

### 創新奠基-

以最低成本、  
最快速度進入市場

- 以美國加州為起點
- 突破傳統框架 創造營銷通路的捷徑
- 聘僱對當地環境熟稔業務代表

**\$ 3M** (USD)

美國加州-Bausen Hardwood

2016-2019

### 戰略調整-

組織重組 以綜合型建材為定位，  
擴大在美經營布局

- 成立品牌擴大知名度
- 產品策略: 多樣性及因地制宜調整

**\$ 20M-33M** (USD)

台灣-寶陞 (集團營運中心)

美國加州-Artisan Hardwood (美國品牌商及進口物流中心)

美國加州、德州-MDHC (區域分銷商)

2020-Now

### 驅動未來-

進軍資本市場，全美擴  
展提升滲透率

- 持續擴大美國六大區版圖
- 全美最大台灣自有品牌地板通  
路商

**\$ 47M-76M** (USD)

美國佛州-MDHC (區域分銷商)

## 01 >> 公司概況 - 台灣營運據點

全台**80**間零售商 | 營收成長**30**倍

### 集團總部

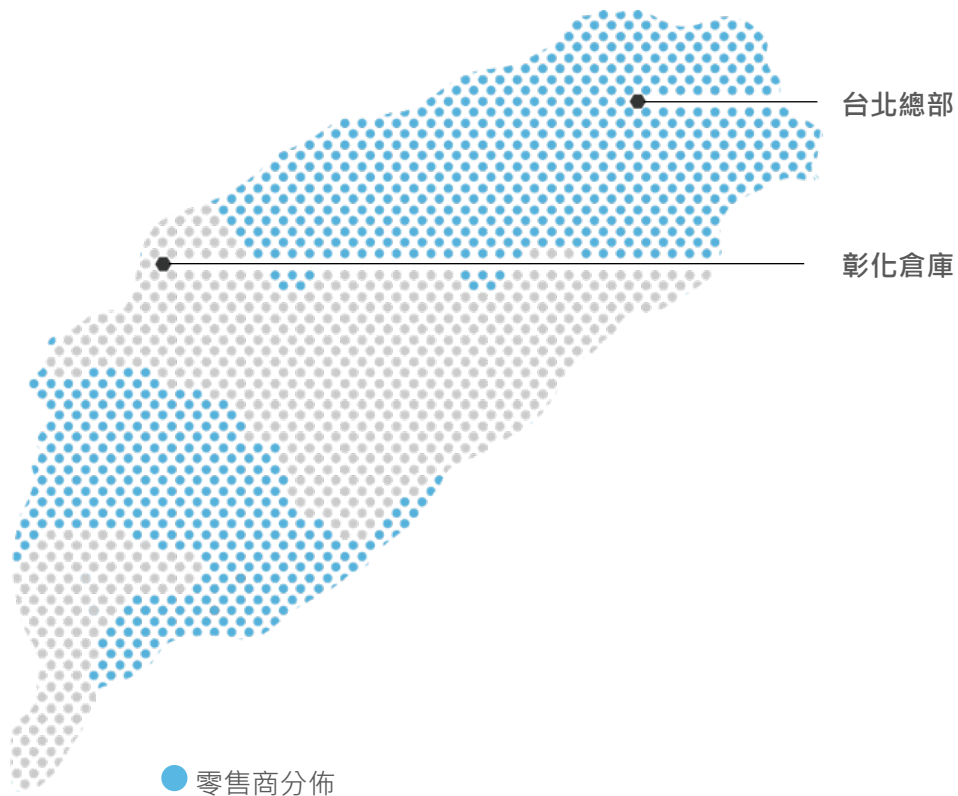
負責集團營運策略及財務規劃與控制。

### 集團採購中心

主要向大陸、越南、柬埔寨等地採購，為集團採購及供應商管理中心。

