

BAUSEN

SUSTAINABILITY REPORT

2024 寶陞永續報告書





BAUSEN



董事長的話 ————— 03

關於報告書 ————— 05

關於寶陞 ————— 06

01 永續經營 ————— 11

1-1 永續治理機制

1-2 利害關係人議和

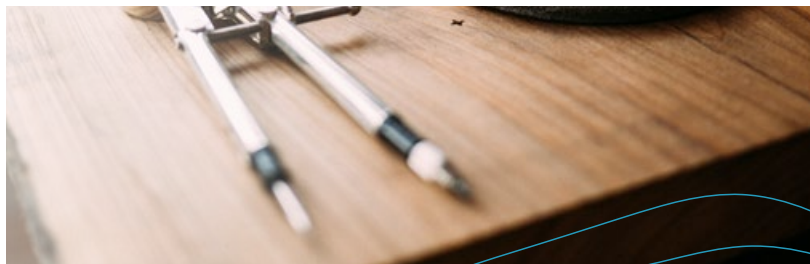
1-3 重大主題鑑別

02 公司治理 ————— 18

- 2-1 董事會運作
- 2-2 誠信經營
- 2-3 法規遵循
- 2-4 負面衝擊救濟機制

03 環境共好 ————— 32

- 3-1 綠色採購
- 3-2 供應商管理
- 3-3 與林業相關之友善合作
- 3-4 節能減碳實施
- 3-5 氣候變遷因應與管理



04 友善職場 ————— 40

- 4-1 人才任用與培育
- 4-2 員工照顧與關懷

05 附錄 ————— 48

- 5-1 GRI Standards 索引表
- 5-2 上櫃公司氣候相關資訊
- 5-3 重大主題管理一覽表



董事長的話

2024年 是寶陞邁入永續新頁的重要一年。本報告為我們首度公開整理在環境、社會與治理三大領域的作為與方向。我們希望以這份報告作為與利害關係人溝通的起點，也作為推動內部永續管理機制的第一步。

在這個快速變動的時代，企業除了追求經濟成長，也必須回應社會與環境的期待。我們相信，企業的價值，來自於對生活的細膩理解與長期信任的經營。寶陞始終堅信「細節造就品質，品質帶來價值」，致力於提供兼具設計美感與實用機能的地板與建材產品，監管各項細節，期望透過品質與設計，傳達我們對空間與人的關懷。

我們的客戶遍布台灣與美國，現有美國市場客戶數已超過 5,600 家，橫跨 47 州，覆蓋率達 98%。美國地區營收占比更超過九成，長期穩定的客戶基礎與在地深耕，是寶陞穩健經營的根基。





在環境面向

我們鼓勵供應商採用通過 FloorScore、FSC、CARB 等國際認證的建材原料，並持續關注回收與替代材料的發展趨勢。我們理解，即便寶陞並非直接製造端，仍應對供應鏈選材負起把關責任，透過產品選擇減少對森林與環境的負擔。未來我們也將持續評估與在地林業、循環材料等議題的連結，思考如何讓實體產品與永續價值融合。

在社會面向

我們重視每一位員工的價值與差異。目前團隊組成涵蓋非裔美國人、西班牙裔、亞裔（含華裔）等多元族裔，並結合當地美國專才，共同打造包容與尊重的工作文化。這樣的組成不僅促進團隊多元觀點的交流，也提升與客戶的溝通效率與市場連結力。我們也持續重視多元平等的工作機會，將文化差異視為促進創新與團隊合作的養分。

同時，我們也實際參與社區，定期捐贈地板建材予育幼院、學校與弱勢團體，協助改善空間環境，回應在地需求。我們相信，一個安全、踏實且具美感的空間，是建立信任與歸屬感的起點，也是企業能實際創造的價值所在。

在公司治理面向

我們持續健全治理架構，設有獨立董事與薪酬委員會，並強化內部控制制度與財務透明度。2024 年，寶陞首次參考 GRI 準則編製永續報告書，並啟動內部跨部門合作，建立 ESG 資料彙整與溝通流程，作為未來制度化推動的起點。

我們理解永續工作需要持續投入與長期規劃，不會一蹴可幾。未來將持續整合營運與管理面向的實際作為，逐步建立適合公司規模的永續制度與推動節奏，與利害關係人共同前行。

展望未來，寶陞將持續深化產品設計與供應鏈管理，穩健拓展市場基礎，並同步強化制度建構，讓永續思維逐步融入公司的日常決策與營運實踐。我們將以每一次實際行動，累積推動永續的經驗與信心，逐步建構符合公司營運特性的永續管理架構，提升資訊透明度與利害關係人溝通成效，為企業長期發展厚植韌性，邁向更具責任感與價值的成長之路。

A handwritten signature in black ink, which appears to read "黃哲倫" (Huang Zhenlun).

關於報告書

報告書範疇與時間

本報告書發布於 2025 年 8 月，其資訊揭露期間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，內容包括總部—寶陞國際股份有限公司，以及旗下子公司 Artisan Hardwood, Inc.、MDHC (TX), Inc、MDHC (CA), Inc、MDHC (FL), Inc. 在台灣及美國地區於環境、社會和公司治理面向的努力成果，並與本公司 2024 年合併財務報表涵蓋之時間及事業體相符。報告書中所有財務數據皆以新台幣為計算單位，若有特殊揭露需求，將於相關表格及段落明確標示。

報告撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 永續性報導準則 2021 年版進行編製。本報告書為本公司首本報告書，未來以每年定期發行為目標。

聯絡資訊

寶陞國際股份有限公司 Bausen Inc.

地址：台北市信義區忠孝東路五段 508 號 16 樓

電話：(02)2726-1668

公司網址：<https://bausen.com>



關於寶陞

寶陞國際股份有限公司為專業地板品牌及室內裝修建材銷售商，銷售區域涵蓋美國及台灣，主要客戶為中小型裝修零售商、室內設計師與裝修工等專業工作者。本公司秉持「細節造就品質，品質帶來價值」的核心信念，所販售產品兼具美感與實用性，符合市場對建材品質的專業要求，並以平實價格與優質產品，在建材銷售市場上居於領先地位。寶陞期望透過高品質的產品與設計，讓建材不僅具實用價值，更成為展現居家品味與空間美學的生活工藝品。

關係企業

本公司以子公司『Artisan Hardwood』透過自有地板品牌之產品，快速滲透於美國各州零售通路市場，之後隨著外州滲透率逐漸提高，本公司依照美國人口數量、城市規模等因素，選定適合擴大深耕之州份，增設具有倉儲物流與展售功能以『Modern Home Concepts』為名之分銷商，以達成在地化經營之目標，持續深化並擴大當地中小型裝修零售業者之家數與單店銷售金額。

寶陞國際股份有限公司

	Artisan Hardwood, Inc.	MDHC(TX), Inc.	MDHC(CA), Inc.	MDHC(FL), Inc.
設立日期	2016/5	2017/8	2017/9	2021/10
所在地	Rancho Cucamonga, California	Dallas, Texas Houston, Texas San Antonio, Texas	City of Industry, California	Orlando, Florida
主要營業項目	地板及室內裝修建材之進口批發銷售	區域性地板及室內裝修建材之買賣及服務	區域性地板及室內裝修建材之買賣及服務	區域性地板及室內裝修建材之買賣及服務



主要產品

寶陞所販售的產品包括實木複合地板、塑料地板、超耐磨地板，以及櫥櫃、石英石檯面等室內裝修所需建材，並推出多元價位及風格的品牌系列，滿足裝修從業人員一站式購足，以及不同目標客群的需求。本公司主要產品系列介紹如下：



實木複合地板

8 個產品系列

155 種花色

重要用途及功能

實木複合地板係由實木表層、多層芯板及底板所組成，其實木表層皆係源自各種高品質硬木樹種，表面紋路依系列別而有不同表面處理工法，係屬本公司高階產品。



超耐磨地板

6 個產品系列

101 種花色

重要用途及功能

強化超耐磨地板是由表層、中層及底層組成，其表層為印刷木紋紙；中間夾層為高密度木纖維板；底層防潮平衡層。產品具備耐燃、防潮及防塵等特性。



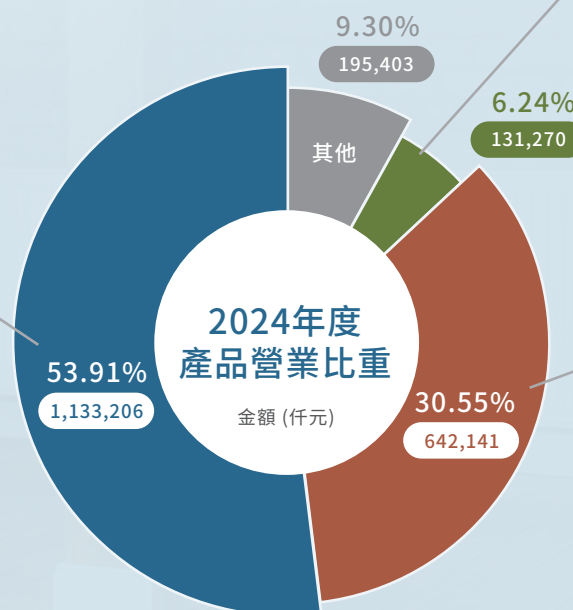
塑料地板

3 個產品系列

119 種花色

重要用途及功能

塑料地板以聚氯乙烯 (PVC) 為主要原料，具有多層結構，包含透明料 (耐磨層)、印刷面料、底料等。其花色選擇豐富，能滿足家居及商業空間的多元裝潢需求。且因產品具有價格優惠、穩定性、防水及耐磨持久性而廣受市場青睞。



市場發展趨勢

根據 RubyHome 的資料顯示，美國最受歡迎的室內裝修項目中，屋主對地板裝修的需求占比為 29%，僅次於油漆、浴室以及智慧家庭改造。另外 Floor Covering Weekly 統計資料顯示，2023 年美國地材總銷售面積為 276 億平方英尺。而美國常見的地材種類，除傳統地毯外，實木複合地板、超耐磨地板及塑料地板（包含 SPC、WPC 等）此三種本公司主要銷售的地板類型已占美國總銷售面積的 38.9%。

本公司各類產品近年已逐步拓展於美國市場，並建立品牌能見度與客戶基礎。隨著產品組合多元化與品牌認知逐步擴展，本公司將持續優化產品設計、提升服務效率，並拓展區域據點與通路合作，以穩健推進在美國市場之銷售拓展與市場滲透。

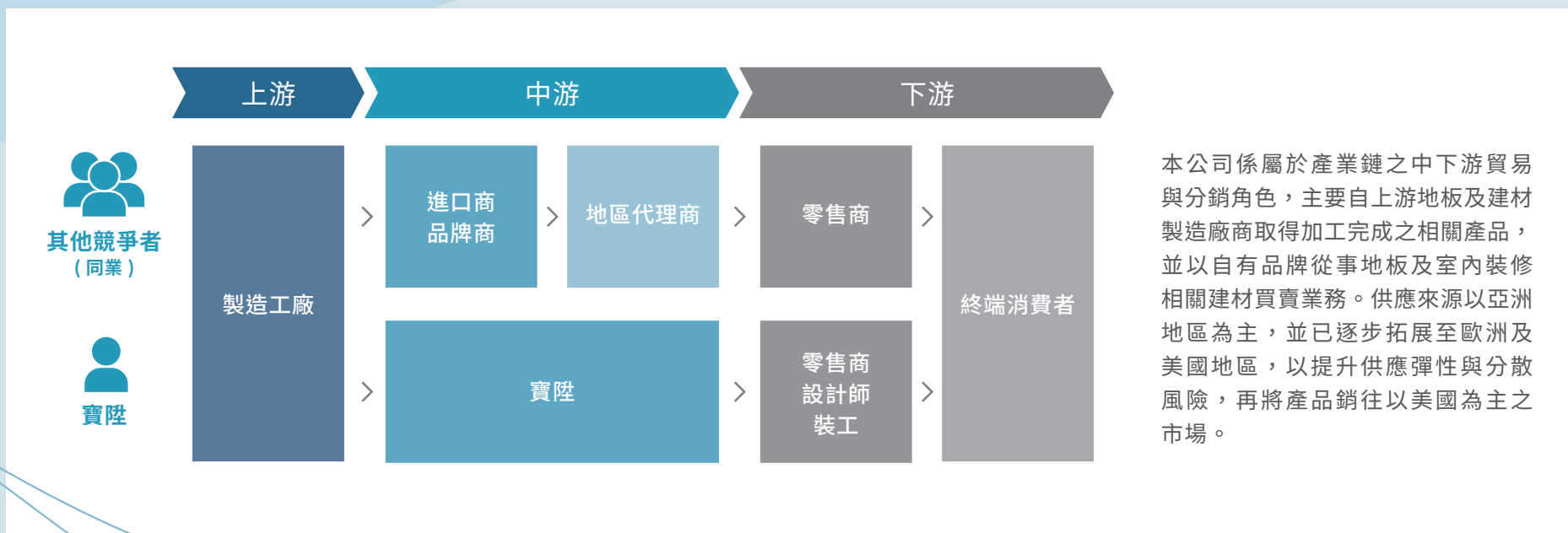
本公司於美國銷售之主力產品為實木複合地板以及塑料地板，故此兩種類型地板類型之發展趨勢說明：