### 區域分銷商

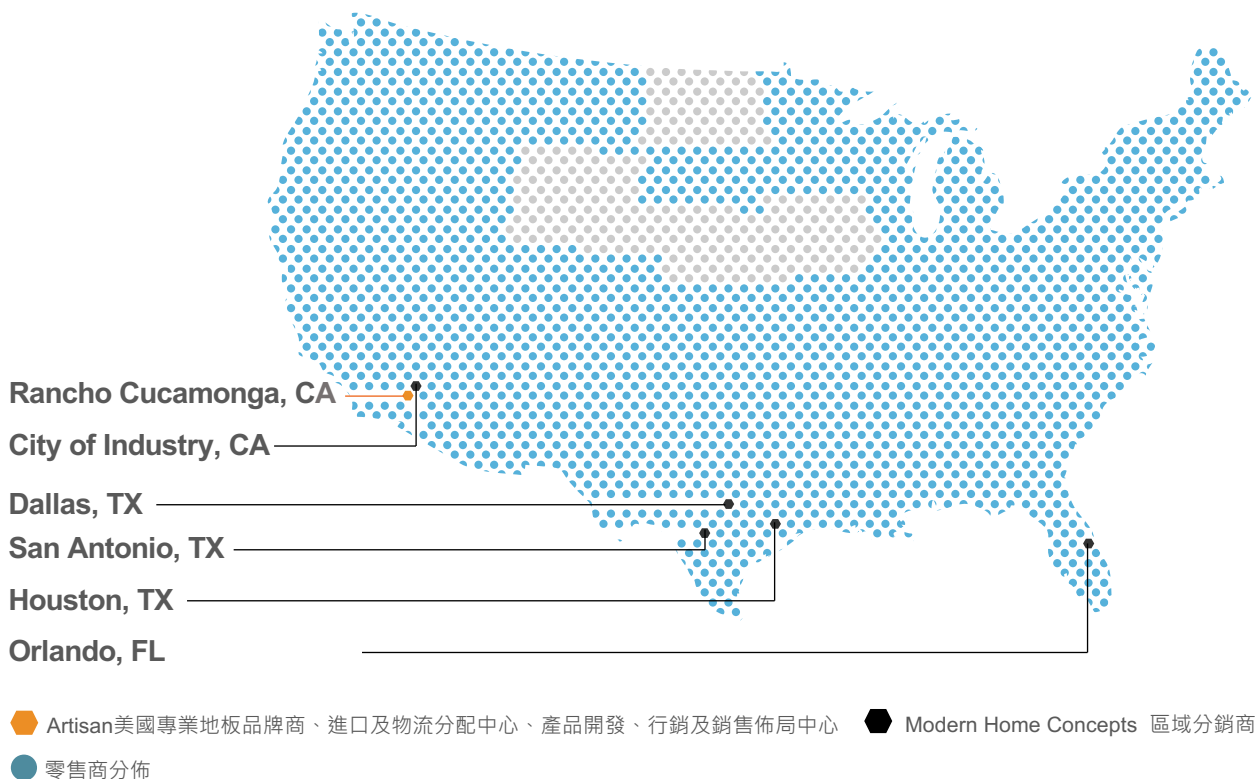
於全台佈有80間零售商，成立8年來營收已成長30倍，於2024年營收已達1.65億。



## 01 >> 公司概况 - 美國營運據點

集團目前已於美國加州德州、及佛州地區佈局銷售據點及物流中心，以自有品牌Artisan Hardwood 拓展市場知名度及當地銷售業務，同時透過集團自有區域分銷商Modern Home Concepts，深入各區在地模式經營，銷售予近2,400家零售商及約3,100位裝工、室內設計師等專業工作者。

全美**6**個營業據點 | 集團營收**92%**佔比  
**2,400**家零售商 | **3,100**位裝工及設計師





美國營運據點 - 具有展售及提供物流功能的區域分銷商

## 01 >> 公司概况-主要產品

### 豐富自有品牌產品線



#### 實木複合地板

●8個系列 ●155種花色

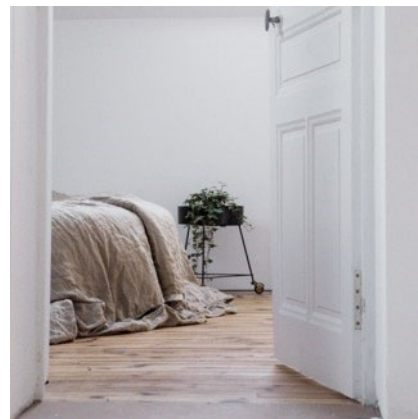
又稱海島型木地板，抗潮性與穩定度高；兼具實木質感且價格較實木地板低。



#### 超耐磨地板

●6個系列 ●101種花色

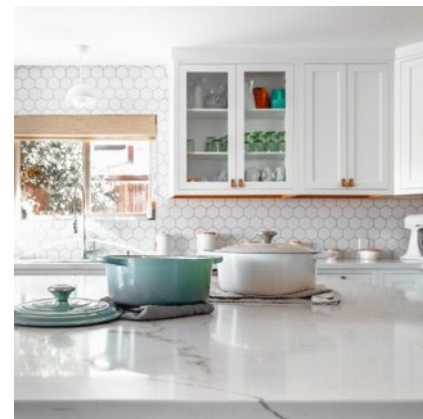
又可稱強化地板，使用高密度的纖維板表面貼合木紋紙後，再加上耐磨保護層，具有高耐磨性、防焰耐燃等特色。