產品類別	產品特色	發展趨勢
 木地板 實木地板、實木複合地板及超耐磨地板	美國在消費觀念和生活方式上更注重舒適及品質，而兼具舒適感及美感的木地板正好符合當地喜好。其中實木複合地板成本較一般實木地板低，但不僅保有原實木表層，更加上延展性低、不會因濕度和溫度而收縮的特性，因而得到美國大多住家用戶採用。	根據 GrandView Research 研究報告顯示，2024 年美國木地板市場規模約為 63.3 億美元，2025 年至 2030 年的年複合成長率約為 3.8%，並預計於 2030 年市場規模將達到 70.2 億美元。
 塑料地板 豪華乙烯基瓷磚 LVT、石塑地板 SPC 及木塑地板 WPC	塑料地板因具備防水、耐磨、易於清潔與安裝便利等實用特性，廣泛應用於住宅與商業空間。常見類型包括 LVT、SPC 和 WPC，其中 WPC 與 SPC 外觀接近實木複合地板，多樣化設計與簡便的安裝，並具防水、抗刮及抗汗等功能，能兼顧美觀與機能性，成為市場上備受青睞的選擇之一。	根據 Floor Covering Weekly 統計資料顯示，塑料地板為地面裝飾材料中增長最快的領域，2023 年美國 LVT 地板市場銷售額占比為 28%，較 2018 年成長 12%。長遠來看，塑料地板市場規模將呈現持續穩定的增長特徵。

價值鏈

美國地板市場發展多年，但其商品產銷鏈以多層分工為主，由地板品牌商向上游製造商採購，再透過各區域代理或經銷體系轉售至零售通路，最終銷售給消費者。由於美國市場幅員遼闊且地板產品規格變化小，因此消費者多以就近購買、方便安裝為首要考量，導致市場形成區域性封閉供銷系統，使競爭者進入門檻高。

對此寶陞透過「縮短營銷通路層級」的營運模式，由當地區域銷售代表直接將產品售予中小型裝修零售業者，打破傳統品牌商的多層銷售模式，使本公司在產品定價策略更具靈活度與競爭力。另外本公司也即時掌握最新市場趨勢，根據不同地區消費者偏好，改良地板花色和風格設計，以在地化新品搶攻市占率，同時也不斷優化倉儲管理、物流運送效率，為公司奠定良好的競爭基礎。



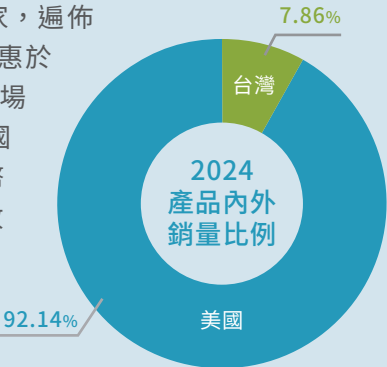


產品供應商名單

2024 年度		
名稱	金額 (仟元)	占全年度進貨淨額比率 (%)
B 公司	527,191	43.32%
E 公司	159,723	13.12%
其他	530,170	43.56%
總額	1,217,084	100%

另外本公司兼具進口商 / 品牌商，及地區代理商角色，負責產品引進、品牌經營及貨物分銷等工作。除協助推廣本公司品牌形象與產品價值，也進一步將海外進口之產品分銷予零售商、裝工或設計師等下游業者。

本公司下游客戶包括中小型裝修零售業者、建材買賣業、裝潢設計公司、設計師與裝修工等專業工作者等，推估客戶總數約 5,600 家，遍佈美國 47 州，覆蓋率達 98%。受惠於穩固的客戶基礎與深耕當地市場的佈局，2024 年度來自美國地區之銷售金額達新台幣 19.37 億元，占集團整體營收之 92.14%，為本公司主要之營收來源。



經濟績效

金額 (仟元)

項目	細項	2024 年
直接經濟價值	營業收入	2,102,020
	其他 (含其他利益及損失)	8,678
	直接經濟價值 小計	2,110,698
分配經濟價值	營業成本	1,222,515
	營業費用	523,166
	員工薪資和福利	233,012
	社會公益捐贈	577
	支付股利	72,800
	按國家別支付政府的款項：美國	5,860
	按國家別支付政府的款項：台灣	22,213
	其他	-
	分配經濟價值 小計	2,080,143
留存價值	留存價值 = 直接經濟價值 - 分配經濟價值	30,555

永續經營

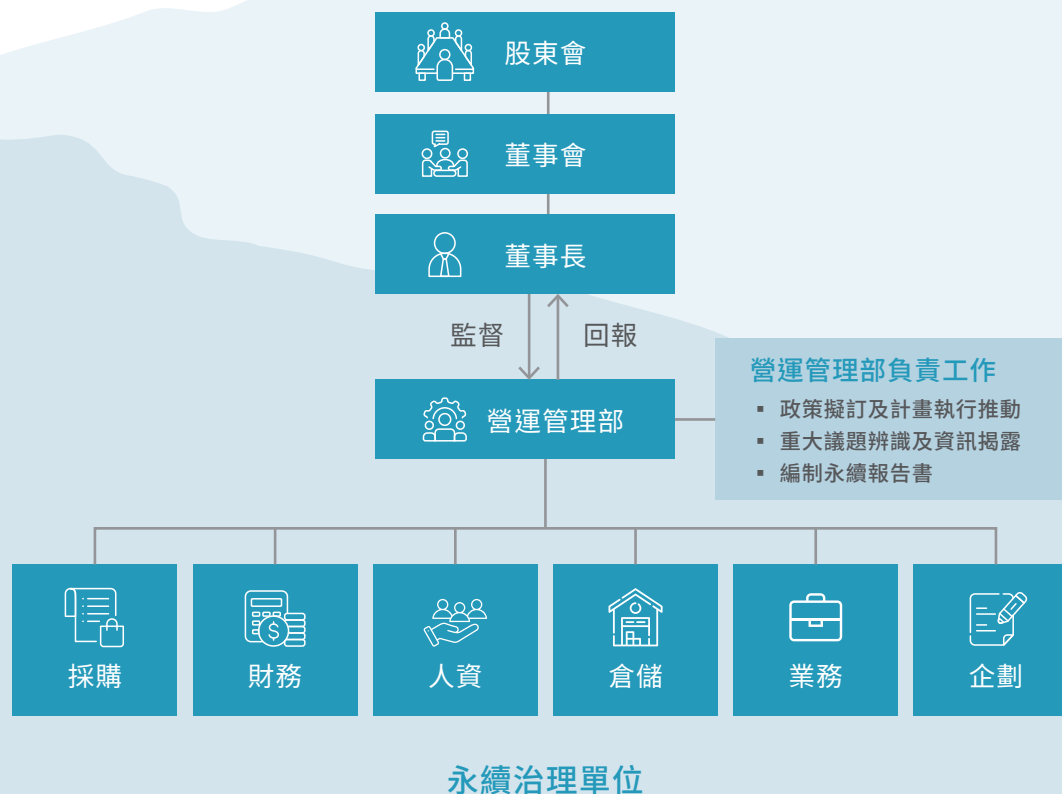
- 1-1 永續治理機制
- 1-2 利害關係人議和
- 1-3 重大主題鑑別

近年來全球皆面臨氣候變遷所帶來的各項影響，環境保護的重要性日益增加，寶陞多年來積極響應永續發展的推動，除了追求高品質產品外，也特別注重減少資源浪費。本公司除了在產品製造過程選用對環境負荷最小的原料材質，也積極與政府單位合作，協助執行造林、社區再造等永續計畫，另外更制定各項公司內部管理守則及規章制度，從不同面向維護永續且健康的環境。

本報告書將透過各章節，揭露本公司目前在永續發展領域的工作推展概況。茲先由本公司之永續治理機制進行說明。

1-1 永續治理機制

本公司為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會進步，並達成永續發展的目標，依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」規定，由營運管理部訂定「永續發展實務守則」及「永續資訊管理辦法」，並由其負責本公司永續發展相關議題之規劃。營運管理部在進行公司各部門活動規劃時，需同步考量守則各項須知，協助擬定永續發展管理方針及推動計畫，向董事長報告永續資訊管理的執行情況，並視實務需求向董事會報告。而本公司董事也應盡善良管理人之義務，督促實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效並持續改進，以確保永續發展政策之落實。



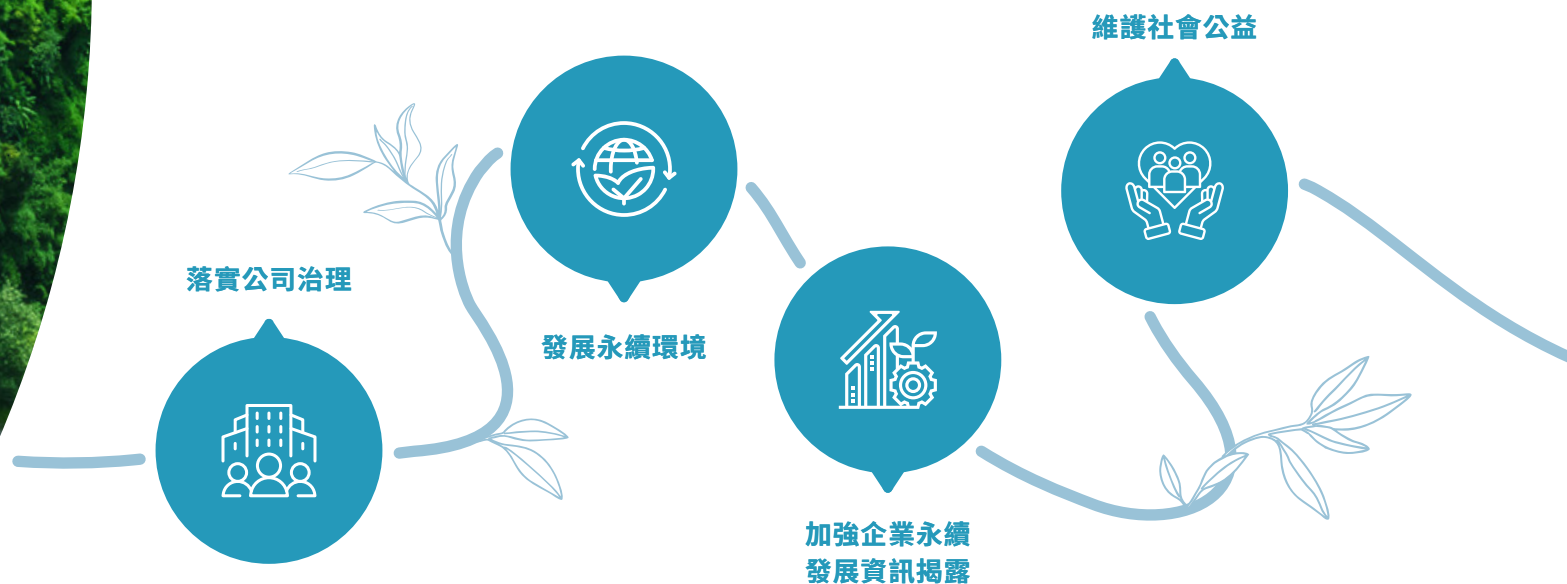
董事會在推動公司發展時亦考量以下原則：

一、提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針。

二、將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫。

三、確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性：每年定期審閱公司的永續報告書，以及報告書中所陳述的公司對經濟、環境與人群衝擊管理之內容。