#### 塑料地板

●3個系列 ●119種花色

為無機石灰礦物或木纖維與PVC複合材料結合利用的新型環保素材，兼具木質與塑料的優點，不只抗菌、防蟲蛀，也富有良好的防滑性及穩定性。



#### 櫥櫃及檯面

主要提供石英石檯面及組合式櫥櫃，為廚房相關室內裝修所需之建材。



公司主要產品除地板外，亦有櫥櫃、  
檯面等多樣化之室內裝修建材產品。

02

## 營運策略

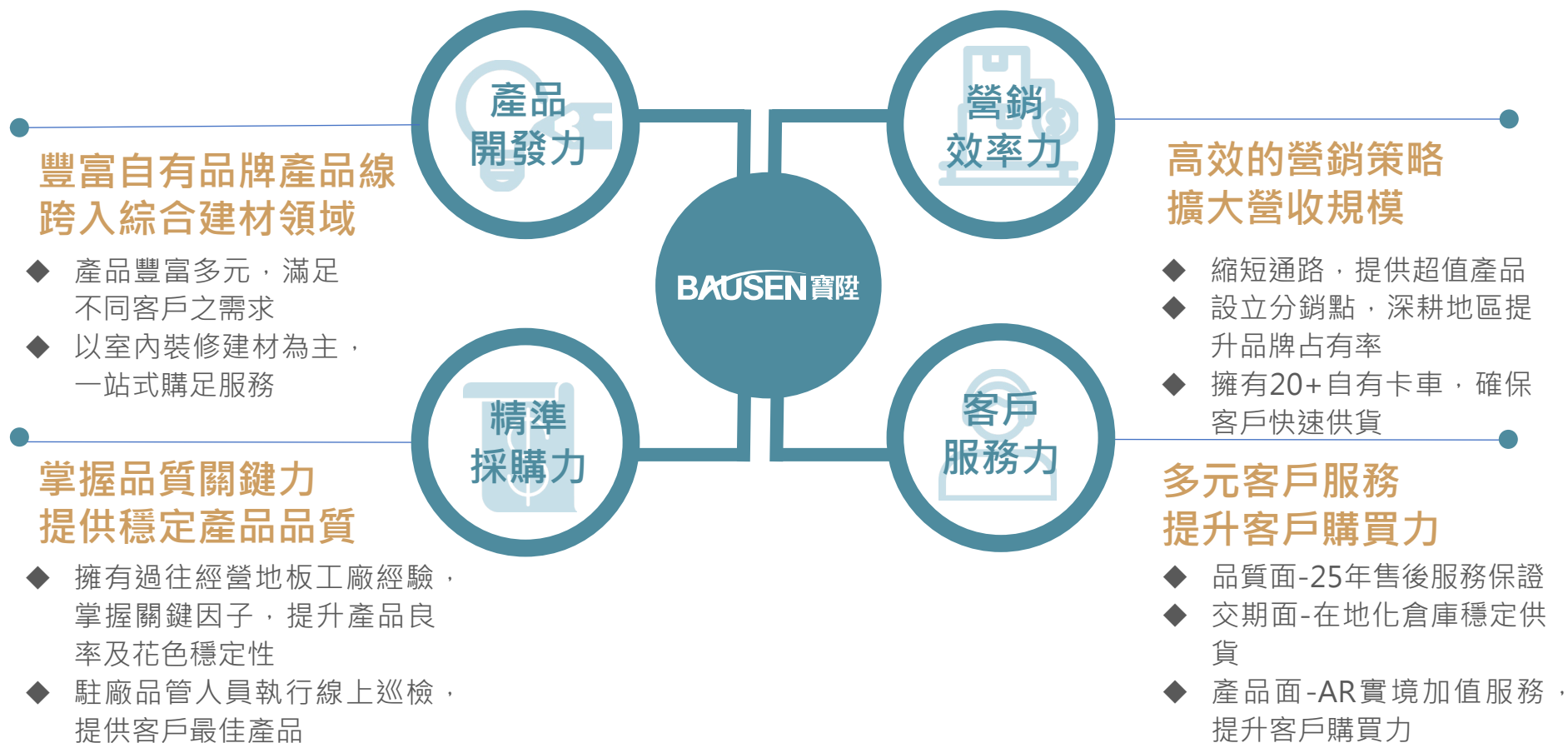


## 02 >> 營運策略-營運模式概述



縮短營銷通路：使定價更具有競爭力  
產品設計流程優化具備彈性，能迅速反應市場需求

## 02 >> 營運策略-核心競爭力分析



# 03

## 經營績效

- 財務表現
- 銷售產品占比
- 與同業公司財務比率之比較

## 04 >> 經營績效-財務表現 (註: 係經會計師查核簽證財務報告數)

單位：新台幣仟元

會計科目	2024年1月1日至12月31日		2023年1月1日至12月31日	
	金額	%	金額	%
營業收入	2,102,020	100.00	2,185,847	100.00
營業成本	( 1,222,515)	( 58.16)	( 1,284,244)	( 58.75)
營業毛利	879,505	41.84	901,603	41.25
營業費用	( 756,755)	( 36.00)	( 720,146)	( 32.95)
營業利益	122,750	5.84	181,457	8.30
本期淨利	<u>65,594</u>	<u>3.12</u>	<u>106,590</u>	<u>4.88</u>

04 >> 經營績效-新據點MDHC(FL)營運表現

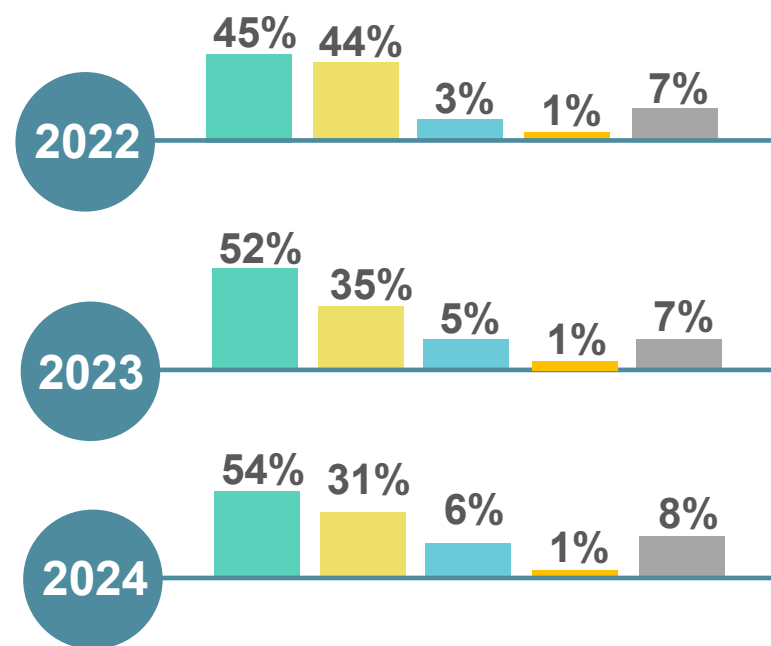


持續增長客戶數  
及穩定成長的營收趨勢

期間	單季營收 (USD/仟)	同期成長%	累積客戶數
2024 Q1	1,409	100% ▲	193 ▲
2024 Q2	1,934	100% ▲	225 ▲
2024 Q3	2,234	90% ▲	256 ▲
2024 Q4	2,077	43% ▲	281 ▲
2025 Q1	1,910	26% ▲	393 ▲