本公司對於永續發展之實踐，依下列原則為之：



1-2 利害關係人議和

本公司於永續發展實務守則中明定，董事會成員推動公司永續發展目標時，宜充分考量並尊重利害關係人之權益，透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥善回應其關切之重要發展議題。而此次透過設計利害關係人鑑別問卷，邀請各管理部門負責人及成員協助評級，以依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力五個面向為準則，統計出 6 類本公司最主要溝通的利害關係人：股東 / 投資人、客戶、供應商、子公司 / 分銷商、員工、政府機關。以下資訊以統計結果高至低進行排序：

利害關係人	股東 / 投資人	客戶	供應商	子公司 / 分銷商	員工	政府機關
重要性	本公司委託專業股務代理機構處理股東股務事宜，作為公司與股東間的橋樑，並於公司網站設立「投資人專區」，確保資訊透明。另外也遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應及調整。	本公司以客戶導向為中心，注重顧客服務品質，透過與客戶保持緊密聯繫，提供創新的整合服務，追求永續成長。	本公司供應商提供主要銷售產品，與供應商共同成長打造永續供應鏈，並遵守誠信經營及公平交易原則。	本公司關係企業銷售區域涵蓋美國地區主營室內裝修建材批發及零售業務。主要客戶群為中小型裝修零售商、室內設計師與裝修工等專業工作者。	本公司特別注重員工權益，除提供完善福利制度及舒適工作環境，更規劃員工申訴管道，並定期召開勞資會議，充分溝通意見。	本公司遵循政府各單位制訂的相關法規準則，共同維護產業運作。
溝通管道 / 頻率	- 股東會：每年 - 公開資訊觀測站：隨時揭露 - 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理 - 法人說明會：每年依法至少舉行 1 次 - 公司治理評鑑：每年 1 次	- 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 勞資會議：每季 - 教育訓練：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理	- 公司官網：不定期 - 電話：隨時受理 - 電子郵件：隨時受理
聯絡窗口	鄭弘寬 副總經理	業務部	營運管理部 - 採購	視子公司 / 分銷商實際需求由相關負責部門接應	營運管理部 - 人資	視政府機關實際需求由相關負責部門接應
利害關係人聯絡管道	電話 (02) 2726-1668；電子郵件 service@bausen.com					

1-3 重大主題鑑別

為有效辨識永續發展的首要任務，本公司參考 GRI Standard 進行公司的永續重大主題鑑別，其執行的流程依序如下：



鑑別

1

本報告書以 GRI Standard 為基礎，並考量本公司之組織脈絡、同業情況、產業特性、媒體報導內容等，經永續小組檢視及外部顧問協助討論後，篩選出 13 項永續主題。



分析

2

針對 13 個永續主題，向內部跨部門長官與外部利害關係人發放問卷，請其評估各主題對寶陞國際產生的正負向衝擊度，以及發生可能性。

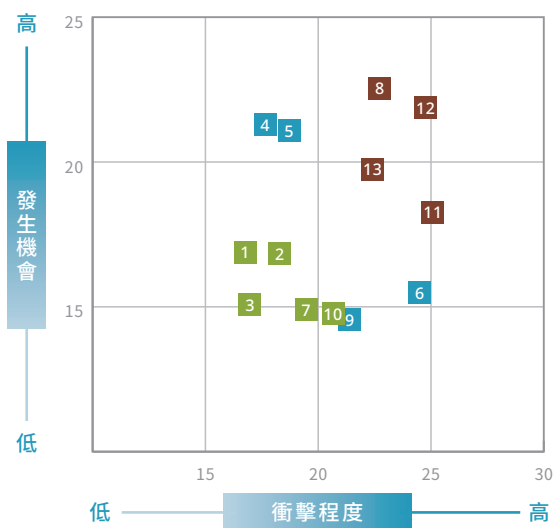


排序與確認

3

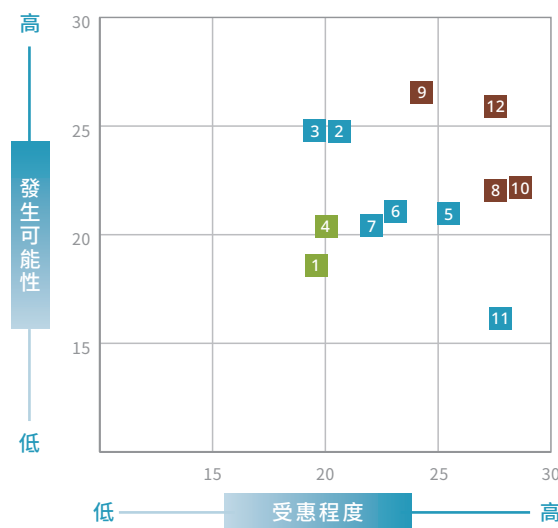
透過前項問卷結果，統計各主題正負向衝擊之衝擊度與發生可能性如下兩圖表。本公司界定「依圖表，凡是列為具重大性的正負向衝擊，其所相關的永續主題即列為本報告書之重大主題」，並安排詳細內容於報告書中回應公司之相關作法。

負向 重大性分析



- 1 碳排放增加
- 2 自然環境衝擊
- 3 違反廢棄物法規
- 4 衍生碳管理成本
- 5 破壞生物多樣性
- 6 造成顧客健康危害
- 7 發生職安事件
- 8 人才流失
- 9 違反誠信經營
- 10 發生違法事件
- 11 供應鏈風險與質量控制問題
- 12 經濟波動與財務風險
- 13 研發投入風險與資源浪費

正向 重大性分析



- 1 節能減碳
 - 2 推廣環保建材
 - 3 符合國內碳法規
 - 4 維護森林永續
 - 5 維護顧客健康安全
 - 6 善盡職安保障
 - 7 吸引優異人才
 - 8 增強企業信譽與合作關係
 - 9 營運穩健合規
 - 10 提升供應鏈穩定性與成本控制
 - 11 提升財務穩健與股東回報
 - 12 推動創新與市場領先
- 重大 ■ 次要 ■ 持續關注

面向	永續主題	正向影響	負向衝擊
 環境	能源管理	節能減碳	碳排放增加
	產品對環境影響	推廣環保建材	自然環境衝擊
	廢棄物管理	-	違反廢棄物法規
	溫室氣體排放管理	符合國內碳法規	衍生碳管理成本
	生物多樣性	維護森林永續	破壞生物多樣性
 社會	顧客健康與安全	維護顧客健康安全	造成顧客健康危害
	職業安全與衛生	善盡職安保障	發生職安事件
	人才招聘與培育	吸引優異人才	人才流失
 治理	誠信經營	增強企業信譽與合作關係	違反誠信經營
	法律遵循	營運穩健合規	發生違法事件
	供應商管理	提升供應鏈穩定性與成本控制	供應鏈風險與質量控制問題
	經濟績效	提升財務穩健與股東回報	經濟波動與財務風險
	市場研究與產品研發	推動創新與市場領先	研發投入風險與資源浪費

重大主題	重要性與衝擊說明	GRI 主題	揭露 章節	衝擊範圍						
				寶陞 國際	股東 / 投資人	客戶	供應商	子公司/ 分銷商	員工	政府 機關
溫室氣體 排放管理	因應永續發展路徑，寶陞國際應於 2026 年起發布個體公司碳盤查報告，故在公司營運日常中，須逐步導入溫室氣體排放管理措施。 註：本主題雖未於主題鑑別中判定為重大，但由於本公司 2026 年起須發布碳盤查報告，故經永續小組討論後，將此主題提列為重大。	自訂主題	CH3	●	●		●	●		●
人才招募 與培育	透過吸引優秀人才，並提升關鍵人才留任，得以確保公司營運能穩健發展。	GRI 404	CH4	●					●	
誠信經營	本公司在商業營運過程中，須仰賴與市場當地連鎖零售商、中小型裝修零售業者、室內設計師和裝工等專業工作者之商業合作關係。於商業往來過程中，公司內控制度亦致力於防範「不誠信行為」，常見包含：收受不正當利益、賄賂、勾結、不正當交易等。	自訂主題	CH2	●	●	●	●	●	●	●
法律遵循	公司營運涉及跨境貿易，應依循貿易法規、商品銷售相關法規（如：EPA、TSCA、Title VI、CARB）、稅法等；另，公司屬股票上櫃公司，應依循相關監管法規，以確保公司營運合規。	GRI 2-27	CH2	●	●	●	●	●	●	●
供應商管理	本公司，主要自亞洲地區採購地板及相關裝修建材，並逐步拓展至歐洲及美國等地區，以提升供應彈性與分散風險。確保取得充沛貨源、控制成本及依市場需求調整產品設計，是公司維持產品競爭力的要素之一。	GRI 308	CH3	●			●			
經濟績效	公司致力於在各項業務的推展與管理，並積極優化營運與財務體質，以期創造更好的公司經濟績效以及股東權益。	GRI 201	關於寶陞	●	●			●	●	
市場研究與 產品研發	透過深入的市場洞察，本公司能掌握消費趨勢與需求變化，而延續的產品研發，則能協助本公司提供符合市場期待的產品和服務，以確保公司在快速變動與競爭的市場中持續成長。	自訂主題	關於寶陞	●	●	●	●	●		

公司治理

2-1 董事會運作

2-2 誠信經營

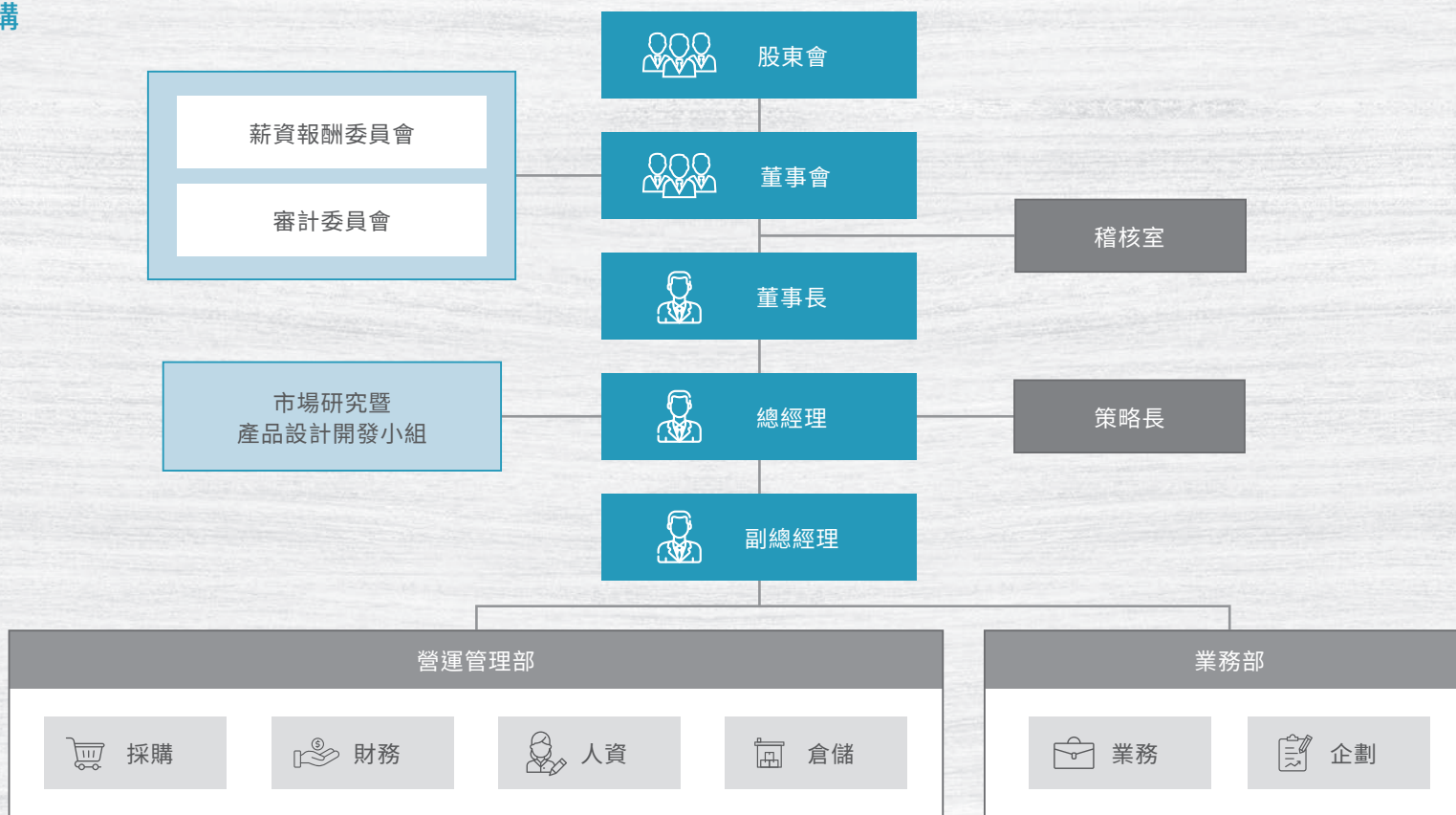
2-3 法規遵循

2-4 負面衝擊救濟機制

2-1 董事會運作

本公司秉持誠信、透明與負責任的治理理念，建立健全的公司治理制度與內部控制架構，以強化經營風險管理、保障股東權益並落實企業永續經營。公司依據《公司治理實務守則》及《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》辦法，推動資訊透明與誠信經營文化，防止內部人不當交易行為，並提升內部資訊處理之效率與合規性。此外，公司已於 2022 年設置公司治理主管，專責協調治理相關業務，並協助董事會及各功能性委員會發揮監督與預審功能，以強化治理實效。

管理階層結構



董事會成員

本公司現任董事會由 8 名董事組成，其中 4 名為獨立董事，占比達 50%，展現董事會運作之獨立性與專業性。董事會為公司決策核心，並設置審計委員會及薪酬報酬委員會等功能性委員會，協助強化治理機制及風險控管能力，保障全體股東與其他利害關係人之權益。

董事會組織設計

本公司之管理組織設計依功能性為主要考量，為提升經營效率與決策執行力，現任董事長兼任總經理一職，並遵循相關利益迴避執行機制（詳見後續章節）。審計與薪酬兩委員會之成員均由 4 位獨立董事擔任，以確保審議過程之客觀性與獨立性。

2024 年度董事會會議

董事會定期召開董事會會議，針對關鍵重大事件進行討論，其中 2024 年度共召開 6 次董事會會議，所通過之議案皆與本年度報告書所揭露之重大主題相關，包含經濟績效、法律遵循、誠信經營與人才培育等主軸。

董事會主要權責

- 1 擬定公司整體經營政策與未來發展方向
- 2 統整業務營運計畫
- 3 訂定銷售策略
- 4 任命主要經理人
- 5 負責監督管理公司的永續發展工作
 - 審議並核准永續發展政策、制度或管理方針
 - 就利害關係人溝通結果及重大主題識別成果進行監督與確認
 - 定期檢視永續報告書及核准其揭露，確保資訊揭露之正確性與即時性。

功能性委員會執掌狀況



審計委員會

主要職責為執行相關法令所規定之監察人職權，負責監督公司財務報表、簽證會計師之獨立性和績效、公司內部控制之有效實施、相關法令及規則遵循，以及公司潛在風險之管控。目前委員任期為：2023 年 6 月 2 日至 2026 年 6 月 1 日。最近年度（2024 年度）審計委員會共召開 6 次會議，獨立董事出席率為 95.45%。



薪酬委員會

主要職權為訂定並定期評估董事及經理人的績效，進一步修訂薪資報酬制度。目前第二屆委員任期為：2023 年 6 月 20 日至 2026 年 6 月 1 日，最近年度（2024 年度）薪酬委員會共開會 2 次，委員出席率為 100%。

本公司尚未設置專職推動與監督永續發展之委員會，惟已於 2020 年 10 月 15 日經董事會通過「永續發展實務守則」，由營運管理部為公司永續發展之權責單位，統籌推動相關政策擬訂、計畫執行、重大議題辨識及資訊揭露作業，並負責編製永續報告書。營運管理部就執行情形定期提報董事長，並提送董事會審議與核准，以強化治理機制與資訊透明度。相關作業均依據法令規定及主管機關發布之指引辦理。

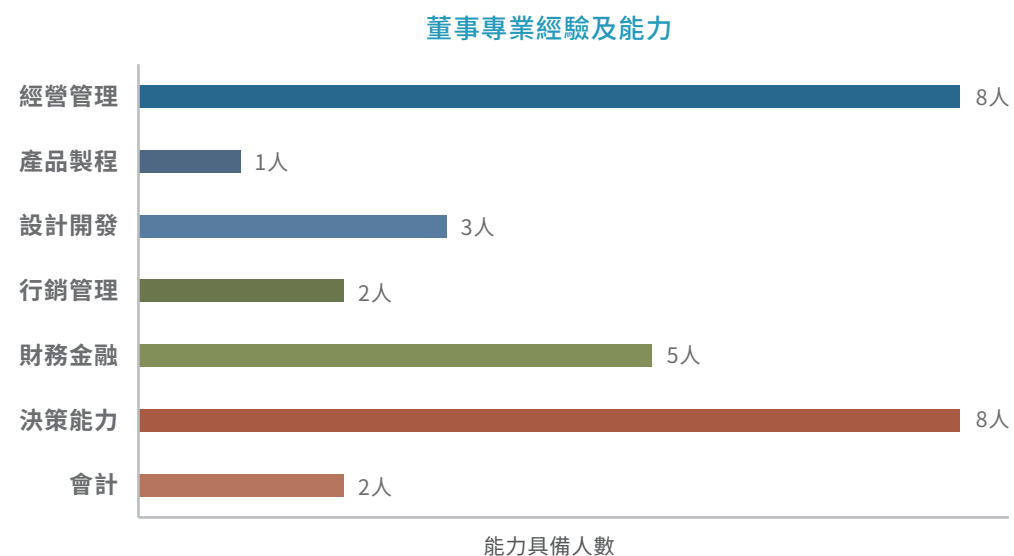
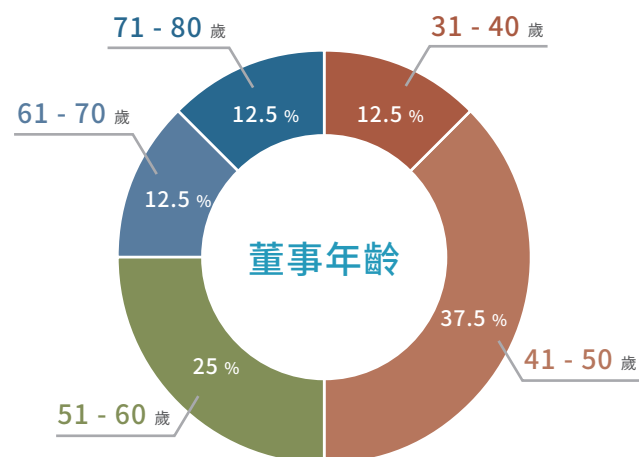


董事會成員資料

職稱	姓名	主要經（學）歷	現任	兼任其他公開發行公司 獨立董事家數
董事長	黃楷倫 代表法人： 雲杉國際 (股) 公司	清華大學資訊工程學士 台灣大學商學研究所碩士 Bausen Hardwood Inc. 董事長	本公司總經理 Artisan Hardwood, Inc. 董事長兼 總經理	MDHC (TX) , Inc. 董事長兼總經理 MDHC (FL) , Inc. 董事長兼總經理 雲杉國際 (股) 公司 董事長 帝國投資 (股) 公司 董事長
董事	劉國棟 代表法人： 竹昇有限公司	嘉義農業專科農業機械科 陝西富康木業有限公司 董事長 撫順達亨木業有限公司 董事長 大連鵬鴻木業有限公司 總經理 Bausen Hardwood Inc. 營運長	本公司策略長 MDHC (CA) ,Inc. 董事長兼總經理 竹昇有限公司 董事長	無
董事	鄭弘寬 代表法人： 沐盈有限公司	輔仁大學會研所碩士 兆豐證券(股)公司 資本市場部業務經理 中華民國會計師高考及格	本公司 副總經理 沐盈有限公司 董事長 高樹國際資產管理有限公司 董事長	無
董事	林明哲	真理大學財務金融學士 兆豐證券(股)公司副理 富拉凱證券(股)公司經理 鼎固控股有限公司副理	永鐸投資 (股) 公司 協理 中霖財務顧問 (股) 公司 監察人 大春全球投資 (股) 公司 董事	華成創業投資 (股) 公司 監察人 達沃資本 (股) 公司 監察人
獨立董事	游張松	GSIA, Carnegie-Mellon University, PA, USA 管理博士 AT&T Bell Labs, New Jersey, USA 研究員 國立台灣大學工商管理學系暨商學研究所 / 資訊工程學系 / 資訊管理學系教授	雄獅旅行社 (股) 公司董事	無
獨立董事	蘇上泳	California State University, Long Beach Business Administration; MIS and Finance 學士 和泰汽車 (股) 公司 Sr.IT specialist	和鑫生技開發 (股) 公司 董事長 太魯閣客運 (股) 公司 董事長 和泰綠能 (股) 公司 董事長 金鋒山投資 (股) 公司 董事長 金鋒山 (股) 公司 總經理 人因移動 (股) 公司 董事長 好魚安 (股) 公司 董事長	源山汽車材料 (股) 公司 董事長 和全保險代理人 (股) 公司 董事 和泰興營造 (股) 公司 董事 金鋒山商務服務 (股) 公司 董事長 臺灣智慧駕駛 (股) 公司 董事 和裕投資 (股) 公司 董事

職稱	姓名	主要經（學）歷	現任	兼任其他公開發行公司 獨立董事家數
獨立董事	陳聖儒	Simon Fraser University 經濟系學士 Royal Bank of Canada 分析師助理	全航投資 (股) 公司董事長 協億投資 (股) 公司董事長 同致電子企業 (股) 公司董事及營運長 聖偉投資 (股) 公司董事 旭航投資 (股) 公司董事 同展投資 (股) 公司監察人	無
獨立董事	張敏蕾	台灣大學會計學系博士 中原大學會計系主任	詮欣 (股) 公司獨立董事 合作金庫商業銀行 (股) 公司董事	1

董事會成員年齡及專業能力統計



董事選任辦法

本公司董事（含獨立董事）之選任，應考量董事會整體配置，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，其內容宜包括但不限於右列二大面向之標準：

A



基本條件與價值：
性別、年齡、國籍及文化等。

B



專業知識與技能：
專業背景（如會計、產業、財務、行銷）、專業技能及產業經歷等。

而選舉流程採累積投票制，每一股份有與應選出董事（含獨立董事）人數相同之選舉權，得集中選舉一人，或分配選舉數人。如有二人以上所得選票代表選舉權數相同而超過規定名額時，由所得選票代表選舉權相同者抽籤決定，未出席者由主席代為抽籤。