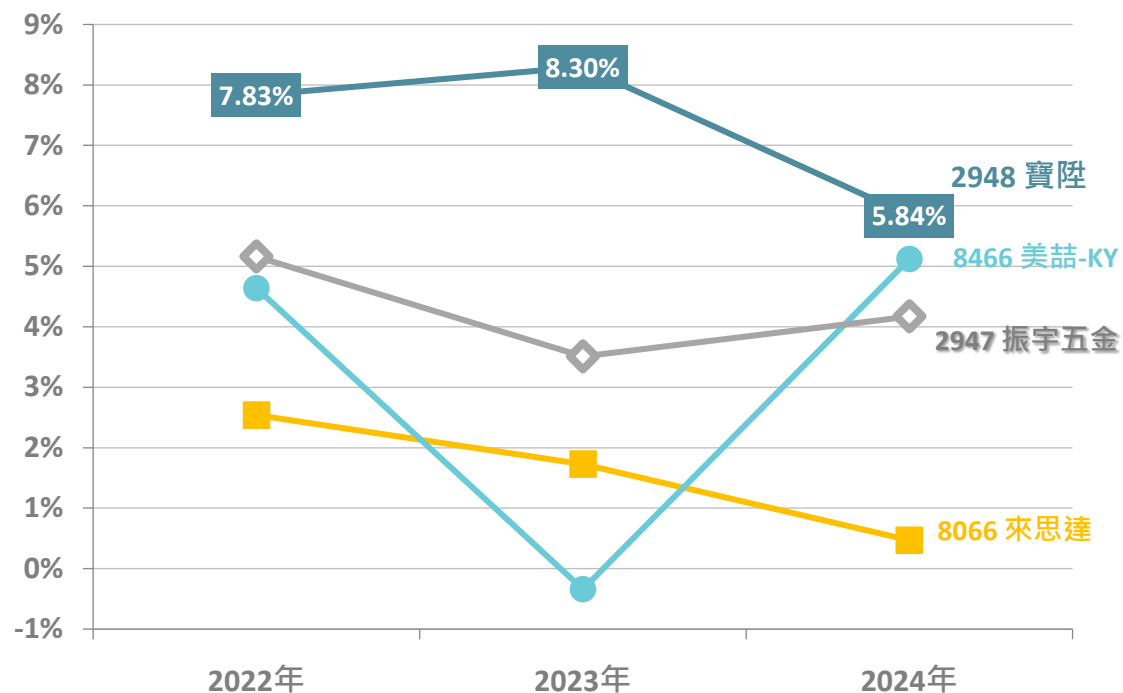
## 04 >> 經營績效-銷售產品占比 (註: 係經會計師查核簽證財務報告數)

新台幣/百萬元	2022	2023	2024
實木複合地板	1,029	1,126	1,133
塑料地板	998	768	642
強化超耐磨地板	60	105	132
櫥櫃及檯面	21	18	19
邊條及其他	164	169	176
合計	2,272	2,186	2,102
毛利率	33.21%	41.25%	41.84%