選舉流程

1



選舉啟動

- 主席確認投票權數與出席人員
- 指定計票與監票人員
- 監票人於現場檢查票匭並加封條

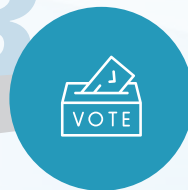
2



領票與填寫

- 投票人依規定領取選票
- 投票人依《董事選任辦法》規定正確填寫被選人資訊，未依規定填寫者視為無效票

3



投票與投匭

- 投票人投入票匭
- 監票人確認票匭未異常
- 完成投票程序

4



開票與結果確認

- 投票結束後立即開票，由監票人與計票人員現場唱票與計票
- 主席當場宣布選舉結果，確認當選人名單無誤
- 選票封存保存至少一年（或至訴訟結束）

5



公告辦理登記

- 公司依規定公告董事（含獨立董事）當選名單
- 辦理董事變更登記及其他相關程序

董事成員評鑑週期及內容

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，並依該辦法定期進行績效評估。本評估結果對於整體董事會、個別董事成員與功能性委員會效率及貢獻給予正面評價，並將績效評估結果提報董事會。

評估週期	每年執行一次
評估範圍	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估
評估方式	董事會內部自評及董事成員自評
評估內容	董事會績效考核： 對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等。 董事成員績效評估： 公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。 功能性委員會績效評估： 對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

2024 年度董事會根據上述評估內容進行績效自評，董事會各項目達成率總計達 96.36%、董事成員達成率 95.65%，功能性委員會則達 100%，整體運作情形良好。

本公司也將依據本次績效評估結果持續精進董事會職能，以提昇公司治理成效。



酬金給付政策

本公司由薪資報酬委員會訂定並定期評估董事及經理人的薪酬政策、制度、標準與結構，確保公司薪資報酬安排符合勞基法令，足以吸引優秀人才，並符合個人績效表現。其中董事酬金包括車馬費、盈餘分派之董事酬勞及兼任員工酬金，經由薪酬委員會審議後，提報董事會通過，並提請股東會報告後分派。另外總經理及副總經理的酬金包括薪資、獎金及員工酬勞，依其經營績效、貢獻及所承擔之責任，並參酌同業薪酬標準訂定。



董事會利益迴避

最近年度 (2024 年度) 開會 6 次，其中董事對利害關係議案迴避之情形如下：

董事會日期	迴避董事姓名	議案內容	迴避理由	迴避方式
2024年 12 月 27 日	黃楷倫 所代表法人：雲杉國際 (股) 公司	2024 年度經理人薪資調整建議	與自身有利害關係	該董事依法迴避， 不參與討論與表決
	劉國棟 所代表法人：竹昇有限公司	2024 年度年終獎金發放原則及 經理人發放年終獎金討論案		
	鄭弘寬 所代表法人：沐盈有限公司			

2024 年度董事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	黃楷倫	2024 年 7 月 5 日	社團法人中華公司治理協會	由公司治理評鑑指標看公司治理之最新脈絡	3
		2024 年 7 月 16 日	社團法人中華公司治理協會	零碳佈局思考，企業應具備的 ESG 思維與能源實務	3
		2024 年 12 月 12 日	財團法人台灣金融研訓院	資訊安全意識、必備知識與責任	2
		2024 年 12 月 23 日	財團法人台灣金融研訓院	資安事件說明及預防措施	2.5
				上市上櫃公司資通安全管控指引說明	1.5
董事	劉國棟	2024 年 10 月 1 日	社團法人中華獨立董事協會	「ESG 永續論壇」2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路	3
		2024 年 11 月 22 日	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司從永續環境角度談碳管理與能源管理之簡介	3
董事	鄭弘寬	2024 年 10 月 1 日	社團法人中華獨立董事協會	「ESG 永續論壇」2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路	3
		2024 年 10 月 16 日	財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理 - 財富傳承之重要稅法策略與運用解析	3
董事	林明哲	2024 年 10 月 1 日	社團法人中華獨立董事協會	「ESG 永續論壇」2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路	3
		2024 年 12 月 13 日	社團法人中華公司治理協會	公司治理人員制度介紹及法務人員在公司治理的角色	3

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	游張松	2024 年 10 月 4 日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年度防範內線交易宣導會	3
		2024 年 10 月 25 日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
獨立董事	蘇上泳	2024 年 10 月 22 日	中華民國內部稽核協會	職場性騷擾與不法侵害 (霸凌) 防治	6
獨立董事	陳聖儒	2024 年 10 月 16 日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	實踐企業永續經營：性平三法之法律責任案例解析	3
				AI 時代，企業成長創新思維	3
獨立董事	張敏蕾	2024 年 8 月 8 日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	精準掌握 ESG 永續方程式	3
				企業 ESG 永續治理認知與內涵 - 全球淨零碳排趨勢與企業因應之道	3

2-2 誠信經營

本公司訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」並經董事會通過，董事會與管理階層充分了解並積極落實相關作業規範，在內部管理及外部商業活動中確實執行。適用範圍及於本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過 50% 之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織（以下簡稱集團企業與組織）。



禁止不誠信行為

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

禁止行賄及收賄

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。



誠信經營商業活動

本公司應於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動，並於商業往來之前，考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性，及是否涉有不誠信行為紀錄，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

承諾與執行

本公司要求董事及獨立董事簽署未違反誠信行為之聲明書，並於所有受雇人員之聘用條件中明訂應遵守誠信經營政策等人事規章，作為正式任用要件之一。在商業往來實務中，本公司亦會向交易對象說明誠信經營政策相關原則，強化外部利害關係人之理解與合作基礎。除訂定相關規範外，亦透過內部稽核單位之查核機制，建立有效之內部控制制度，並定期及視需要適時進行修正、檢討，確保制度的設計及有效執行，稽核單位透過擬定相關稽核計畫，據以查核防範不誠信行為之遵循情形，做成稽核報告並出具內部控制制度聲明書提報董事會。

2-3 法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，為確保營運活動符合當地政府之法令規範，本公司密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，並執行法規政策的符合性評估作業，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。經查 2024 年度各營運活動並未違反公司內部規定或各相關法令規章之情事發生。相關法遵項目列舉如下：

項目	依循法規	執行情形
取得或處分資產處理作業 (含不動產、廠房、及設備循環以及財產之管理)	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、公開發行公司取得或處分資產處理準則、相關法令規定	無違反
投資循環	公司內部規定、章程、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、公司法、相關法令規定	
融資循環	公司內部規定、章程、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、公司法、相關法令規定	
內部管理制度-印鑑使用之管理、內部人新舊 (解) 任資料申報	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則	
對子公司之監督與管理	依照當地法規	
財務報表編製流程之管理 (包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程)、內部管理制度 - 關係人交易之管理	公司內部規定、證券發行人財務報告編制準則、國際會計準則、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、相關法令規定	
銷貨及收款循環	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、相關法令規定	
採購及付款循環	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、相關法令規定	
內部管理制度-董事會議事運作之管理 (含董事選舉辦法)、職務授權及代理人制度之執行、資通安全檢查、財務及非財務資訊之管理 (含內部重大資訊處理暨防範內線交易管理)、審計委員會議事運作之管理、薪資報酬委員會運作之管理	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、公開發行公司董事會議事辦法、公開發行公司審計委員會行使職權辦法、薪資報酬委員會組織規程、相關法令規定	
對子公司之監督與管理	依照當地法規	
薪工循環	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、勞動基準法	
銷貨及收款循環	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、相關法令規定	
採購及付款循環	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、相關法令規定	
內部管理制度-法令規章遵循事項	公司內部規定、公開發行公司建立內部控制制度處理準則、公司法、相關法令規定	

2-4 負面衝擊救濟機制

本公司為了善盡責任商業行為，於下表提列之各部門，皆可接受公司內外部所提出的建議或疑慮。若公司有對內外部造成負面衝擊，在發現或接獲申訴後也將立即成立調查小組，其包括人資部門、相關部門主管或獨立第三方（如法律顧問），調查過程採取保密措施，並提供受害者心理諮商和工作環境調整，確保其不再受到侵害。對於加害者，將依據調查結果進行懲處。2024 年，本公司共收到 0 件申訴及 0 件檢舉案件。



性騷擾	本公司遵循「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」及「性騷擾防治準則」等法規，採取適當之預防、糾正、懲戒，處理職場中兩性平權的議題，確保每位員工皆受到最完善的照顧、免於性騷擾。	職場不法侵害	為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心心理疾病，本公司絕不容忍任何管理階層主管，亦或員工同仁間、顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工任何職場暴力之行為。
違反誠信原則的行為	本公司訂定之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」中已規範相關檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員，並已要求參與處理人員負有保密責任，且保護檢舉人不因檢舉而遭受到不當處置。	員工發生職業安全事件	本公司重視員工工作環境之安全及衛生，致力於提升員工之工作安全與健康，包括各工作場所實施 24 小時門禁管制及系統保全並設置急救箱、各項機電及消防設備（如消防警報器、煙霧偵測器、緊急照明、逃生路線出口指示或滅火器等）皆依法令定期保養維修並進行消防設備安全檢測、工作場所依規定全面禁菸並雇用清潔人員進行環境打掃及消毒、空調設備定期保養及更換濾網、堆高機及貨車定期檢查及保養等，以降低工作環境對員工安全與健康之危害。 當本公司員工發生職業安全事件時，將先確保受傷員工得到及時的醫療救助，評估和排除現場其他危險，並立即報告事件予相關部門和管理階層，全面調查事故原因。最後將依據調查結果，制定和實施相關措施，以避免類似事件再次發生。
顧客因本公司產品發生健康危害	本公司以客戶導向為中心理念，強調顧客服務的品質，其中誠信經營守則中規範公司人員執行業務時需遵循相關法令，保護消費者權益及隱私，並投保產品責任險以保障消費者之安全。另外公司產品之行銷與標示皆遵循相關法規及國際準則，提供安全產品給客戶與消費者。公司除透過採購驗收流程確保產品品質外，也訂有客訴管理辦法，與客戶間保持良好的溝通，以確保消費者權益。		



負面衝擊負責單位

性騷擾 / 職場不法侵害：營運管理部 - 人資
違反誠信原則的行為：內部稽核室
顧客因本公司產品發生健康危害：業務部



聯絡管道

申訴電話：02-2726-1668
申訴信箱：service@bausen.com

環境共好

- 3-1 綠色採購
- 3-2 供應商管理
- 3-3 與林業相關之友善合作
- 3-4 節能減碳實施
- 3-5 氣候變遷因應與管理

寶陞為專業建材貿易及分銷商，主要銷售以木材與 PVC 塑料為主之地板產品。公司實際營運包括：產品選擇、採購、進口、倉儲物流及銷售流程，並未涉及產品製造與最終使用階段，其中整體價值鏈對環境較顯著的影響簡列如下：

上游供應商

森林與塑化資源的利用、加工製程之能源使用與各式塗料。

本公司

產品在倉儲或物流運輸產生的能源消耗、部份邊角廢料等。

下游業者

產品展售階段產生的能源消耗、最終的回收與廢棄。

對此本公司積極投入多項環境保育行動，目前著重重點包括綠色原料採購、供應商管理辦法，並與政府單位合作推動永續計畫等，各項行動內容將於本章節詳細揭露。

3-1 綠色採購

鑑於本公司產品原料涵蓋木材與 PVC 塑料等不同類型，故其各自對環境造成之潛在衝擊與合規要求不一。本公司雖非產製商，然而為維護環境責任與保障商品品質，已根據原料性質分類訂定不同採購標準與管理原則，並以選用環境負擔較低且符合健康標準者為優先，追求與地球環境共生共榮，展現永續經營價值。

環境影響管理

包含塑料類原料

材料創新與替代方案

為因應氣候變遷並符合環保趨勢，本公司規劃在未來開發使用可回收 PP 或 PE 塑料等更加環保之地板產品來取代 PVC，以響應永續發展訴求。



國際環保認證與安全標準

本公司地板產品積極取得 FloorScore 認證，以符合美國科學認證體系 (SCS) 與彈性地板覆蓋物研究所 (RFCI) 對揮發性有機化合物 (VOC) 排放與室內空氣品質之標準，進一步保障產品安全與消費者健康。



原料安全與環保標準

塑料類產品以 PVC 為主要原料，採購來源須符合環保與消費安全相關規範，並持續關注其在生產與使用階段可能產生之塑化劑、揮發性有機化合物 (VOC) 等議題。



環境影響管理

包含木材類原料



實木來源合法性

由上游面皮廠負責確保供應商皆擁有該來源產地的砍伐證、產地證明及植檢證明，本公司亦將於每年供應商評鑑時檢視證明之合法性。



減少原始森林依賴

本公司主力銷售之實木複合地板為實木及夾板合成，相較傳統全實木地板可更高效使用木資源，減少對原始森林的依賴。



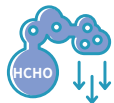
避免使用珍稀或雨林原料

本公司透過選用較普及且生長快速之木種（例如橡木），並避免使用珍稀或來自雨林等可能會破壞生態平衡之原料。



永續再生管理

本公司選用之原料，若其來源地為歐美林區業者，大多具有永續再生之管理概念，會依據樹齡設計不同林區，採取循環砍伐和重新種植的方式，確保森林生態系統的健康及可持續性。



甲醛排放標準法規遵循

本公司相關木質地板產品須符合美國加州空氣資源局 (CARB) 之甲醛釋出標準，即銷售於加州之複合木質產品必須通過第三方實驗室測試並取得認證。此外，亦須符合美國環境保護署 (EPA) TSCA Title VI 規定，其針對複合木質建材之甲醛釋出量設有明確標準，未經認證者不得於美國市場販售，以保障使用安全並降低室內空氣品質風險。



健康綠建材認證

本公司超耐磨地板之美國海岸系列，已於 2019 年間取得健康綠建材認證，確保消費者能使用健康環保建材，並維護無害室內環境。

為提升產品環保性與市場信任度，本公司各類建材產品積極取得相關國內外環保標章與健康認證，以建立永續且健康的生活環境。其標章及認證統整如下：

環境標準	內涵
 木材原料來源地之 FSC 認證	確保木材和紙製品來自負責任經營的森林，不涉及非法砍伐或環境破壞，適用木材、紙製品相關產業。
 FloorScore	範圍包含所有地板類產品，確保產品符合有關揮發性有機化合物 (VOCs) 排放和室內空氣質量之要求。
 CARB phase1 and phase2	美國加州空氣資源局規定，在加州銷售之複合木質地板須透過其協力廠商測試，確定甲醛釋出量符合標準使得於加州銷售。
 EPA TSCA Title VI	美國環境保護局 (EPA) 根據《清潔空氣法案》(Clean Air Act) 制定甲醛釋出標準，要求從事複合木質地板生產、進口、供應和銷售的公司，皆需確保產品符合其釋出標準使得銷售。
 健康綠建材	依據內政部建築研究所評定，標章涵蓋低污染、資源再利用、產品耐用性與對使用者健康無害等多項環保與安全標準，適用於室內裝修所用建材與家具產品

3-2 供應商管理

本公司訂有完整的「供應商管理辦法」，於新供應商往來前進行評鑑，了解其對於實木來源之合法性、生產流程、廢料狀況、工作環境安全及勞動人權等規範之執行情形，避免與違反當地法令之供應商往來。另外本公司每年也針對供應商進行年度評鑑，監督其遵循相關規範。

2024 年度供應商總數

本報告書報導期間與本公司實際交易之供應商總數為 25 間，本公司也對此 25 間供應商全數進行環境標準評估，其中參考標準包括：木材原料來源地之 FSC 認證、FloorScore、CARB phase1 and phase2、EPA TSCA Title VI、ISO 14001 等。未來本公司也將依據市場發展與需求，增加對符合標準之供應商的採購，或鼓勵更多供應商積極獲取環境標準認證。

供應商管理之主要執行內容



供應商初次評鑑

- 1 供應商之溝通能力
- 2 公司相關政策配合度（如：誠信經營、保密及企業社會責任）
- 3 能提供本公司需求商品之規格及數量
- 4 符合預期品質、價格及交期



合格供應商登錄

- 1 經審核後合格及有條件合格之供應商，將評估記錄結果按核決權限予權責主管核准後，既可登錄於「合格供應廠商清單」為本公司採購之對象。
- 2 評估結果為有條件合格供應商者，半年內需重新評估，若半年後未達合格供應商標準，則列為不合格供應商。
- 3 「合格供應廠商清單」需按評估結果定期更新維護。



供應商年度評鑑

- 1 每年初由採購單位進行，依據產品品質、交期、認證及原料來源合法性等相關評鑑項目填寫「供應商年度評鑑表」進行上一年度供應商評比。
- 2 評比等級：本公司依據評鑑結果，將供應商區分為優良、合格，與不合格，其中不合格之供應商即暫停採購，並由採購單位提出要求請供應商改善。2024 年供應商評鑑結果：96% 為優良、4% 為合格，無不合格之供應商。

3-3 與林業相關之友善合作

本公司除了盡力減輕整體產業對於環境的負面影響，也主動與政府單位合作，進一步推動生態資源的妥善利用與產業發展，並提供相關團體物資協助，積極創造更友善的社會環境。

林業資源利用

為呼應國內林業資源之永續利用與生態友善發展，本公司持續關注林業署推動之政策方向，包括森林認證制度、林產履歷、國有林利用與循環經濟發展等議題，並作為本公司未來採購策略與潛在合作參與計畫之參考依據。

提升國產木材使用

本公司也秉持著根留臺灣的理念，持續與林業署溝通，未來逐步增加國產木材採用比例。除了期許將國產木材融入本公司的產品設計研發中，更希望未來能帶動木材商或家具商多加選用國產木材，進一步帶動家具業與木材供應鏈共榮發展。

森林撫育與社區再造

本公司密切掌握林業署及地方政府推動之森林撫育與社區營造相關標案計畫，並評估未來合作參與之可行性。後續將視實際政策內容與執行需求，進一步研擬具體投入方式，以實踐企業社會責任與生態友善承諾。

資源捐贈

本公司亦積極捐贈地板材料予多所育幼院與學校，協助其改善空間環境，並不定期提供物資予有需要之團體，期望持續拓展社會回饋面向，為臺灣林業與環境保育事業貢獻心力。

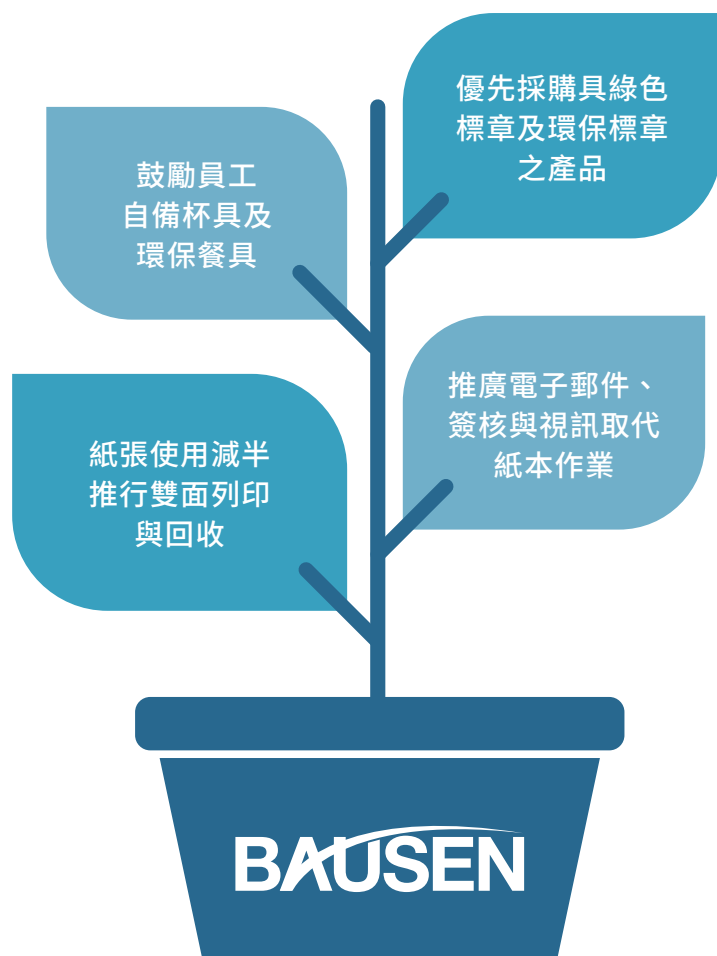
2020/4/24
捐贈地板予
屏東精忠育幼院

2023/2/10
捐贈地板予
花蓮培德幼兒園



3-4 節能減碳實施

本公司透過制度化管理節約能源及回收分類辦法，並於公司內部進行宣導，鼓勵員工養成低碳工作與生活習慣，以有效減輕營運活動對環境之衝擊。



3-5 氣候變遷因應與管理

治理與監督

本公司永續工作小組由營運單位主導，並協同各職能部門依其責任範疇推動永續行動，涵蓋採購、財務、人力資源、業務、倉儲與企業發展等面向，形成跨部門溝通與協作機制。營運單位依永續議題關聯性，擬定具體作法並配合年度報告揭露工作，強化組織內部對環境、社會與治理議題之整合管理能力。



董事會

- 每年於審議永續報告書時，同步檢視年度重大氣候風險與機會。
- 提供綜合公司發展之意見與決策建議，作為董事會監督氣候相關議題的主要管道。
- 未來隨著公司永續治理制度成熟，逐步朝向制度化、常態性的監督模式發展。



高階管理階層

- 配合政府法規，協調永續資訊揭露與氣候議題推動事宜。
- 彙整各單位行動成果，研擬整體永續策略方向與優化建議。
- 評估氣候風險與公司營運或財務之關聯性。



執行單位

- 永續工作小組統籌氣候相關資訊彙整與揭露作業。
- 營運單位依據各永續議題協助統整跨部門行動進展與成效。
- 定期向管理層報告成果，並依公司制度及法規要求配合永續報告書編製與揭露作業。

氣候風險與機會之影響

當前氣候變遷對本公司所處之國際木地板等建材產品之銷售業務，開始帶來多元的挑戰與機會。從風險面而言，本公司須同時因應政策法規、市場偏好改變等轉型風險。另一方面，氣候變遷所引發的實體風險，也可能影響供應鏈的穩定性。然而，氣候變遷亦可能成為公司轉型與創新的契機，舉凡本公司已發展具綠建材認證或健康無虞的產品、強化綠色供應鏈管理等策略，皆可能在全球日益重視氣候變遷影響的環境中掌握機會。以下為本公司之氣候風險與機會盤點：