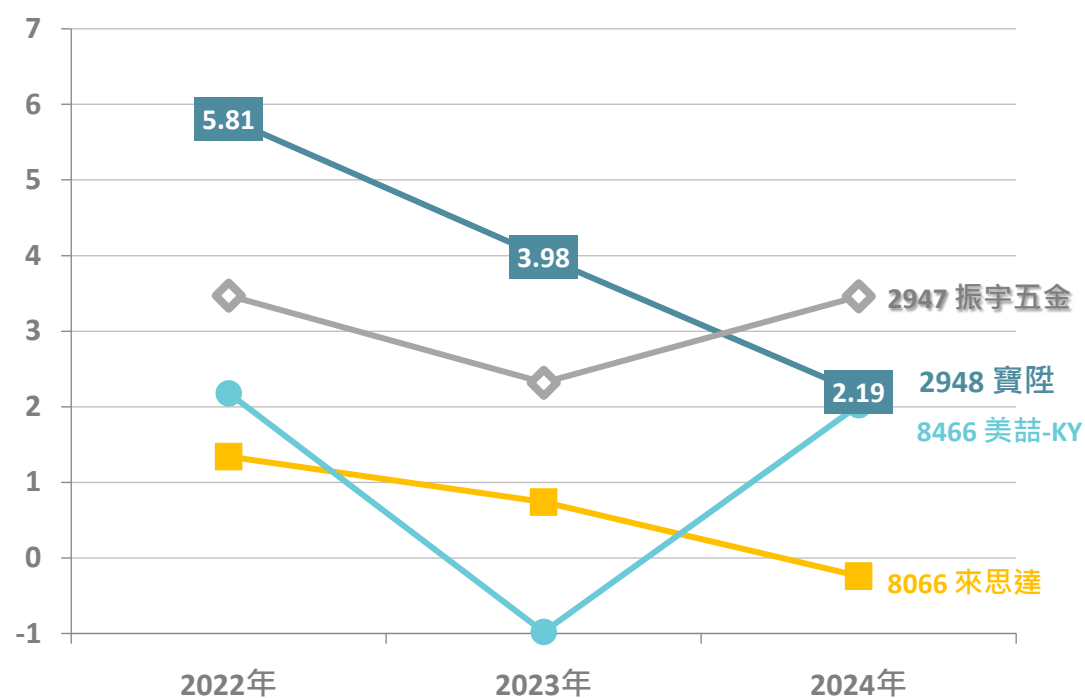


## 04 >> 經營績效-與同業公司財務比率之比較 (資料來源: 公開資訊觀測站)

### 營業利益率(%)

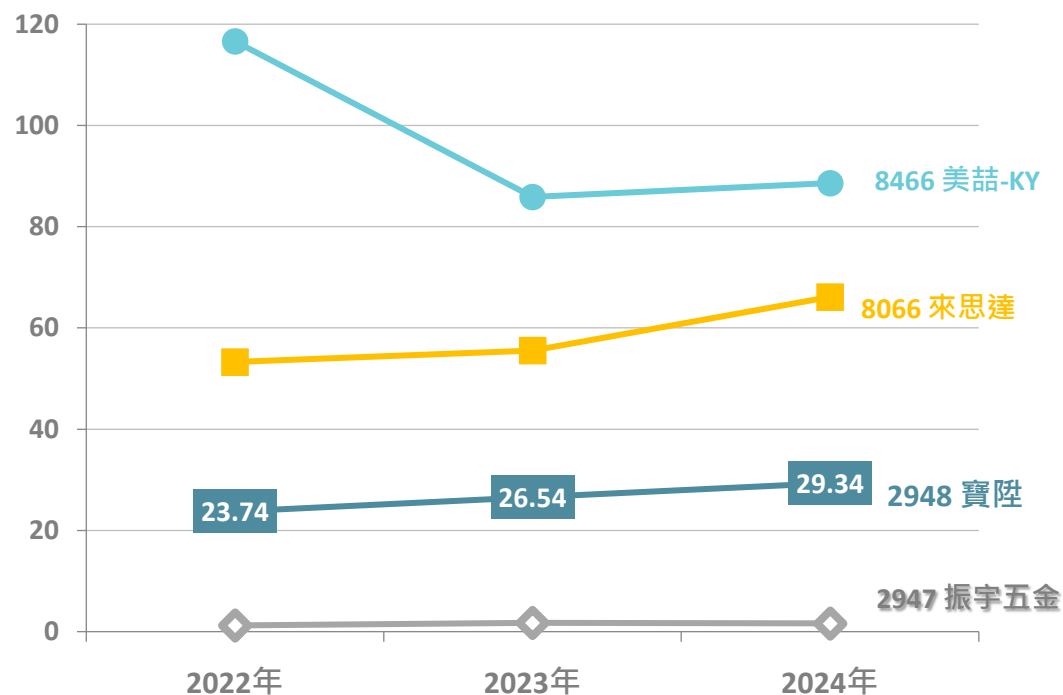


### 每股盈餘(元)

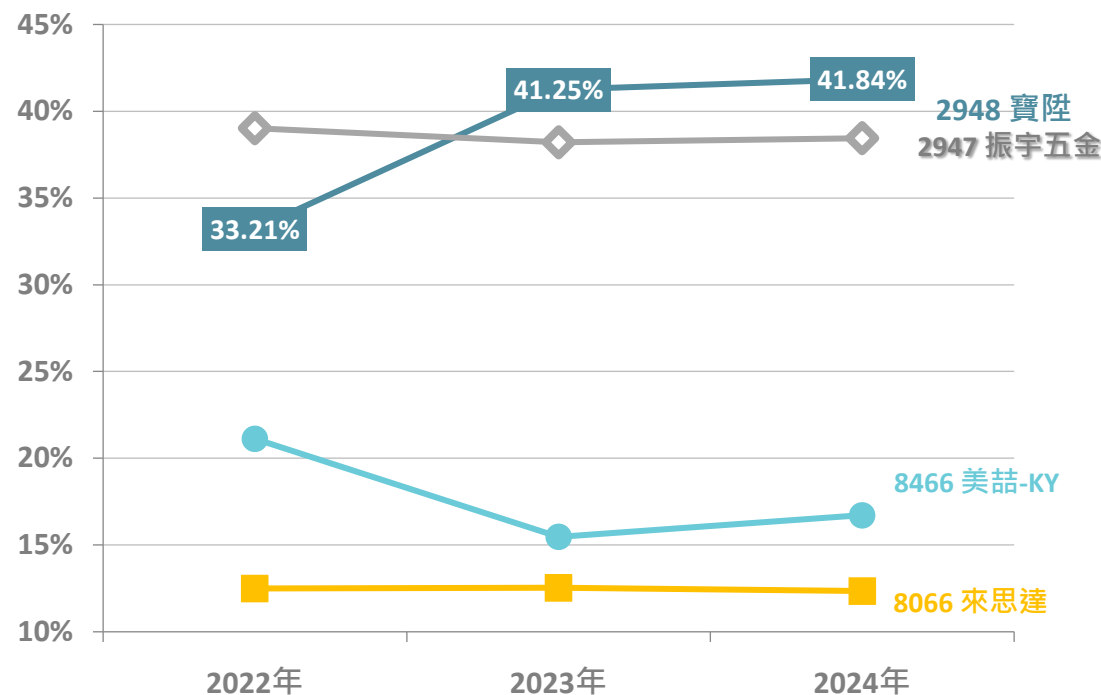


## 04 >> 經營績效-與同業公司財務比率之比較 (資料來源: 公開資訊觀測站)

### 應收帳款平均收現日數(天)



### 毛利率(%)





04

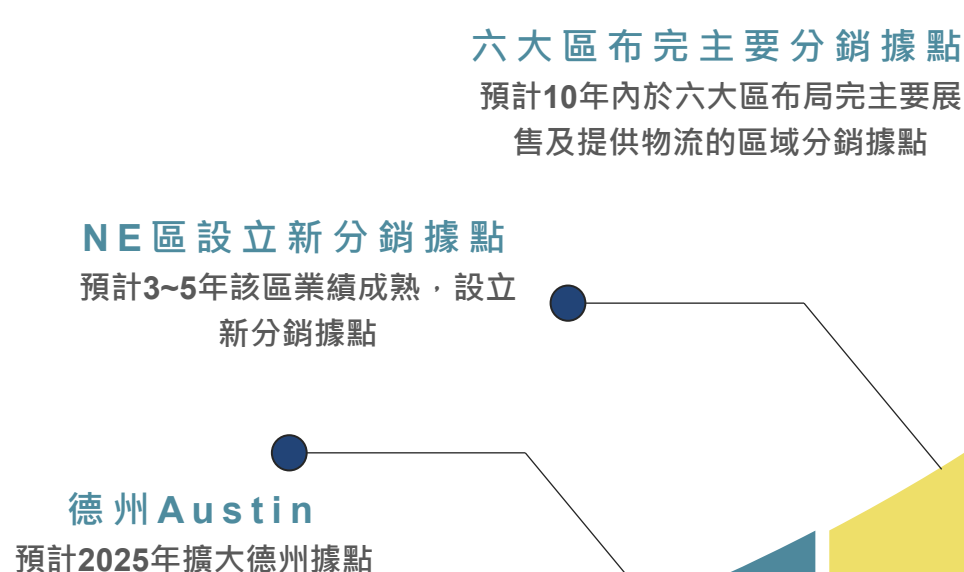
未來營運展望