氣候風險盤點表

類型	子類型	風險內容說明	對公司營運或財務之影響	調適與因應作為
轉型風險	政策法規	2026 年起，資本額未達 50 億元之上市櫃公司須依主管機關規定揭露前一年度溫室氣體盤查資訊（範疇一與範疇二）；未來亦可能逐步擴大查證或管理要求。	增加合規成本；若未建立盤查能力，影響公司合規及品牌聲譽。	配合外部顧問啟動碳盤查工作，內部人員參與盤查作業教育訓練，並逐步於公司導入基礎碳排管理制度。
		全球市場建材碳足跡或永續相關資訊申報要求，可能日益嚴格。	未能提供產品碳足跡資訊，可能導致進出口阻礙。	評估與供應商合作建立產品碳資料庫；提前因應進出口政策。
	市場	各國市場推行碳費 / 稅等碳定價制度	依國內法規，本公司尚非碳費對象。國際方面，主要市場美國尚在研議攸關碳關稅之「清潔競爭法案 (CCA)」，國際海事組織亦可能於 2027 年推行航運碳訂價制度，可能使跨境物流面臨新增之碳相關費用。	持續關注左列各項法規之發展，並研議未來導入基礎碳排放管理與資訊揭露機制，以預作準備並強化因應能力。
實體風險	即時性	供應商或倉儲中心所在區域，因遭遇暴雨、淹水、暴風等極端氣候事件，導致生產進程或物流運送中斷。	出貨延誤、存貨壓力升高、延遲交貨等，使公司供貨穩定受影響；倉儲、存貨受損；氣候災害相關的保險費用增加。	評估較容易面臨極端氣候事件影響的供應商與倉儲據點，規劃替代運輸路線及多元備援供應與倉儲配置，以提升供應鏈韌性。
	長期性	因氣候變遷造成大火，或使病蟲害侵襲區域改變，影響原料產地所在之木材品質與穩定供應。	導致原料品質與進貨不穩定、部分品項可能停止供應或成本暴增、須增加進貨品質檢測工作。	推動供應來源多元化，評估替代區域與產品組合，以強化供應彈性與風險因應能力。

氣候機會盤點表

類型	機會內容說明	因應作為
資源使用效率	建置更高效率的倉儲與出貨流程（如智慧倉儲、減少調貨次數）可降低能源浪費與運輸成本。	投資倉儲或物流管理系統；強化物流整合與配送規劃能力。
市場	市場對綠建材需求持續成長，企業採購端因應 ESG 揭露與碳排風險考量，傾向選用具環保認證產品；此外，健康與環境相關法規（如 CARB Phase II 甲醛釋放標準）亦趨嚴。	擴展具綠建材認證及國際標準潛力之產品線，強化與合格供應商之合作機制。
韌性	建立多元供應商及倉儲據點，可強化對極端氣候事件的應變能力。	持續建立多元供應來源，並視市場發展與需求狀況，評估增設倉儲據點之可行性。
	盡早導入碳管理制度與揭露機制，有助於在未來法規與碳定價變化中掌握先機。	逐步建立內部碳管理制度，依規定期進行碳盤查作業。持續監控相關法規與各市場碳定價制度趨勢。

氣候風險管理制度

本公司目前尚未建置高度制度化之氣候風險管理架構，惟鑑於營運過程與森林資源等自然環境具高度關聯，營運單位已依產業趨勢與法規方向，將環境議題逐步納入日常決策與相關業務推動中。未來，當公司在實際營運過程中，面臨與氣候議題相關之挑戰（如歐美市場對建材碳足跡資訊的要求、供應鏈中斷風險、客戶對 FSC 或低甲醛產品的偏好等），將由對應職能單位依其職掌推動因應措施。針對市場或利害關係人提出之氣候或永續資訊揭露需求，則由營運單位主導整合各單位資料進行回應。

溫室氣體管理機制

本公司預計 2025 年度展開溫室氣體盤查準備工作，個體公司預計 2026 年完成盤查，2028 年完成查證，合併報表子公司則預計 2027 年完成盤查，2029 年完成查證。

友善職場

4-1 人才任用與培育

4-2 員工照顧與關懷





寶陞重視員工福利與基本權利，除依據相關勞動法規訂定員工薪資、升遷及獎懲辦法外，亦提供優於勞基法之三節獎金以及員工聚餐、旅遊等多元活動福利。此外，本公司尊重國際公認的基本勞動人權原則，致力打造安全完善的工作環境，並透過每季召開勞資會議，確保勞資雙方溝通順暢、權益兼顧。同時透過建立相關管理規章與程序，促進員工與公司間之互信與合作關係。

4-1 人才任用與培育

員工數量統計

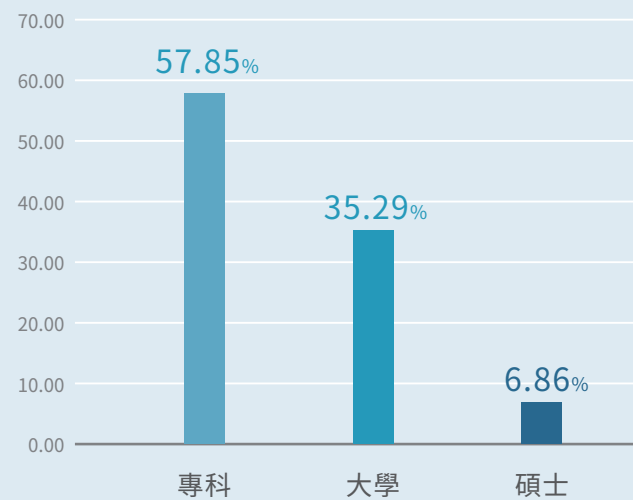
本公司為專業地板品牌及室內裝修建材銷售商，銷售區域涵蓋美國及台灣，因此除台灣員工外，本公司亦於美國各地聘僱當地員工，處理各州營業據點之日常營運。另外，由於本公司 2023 年度於美國德州休士頓擴增倉庫，並於佛羅里達州設立門市展售及倉儲據點，使得該年度職員人數小幅度增加。2024 年則無顯著波動。

近三年員工數統計

年度		2022 年度	2023 年度	2024 年度
員工人數 單位：(人)	管理人員	12	14	13
	一般職員	74	89	89
	合計	89	103	102
平均年歲		38.4歲	41.22 歲	40.66 歲
平均服務年資		2.44 年	2.83 年	3.43 年

註：本表格提列之員工人數僅包含該年度之正職員工。

2024 年度員工學歷分布比例



(以上人數為截至於當年度 12/31 之數字)

為進一步強化公司品牌價值，穩固營運發展，並落實公司治理，本公司積極延攬各領域不同專業背景之人才加入部門團隊，朝向職場多元化與性別平等方向邁進。本報告書報導期間，本公司女性員工及女性主管占比各為 38%。為確保於美國在地市場能與不同客群順暢互動與溝通，本公司聘雇包括非裔美國人、西班牙裔、拉丁美洲裔、亞裔（含華裔）等多元族裔員工，並結合在地美國人才，藉由多元文化背景的團隊組成，有效促進與不同族群的溝通與理解，協助當地市場的順利推進。公司亦尊重每位員工的價值與多樣性，無論其文化背景、種族、性別、年齡或能力，皆致力於提供平等且包容的工作環境，並促進每位員工的成長與參與。

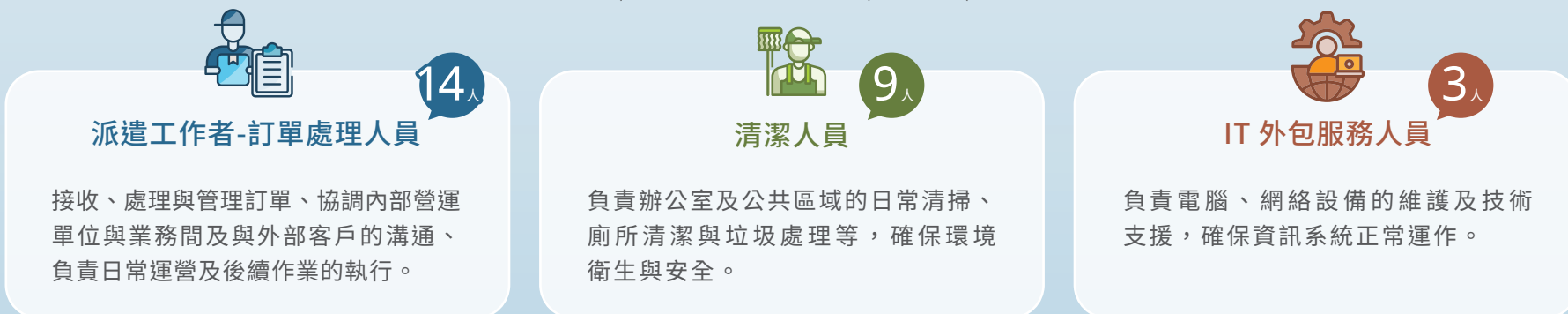
2024 年依性別及地區之各類員工數統計

（以下人數為截至於當年度 12/31 之數字）



非員工的工作者

（以下人數為截至於當年度 12/31 之數字）



員工教育訓練

本公司規劃多元進修訓練課程，並訂定教育訓練管理辦法，針對新進及在職員工安排內外部訓練，強化其於職務上所需之專業知能與職能競爭力。其中針對員工行為與倫理守則，本公司另訂有相關管理辦法規範全體同仁，於執行經管或監督之業務時，不得利用職務之便，行直接或間接圖利之行為，以獲取不當利益或其他舞弊情事。上述規範亦納入新進人員訓練教材，並定期對全體同仁進行宣導，以落實誠信經營文化與公司治理精神。2024 年員工平均參與教育訓練的時數約為 1.25 小時。

職前訓練 (新人訓練)

公司簡介、工作規則、福利制度、主管介紹、環境說明、員工守則、誠信行為準則等基礎入職資訊。

在職訓練

財務與會計準則應用、資訊安全、誠信經營、內部控制與風險管理、ESG 法規新制、基本法遵知識與永續觀念等主題。

專業職能訓練

- 碳盤查與查證制度 (含 GHG ISO14064)
- 揭露規範與證照準備課程。

為滿足員工不同階段之專業發展需求，本公司規劃「職前訓練」、「在職訓練」及「專業職能訓練」三大類培訓課程，透過內外部資源安排多元進修與證照考取機會，提升員工之專業能力與職場競爭力。訓練內容涵蓋公司制度、誠信治理、內部控制與風險管理、資訊安全、ESG 趨勢、財務法規及碳盤查實務等主題，協助員工強化專業知能、因應業務變化與永續趨勢。

績效評估與薪酬規範

本公司訂有績效考核辦法，規範員工須於每年年終前完成工作績效考核表，考核結果將作為當年度績效獎金發放、調整薪資或職務之參考依據。本報導期間公司總員工數為102人，其中定期接受績效考核之全職員工總數為男性60人、女性42人，共計102人，接受考核比例為100%。

定期接受績效考核
之全職員工總數

60人 男性 42人 女性

100%
接受考核比例

本公司透過內部控制制度及薪資相關管理辦法，確保公司薪酬符合法規規定。另外配合管理階層所進行之年度績效評估分配獎金，將經營成果與員工共享。根據公司章程規定，本公司年度盈餘應提撥不低於3%作為員工酬勞，並由董事會決議後以現金或股票方式發放。酬勞對象除本公司員工外，亦得包含符合一定條件之控制或從屬公司員工，該條件由董事會授權訂定。此外，自2025年起，員工酬勞分配總額中，應保留5%至40%作為基層員工之酬勞發放比例，以強化薪酬制度之公平性與激勵涵蓋性。有關本公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，可於公開資訊觀測站查詢。（網址：<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>，並請依序輸入市場別「上櫃」、欲查詢之年度、產業類別「居家生活」，即可取得數據資訊）

4-2 員工照顧與關懷

員工福利

本公司除了積極保持公司業務的正向發展，也致力於提升員工福祉。2024 年度員工福利費用總花費超過 2.4 億元，同時雖本公司員工人數未達設立職工福利委員會之門檻，但仍規劃各類型福利，內容涵蓋尾牙、員工聚餐、員工進修補貼、員工旅遊等項目。

三節獎金
喪病慰問補助

勞工保險
全民健保
團體保險

員工聚餐活動
尾牙與員工旅遊

年終獎金
績效獎金
紅利分配

員工福利費用	2024 年度	2023 年度
薪資費用	218,008	198,920
勞健保費用	16,841	14,744
退休金費用	9,923	8,754
其他員工福利費用	1,991	1,410
合計	246,763	223,828

單位：仟元

勞資溝通管道

本公司為確保勞資溝通順暢，設立多種管道機制促進雙向交流，員工可透過電話及郵件申訴窗口，以及每季召開的勞資會議等方式，向各級主管及管理部門爭取權益（詳見本報告書第一章利害關係人鑑別及溝通管道）。最近二年度及截至年報刊印日止，並無重大勞資糾紛或需協議之事項，雇主與員工之間互動密切，充分溝通雙方意見。

職場安全規範

本公司重視員工工作環境之安全及衛生，包括各工作場所實施 24 小時門禁管制及系統保全，並於工作場域設置急救箱、辦公場所緊急照明、逃生路線及出口指示，且依法令定期進行消防安全檢測，工作場所全面禁菸，且雇用清潔人員進行環境消毒、空調濾網、堆高機及貨車等設備定期更換保養，以降低工作環境對員工安全與健康之危害。

退休及生涯過渡保障

本公司依《勞基法》及《勞工退休金條例》相關規定，依法對符合條件之員工給予應有之資遣費與謀職假，以保障其離職期間之基本權益。

退休制度方面，本公司依行政院勞動部相關規範，對適用條例之員工以每月工資 6% 提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，員工亦可於 6% 的範圍內自行提撥，確保員工退休之相關權益。另外本公司所屬之美國子公司則提供員工 SIMPLE IRA 退休儲蓄計畫，員工於其受雇期間，可按月從薪資自願提撥一定比率至個人退休金帳戶，公司亦依照相應比例提供額外提撥。

自願退休條件

- 任職 15 年且年滿 55 歲
- 任職 25 年以上
- 任職 10 年且年滿 60 歲

強制退休條件（依《勞基法》）

- 年滿 65 歲者
- 因精神或身體失能無法勝任原職（經由專業醫師認定）

附錄索引

- 5-1 GRI Standards 索引表
- 5-2 上櫃公司氣候相關資訊
- 5-3 重大主題管理一覽表



附錄一、GRI Standards 索引表

使用聲明	寶陞國際股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月1日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。		
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁數
GRI 2 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於報告書	05
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	05
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	05
	2-4 資訊重編	本報告書為本公司首本報告書，故無重編情形	不適用
	2-5 外部保證/確信	本報告書未經過外部確信	不適用
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於寶陞	06-10
	2-7 員工	4-1 人才任用與培育	42-43
	2-8 非員工的工作者	4-1 人才任用與培育	43
	2-9 治理結構及組成	2-1 董事會運作	19-23
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2-1 董事會運作	24
	2-11 最高治理單位的主席	2-1 董事會運作	20
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-1 永續治理機制	12-13
	2-13 衝擊管理的負責人	1-1 永續治理機制	12-13

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁數
GRI 2 一般揭露 2021	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-1 董事會運作 21
	2-15	利益衝突	2-1 董事會運作 26
	2-16	溝通關鍵重大事件	2-1 董事會運作 20
	2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 董事會運作 27-28
	2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 董事會運作 25
	2-19	薪酬政策	2-1 董事會運作 26
	2-20	薪酬決定流程	2-1 董事會運作 26
	2-21	年度總薪酬比率	薪酬資訊涉及機敏性故不予以揭露 保密限制
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 03-04
	2-23	政策承諾	本公司未參照政策承諾制定相關規劃 不適用
	2-24	納入政策承諾	本公司未參照政策承諾制定相關規劃 不適用
	2-25	補救負面衝擊的程序	2-4 負面衝擊救濟機制 31
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-4 負面衝擊救濟機制 31
	2-27	法規遵循	2-3 法規遵循 30
	2-28	公協會的會員資格	本公司無參與公協會 不適用
	2-29	利害關係人議合方針	1-2 利害關係人議和 14
	2-30	團體協約	本公司無制定團體協約 不適用

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁數
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1-3 重大主題鑑別	15
	3-2	重大主題列表	1-3 重大主題鑑別	17
	3-3	重大主題管理	1-3 重大主題鑑別	16-17 53-55

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁數
＊重大主題				
市場研究與產品研發				
自訂主題	-	-	關於寶陞	07-08
經濟績效				
GRI 201	201-1	經濟績效	關於寶陞	10
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4-2 員工照顧與關懷	46-47
誠信經營				
自訂主題	-	-	2-2 誠信經營	29
法規遵循				
自訂主題	-	-	2-3 法規遵循	30
溫室氣體排放管理				
自訂主題	-	-	3-5 氣候變遷因應與管理	39

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁數
供應商管理			
GRI 308	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-2 供應商管理	35
人才招募與培育			
GRI 404	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1 人才任用與培育	44
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4-1 人才任用與培育	44
		4-2 員工照顧與關懷	47
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-1 人才任用與培育	45

附錄二、上櫃公司氣候相關資訊

項次	項目	頁數
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	37
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 。	38-39
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	38-39
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	38-39

註: 本公司尚未導入以下機制，包含：以情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性、因應管理氣候相關風險之轉型計畫、內部碳定價、設定氣候相關目標。

另外，有關溫室氣體盤查及確信情形，個體公司預計 2026 年完成盤查，2028 年完成查證，合併報表子公司則預計 2027 年完成盤查，2029 年完成查證。

附錄三、重大主題管理一覽表

溫室氣體排放管理

承諾

致力於降低營運活動所產生的溫室氣體排放，推動節能與環保措施，以支持全球減碳行動。

政策 / 策略

永續發展方針、環境管理目標

管理方式

由營運管理部統籌能源使用與排放數據蒐集，並與各據點協作執行節能方案，如設備汰換、照明改善及日常節能宣導；定期盤查排放源並追蹤用電情形，作為減碳策略規劃依據。

評量機制 / 績效結果

以溫室氣體排放量為主要評估依據，檢視減碳行動成效，並規劃依永續揭露時程公告相關盤查成果，持續強化碳管理能力與資訊透明度。

人才招募與培育

承諾

提供優質的工作環境、員工福利、教育訓練、職涯發展，在合理、公平的人事制度及健全的內部組織下，吸引優秀人才並建立良好之勞資關係。

政策 / 策略

公司內部控制制度、薪資管理辦法、教育訓練管理辦法

管理方式

1. 透過定期召開勞資會議，促進協調與意見交流。
2. 依各部門需求規劃教育訓練課程，強化專業能力與管理效能。
3. 依年度績效評估結果辦理獎金分配，提升員工激勵與組織凝聚力。

評量機制 / 績效結果

以員工績效評估結果、福利費用及教育訓練時數等指標作為主要衡量依據，持續檢視人力發展與留任成效，確保人才培育與組織發展目標相符。

誠信經營

承諾

落實誠信經營與商業道德的企業文化，遵守相關法規，維護公司聲譽並保障利害關係人權益。

政策 / 策略

誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則等內部規章。

管理方式

1. 訂定並執行內部控制制度與管理準則，以確保誠信經營制度有效運作。
2. 定期向董事會報告
3. 內部稽核定期查核

評量機制 / 績效結果

1. 經內部查核 2024 年無發生重大舞弊及客訴事件
2. 規劃每年教育宣導至少 1 次相關法規及案例

法律遵循

承諾

確保公司各部門營運皆遵循公司經營所在地之法律與法規，持續關注最新法令動態，強化員工守法意識與執行力，降低營運違法風險。

政策 / 策略

公司內部涵蓋營運、勞動、財務及資訊安全領域之作業標準

管理方式

1. 內部稽核與監督：定期進行內部審查，評估各單位合規情況，確保政策落實，並即時修正不足之處。
2. 法規更新與適應：透過參與政府機關及相關單位之宣導活動，追蹤法令變化並更新內部規範，確保組織能及時符合法規要求。

評量機制 / 績效結果

1. 經內部審查 2024 年無發生重大舞弊及客訴事件。
2. 規劃每年教育宣導至少 1 次相關法規及案例。

供應商管理

承諾

對供應商訂定明確的品質檢驗、交貨及合法性等依循準則，促使供應商能提供符合本公司品質要求之產品及服務。

政策 / 策略

供應商管理政策、供應鏈永續管理機制

管理方式

依《供應商管理政策》執行供應商品質評鑑及交貨管理，持續監控供應商表現，並定期進行初次評鑑、合格登錄與年度評估，以確保供應鏈穩定與合規。

評量機制 / 績效結果

供應商初次評鑑、合格供應商登錄、年度評鑑

2024 年評估結果：96% 為優良，4% 為合格，無不合格之供應商。

經濟績效

承諾

在各項業務的推展與管理，以積極優化營運與財務體質，以期創造更好的公司經濟績效以及股東權益。

政策 / 策略

以高效的經營模式滿足客戶需求，持續穩定營業成長與獲利。

管理方式

訂定長、短期業務發展計畫，複製在地化經營的成功經驗，並與上游共同合作，提高市場競爭力。

評量機制 / 績效結果

相關財務績效揭露至官網及公開資訊觀測站。透過定期檢視營運成果與財務指標，作為評估經濟績效之依據。

市場研究與產品研發

承諾

致力於產品創新與研發，持續推出符合各地市場需求的多樣化建材產品。

政策 / 策略

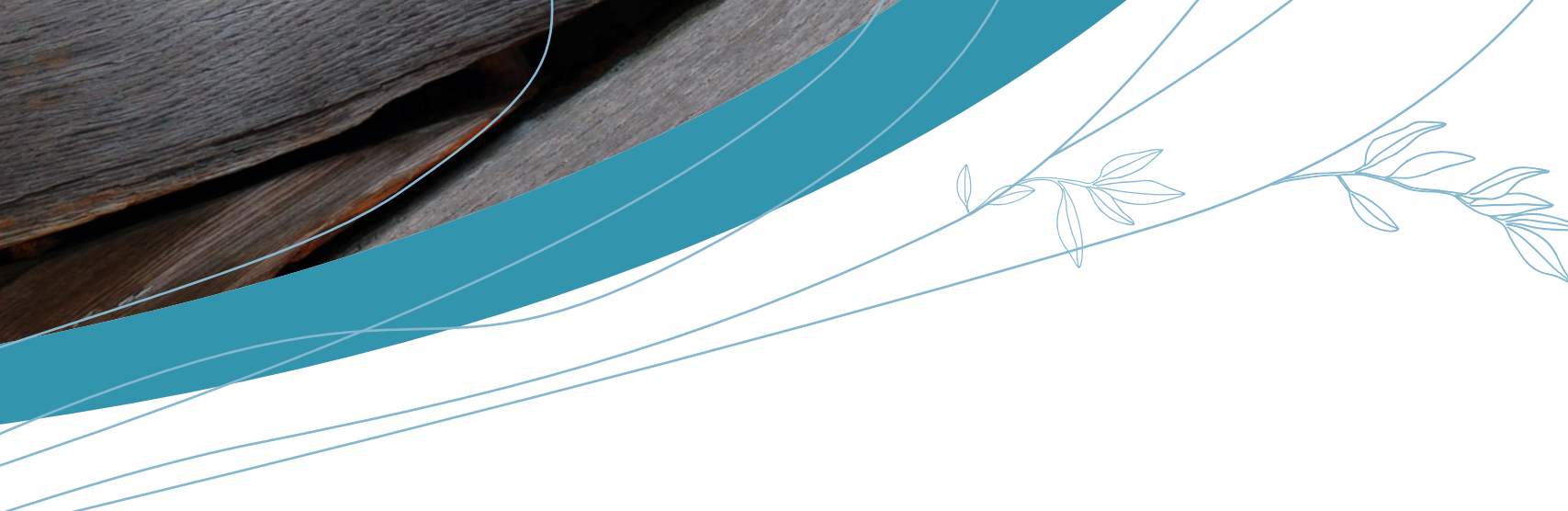
依據市場趨勢與公司發展策略，規劃產品開發方向，確保新產品設計能契合區域市場特性與客戶偏好。

管理方式

由公司團隊、當地銷售代表及供應商組成產品設計開發小組，負責產業趨勢分析、市場資訊蒐集及產品開發設計。

評量機制 / 績效結果

透過產品種類與花色組合作為評估指標，檢視開發成果及市場回應。



BAUSEN

bausen.com