## 04 >> 未來營運展望-集團市場開拓策略(美國六大區布局)

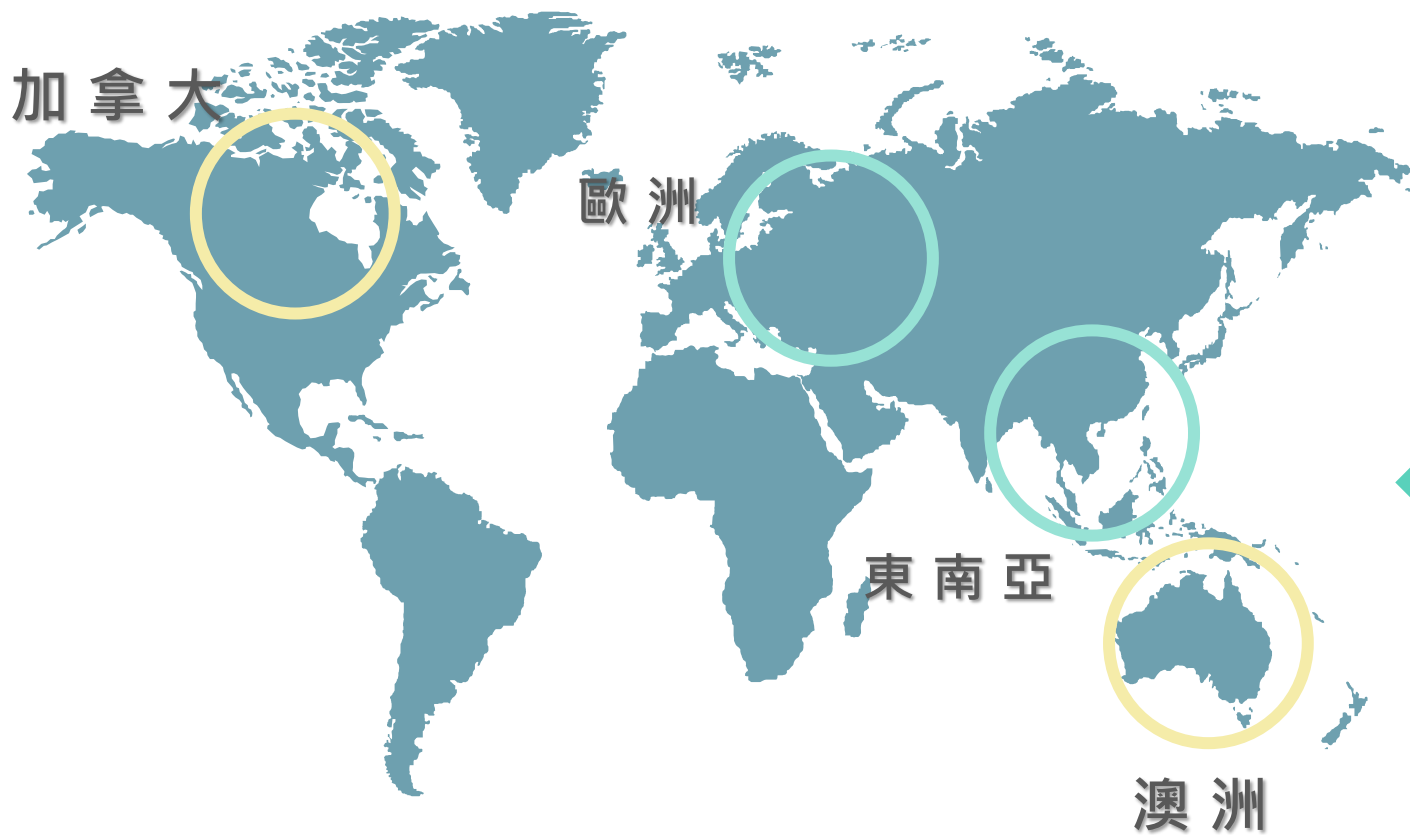
於新市場複製營運模式，在地化經營以持續開發深耕美國市場，  
擴大集團營運規模

### 分銷營運新據點布局策略:

- 選定全美前30大都會區
- 倉庫面積5~7萬平方英尺
- 評估當地市場的潛力和增長前景，包括人口統計、消費者行為和趨勢等因素



## 04 >> 未來營運展望-集團市場開拓策略(全球布局)



### 中期展望

加拿大：

透過Christina產品已初步打入加拿大市場。待美國市場拓展達一定程度後，將陸續進入新市場深耕，擴增營運動能。

澳洲：

選定大型通路商進行合作

### 長期展望

東南亞：

選定泰國、馬來西亞、越南，在當地複製並展開台灣成功的銷售策略

歐洲：

進行深入的市場調查並與當地合作夥伴合作打入大型通路商

## 04 >> 未來營運展望-根留台灣持續發展

根在台灣，  
品質出世界

選用台灣頂級木材走向全球市場  
並與台灣供應商攜手共同研發地  
板銷往世界。



美國在地化經營  
雇用當地人才

擴大在美地板及室內裝修建材之  
銷售版圖



以台灣作為基地，  
提供優質後勤服務  
及合適人才

台灣寶陞為集團總部  
負責全球營運總部、集團採購中  
心及台灣銷售中心



全球市場的布局

除穩固既有市場外，  
未來進一步拓展國際市場，  
提升全球競爭力







**BAUSEN 寶陞**

**THANK YOU**

